

Emprendimiento: Diferentes aproximaciones



Autores: Zárate, Rodrigo; Argüelles, Denise; Aparicio, Santiago; Salcedo, Carlos; Ibarra, Alberto; Matíz, Francisco; Parra, León; Argote, Milenka.

Año: 2013

Editorial: Ediciones EAN.

Ciudad: Bogotá D.C.

Reseña elaborada por: Rodrigo Zárate

El emprendimiento como factor de crecimiento de las economías generalmente se aborda desde el punto de vista de creación de empresa, el libro del cual se está realizando la presente reseña, aborda el emprendimiento desde diferentes aproximaciones, como su nombre lo indica; pero no solo en cuanto a tipos de emprendimiento, sino también, que consideraciones especiales se deben tener al emprender.

La Universidad EAN como “La Universidad de los Emprendedores” está a la vanguardia del emprendimiento y como tal, ha generado el presente libro no solamente en el marco de su política institucional, sino además el emprendimiento es un tema transversal al interior de todos los programas ofrecidos por la

Universidad. A nivel de postgrado y teniendo en cuenta que la Universidad EAN ya está ofreciendo un programa de doctorado, el libro es de mucha utilidad para abordar estas diferentes aproximaciones del emprendimiento.

El libro contiene siete capítulos escritos por ocho autores, en su mayoría con título doctoral o candidatos a doctores. Se puede reconocer en varios de estos tienen otras publicaciones en el tema y que actualmente pertenecen al grupo de investigación en emprendimiento de la Universidad EAN. El primer capítulo del libro aborda el tema del liderazgo y el emprendimiento, temas muy actuales dónde los autores proponen que los emprendedores son a la vez líderes de sus propias organizaciones y que por lo tanto, deben desarrollar además de las habilidades y competencias emprendedoras, las habilidades y competencias de liderazgo apropiadas para su rol. Una de las principales ideas de este primer capítulo se centra en que la competitividad organizacional se da maximizando la productividad y competitividad de cada individuo dentro de la organización; el líder debe utilizar herramientas que le ayuden a lograr esto, en cada uno de sus colaboradores, lo que es posible, dependiendo el tipo de liderazgo que se utilice.

El segundo capítulo centra su contenido en el tipo de capacitación y formación que se debe ofrecer para la creación y desarrollo de las empresas familiares. Este capítulo se desarrolla bajo cuatro ejes que incluyen desde la descripción de lo que significa ser una empresa familiar, cómo se realiza la capacitación y formación en esta, la forma de realizar la cualificación del talento humano y por último, el capítulo ilustra cómo funciona un modelo de formación propuesto, dentro de la empresa familiar.

El tercer capítulo se dedica al significado y características del emprendimiento social. Se bordan además temas cruciales, como por ejemplo, por qué surgen los emprendedores sociales, la labor de las organizaciones de emprendimiento social, la tipología de los emprendedores sociales, las constricciones y amenazas para los emprendedores sociales y por último, algunas críticas al emprendimiento social.

El cuarto capítulo presenta un caso de estudio en cuanto a la gestión durante la creación empresarial, caso que surge del proceso denominado IN3 (Incuba, Innova, Integra) de la Universidad EAN. El capítulo parte de un recorrido tanto cronológico como conceptual y geográfico de la incubación de empresas para luego adentrarse en el modelo IN3 en sí, que presenta unas áreas y fases muy bien descritas en la página 121 del libro y luego realiza una clara explicación de cada una de estas. Entre el 2011 y el 2012, 73 proyectos fueron incubados dentro del modelo IN3, de este total de proyectos, 35 se encuentran con un plan de negocio bien estructurado y 10 proyectos han recibido algún tipo de financiación y son empresas en funcionamiento. El modelo ha dejado grandes enseñanzas acerca de la

incubación y en este momento está en proceso de mejoramiento que incluye la aplicación de nuevas herramientas para lograr mayores resultados.

En el capítulo quinto se aborda otro caso de emprendimiento, que se basa en gobierno y formalización, y es el caso del sector del calzado bogotano. Se presenta un análisis del porque se da la informalidad en las empresas y particularmente, en las del sector calzado en Bogotá. Luego de realizar toda una investigación basada en encuestas a empresas del sector, los resultados demuestran, entre otros, que la legislación colombiana favorece la informalidad, pero que con respecto al futuro, hay un gran optimismo pues el mismo gobierno ha tomado medidas para favorecer y fomentar la formalización empresarial.

El capítulo seis denominado “Capital para la financiación de nuevas empresas”, muestra un panorama de cómo los emprendedores se financian, el cual es uno de los retos más grandes que enfrentan a la hora de crear sus empresas, adicionalmente, el capítulo muestra cómo en Colombia están surgiendo emprendimientos de baja inversión debido, entre otras cosas, a la dificultad de encontrar financiamiento. La gran conclusión es sin duda, la necesidad de aunar esfuerzos, por parte de todos los actores que participan en la promoción y el apoyo, desde todas sus formas, del emprendimiento.

El libro cierra con el capítulo siete dónde presenta a la responsabilidad social empresarial como estrategia de emprendimiento y crecimiento económico con empresas sostenibles. El capítulo realiza una fantástica relación entre la responsabilidad social, el emprendimiento y el crecimiento económico, para ello, se destacan variables como el capital social, el buen gobierno corporativo y la teoría del comportamiento, entre otras.