

**Artículos publicados**  
en nuestros últimos  
números



**Número 59**  
**(enero-abril, 2007): UNIÓN EUROPEA**

Título del artículo	Autor
La UE: Un proyecto institucional global.	Marybel Pérez Suárez.
Retos del proceso de integración Europeo. Una valoración.	José Manuel Saiz Álvarez).
Ambiciones, contradicciones y perspectivas de la política comercial de la Unión Europea.	Ainhoa Marín Egoscozabal.
50 años de política antitrust comunitaria.	Fernando Díez Estella.
El proceso de integración de los mercados financieros en Europa.	Ignacio López Domínguez.
Gobernanza para el desarrollo turístico sostenible en la comunidad andina: Un nuevo reto en las relaciones unión Europea-Can.	Ana María Muñoz Mazón / Laura Fuentes Moraleda.
Hacia un espacio de investigación y la Educación Superior	Isabel Pascual Gómez / Carmen Lafuente Ibañez.
Fórmulas electorales: una aplicación práctica	Teresa Blanco Hernández.

**Número 60 (mayo-agosto, 2007)**  
**GESTIÓN CULTURAL**

Aproximación conceptual a los estudios de la cultura y a la gestión cultural	Julieta Ramírez Mejía.
Gerenciar y gestionar lo cultural. Tarea inaplazable.	Martha Isabel Tovar.
Industrias culturales.	Alejandro Duque Escobar / Eduardo Corredor Díaz / Julieta Ramírez Mejía.
La música hardcore en Bogotá: convicción-perseverancia y valor. Acercamiento al quehacer humano-artístico y productivo de bandas gestoras.	Martha Vidal Arizabaleta.
La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural: caso: corredor turístico Bogotá – Boyacá – Santander.	Martha Elizabeth Barbosa.
<i>Marketing</i> cultural.	Claudia Gómez Ramírez.
El talento humano, una estrategia de éxito en las empresas culturales.	Luz Janeth Lozano Correa.
Turismo cultural: patrimonio, identidad, territorios y sustentabilidad. Una mirada desde las ciencias de la complejidad.	Eduardo Forero Lloreda.

**Número 61 (septiembre-diciembre, 2007)**  
**COLOMBIA Y EL PAÍS VASCO-Hacia la gestión del conocimiento**

Título	Autor
Los <i>Clusters</i> del conocimiento: una importante herramienta para la transformación productiva.	Mauricio Nieto Potes.
¿Está preparada nuestra organización para hacer frente a los retos de la innovación?	Sabin Azua.
Trabajador del conocimiento y del capital intelectual.	Maité Darceles Tife.
Gestión del conocimiento y del capital intelectual.	Luz Victoria Díaz.
La empresa participativa y las TIC.	Isabel Fernández Rodríguez.
La responsabilidad social, corporativa como refuerzo de la estrategia y la competitividad empresarial.	Sabin Azua.
La gestión del conocimiento como fuente de innovación.	Nofal Nagles García.
La información, en la economía del conocimiento.	José Enebral Fernández.
Gestión del conocimiento y creatividad.	Maité Darceles Tife.
El capital de trabajo neto y el valor en las empresas.	María Marcela Rizzo.
La relación Universidad-Empresa en Bizkaia: un enfoque cualitativo y propuesta de mejora.	Rosa Martínez.
La organización, el sistema y su dinámica. Una versión desde Niklas Luhmann.	Andrés Velásquez Contreras.

**Número 62 (enero-abril, 2008): LA DIMENSIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL: un reto para el Siglo XXI.**

Propuesta de apoyo para una gestión eficiente de la Biotecnología.	María Claudina Hernández.
La gestión ambiental urbana. El caso de la contaminación atmosférica en Bogotá.	Marcela Moreno Suárez.
Aprovechando las energías de desperdicio. El ingenio colombiano en la solución de los problemas de contaminación del aire.	Martha Vidal Arizabaleta.
Adaptación del modelo de planeación DOFA para la administración sostenible de parques nacionales.	Ana María Correa Leal / Gustavo Correa Assmus.
El éxito de la gestión ambiental en Alpina S.A.	Edicson Jair Gil Acosta.
Sistema de gestión ambiental: serie ISO 14000.	Rafael Pérez Uribe / Alexander Bejarano.
¿Hay futuro para la economía colombiana en la biodiversidad?	Alejandra Cerón / Mónica Leal / Fernando Nassar.
Responsabilidad social empresarial: entre la ética discursiva y la racionalidad técnica.	Federico Alfonso Atehortúa Hurtado.
El lenguaje y la comunicación en los procesos organizacionales de la empresa.	María Clara Correal / Magaly Bustos / Adriana Constanza Cuevas / María Claudia Panqueva Bernal.
Historia empresarial colombiana. <i>Bodytech</i> .	Elber Berdugo Cotera.

## Número 63 (mayo-agosto, 2008): EMPRENDIMIENTO, GESTIÓN Y MEJORAMIENTO EMPRESARIAL

Título	Autor
Las Pymes: costos en la cadena de abastecimiento.	Hector Bernardo Díaz /Rafael Guillermo García / Néstor Porcell Macilla.
Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad.	John Orlando Crissien Castillo.
Microcrédito. Historia y experiencias exitosas de su implementación en América Latina.	Omar Alonso Patiño.
La cadena de financiación: una necesidad para el desarrollo económico y social a partir del emprendimiento.	Francisco Javier Matiz / Yida Mogollón Cuevas.
¿Cómo lograr ser una de las mejores empresas para trabajar en Colombia? El caso de Laboratorios <i>Wyeth</i> .	María del Pilar Ramírez Salazar.
La evaluación y el enfoque de competencias: tensiones, limitaciones y oportunidades para la innovación docente en la universidad.	Fabiola Cabra Torres.
Los espacios urbanos recreativos como herramienta de productividad.	David Ricardo Ocampo Eljaiek.
El coaching como estrategia para la formación de competencias profesionales.	Luz Janeth Lozano Correa.
Los ciclos de competencias para el desarrollo de procesos de cooperación local.	María Alejandra Rubiano Navas / Iván Montoya Restrepo / Luz Alexandra Montoya Restrepo.

## Número 64 (septiembre-diciembre, 2008): INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES –Algunas técnicas y herramientas–

Metodologías de la investigación en las Ciencias Sociales: fases, fuentes y selección de técnicas.	Carmen Lafuente Ibáñez / Ainhoa Marín Egoscozábal.
Fastest, una técnica cualitativa para detectar los problemas de comprensión de un mensaje publicitario.	Eduardo Montesinos Mulleras / Juana Rubio Romero.
El método Delphi, prospectiva en Ciencias Sociales a través del análisis de un caso práctico.	Félix Ortega Mohedano.
Modelos jerárquicos lineales: un caso de aplicación en la Universidad.	Isabel Pascual Gómez.
Análisis de volatilidad y correlación en series de precios: aplicación a los precios del aceite de oliva.	Ignacio López Gómez.
Técnicas estadísticas multivariantes para la generación de variables latentes.	Carlos Poza Lara.
Salidas de campo en la formación de emprendedores.	Alexander Cely Rodríguez / Nelson Díaz Cáceres / David Ricardo Ocampo Eljaiek.

**Número 65 (enero-abril, 2009)**  
**GESTIÓN FINANCIERA**

Título	Autor
Colombia ante la crisis financiera global.	José Antonio Cáceres.
Evaluación financiera y operacional: aplicada en PyMEs hoteleras.	Mery Ruby Martínez Moreno.
Factores clave de éxito para una implantación exitosa del Sistema de Gestión Estratégica “ <i>Balanced Scorecard</i> ”.	Juan Pablo Olarte / Alberto García.
Análisis empírico de la aplicación del modelo de modernización de la gestión para organizaciones en PyMEs colombianas.	Rafael Pérez Uribe / Mario Garzón Gaitán / Mauricio Nieto Potes.
Debilidades de la teoría del equilibrio general.	Hortencia Rueda Lizarazo.
Las finanzas personales.	Luis Olmedo Figueroa Delgado.
Complejidad, equilibrio y finanzas: conceptos y herramientas para la gestión de empresas sostenibles.	Jorge Saravia Ríos.
Fortalecimiento de las finanzas públicas territoriales.	Germán García Galindo.

**Número 66 (enero-abril, 2009)**  
**EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

Gestión estratégica y competitiva de las empresas familiares turísticas mexicanas: un estudio empírico.	José Luis Esparza Aguilar / Domingo García Pérez de Lema / Antonio Duréndez Gómez Guillamón.
La financiación empresarial y la industria del capital de riesgo: estructura y conceptos.	Germán Fracica Naranjo.
Investigando el entrepreneurship tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia.	Jonh Orlando Crissien Castillo.
La innovación como accionante del emprendimiento en las organizaciones.	María de los Angeles Briceño Moreno.
Principales limitaciones del empresarismo que afectan el desarrollo económico y social del país.	Adriana Giraldo Múnera /Giovanni Bedoya Bermudez, / Carlos Mario Vargas Restrepo.
Gerencia logística y global.	Pablo Cesar Ocampo Vélez.
Basilea II y el crédito PyME en Colombia.	Zulma Suárez Veloza.
Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano.	Jorge Andrés Marulanda Montoya / Geovanny Correa Calle / Luis Fernando Mejía Mejía.
Investigación en emprendimiento, un reto para la de conocimiento.	Francisco Javier Matiz.

**Número 67 (septiembre-diciembre, 2009)**  
**GESTIÓN SALUD**

<b>Título</b>	<b>Autor</b>
Los contratos, las asimetrías de la información en salud, el riesgo moral y la selección adversa.	Eduardo Antonio Cano Plata / Carlos Alberto Cano Plata.
Gestión del aseguramiento en salud.	Rosa Isabel Roa Buitrago.
El Cluster de salud en Medellín, ventaja competitiva alternativa para la ciudad.	Jorge Andrés Marulanda Montoya / Geovanny Correa Calle / Luis Fernando Mejía Mejía.
Partos atendidos por cesárea: análisis de los datos de las encuestas nacionales de demografía y salud en Colombia 1995-2005.	Alberto Rizo Gil.
Importancia de los costos de la calidad y no calidad en las empresas de salud como herramienta de gestión para la competitividad.	Luis Javier Arango Cardona.
Hospitalizaciones prevenibles por condiciones sensibles al cuidado ambulatorio en cinco hospitales de la red pública de Bogotá 2006-2008.	Oswaldo Cáliz Peña.
El derecho a la salud: una búsqueda inacabada para la sociedad colombiana.	Wilson Giovanni Jiménez Barbosa.
Binswanger y el análisis existencial.	Mario Acosta Gómez.
Biotecnología en la industria de la pulpa y el papel: mapeo de patentes.	Laura Emilia Cerón Rincón.

## Número 68 (enero-junio, 2010): CLUSTER & ASOCIATIVIDAD

### Artículos científicos

La calidad en el servicio en una empresa local de pizza en Los Mochis, Sinaloa.	José Guadalupe Vargas Hernández / Mario Guadalupe Zazueta / Félix Ernesto Guerra García.
El <i>Cluster</i> de servicios educativos en Puebla: motor económico.	Diana Martín Armendáriz / Miguel Ángel Tinoco Castrejón.
Aportes teóricos para el análisis de las relaciones de cooperación entre empresarios en un marco de intensa competencia: ¿cómo es posible cooperar compitiendo?	José Joaquín Palacios.
Gestión del conocimiento y sistemas de calidad en los clusters de empresas familiares.	José Manuel Saiz Álvarez / Beatriz Olalla Caballero.
Política Cluster del País Vasco: lecciones aprendidas y retos.	María José Aranguren Querejeta.
La asociatividad como fenómeno evolutivo, análisis de casos colombianos.	Juan Gonzalo Castellanos.
La Alianza Universidad-Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación.	María del Pilar Ramírez Salazar, Manuel García Valderrama.
Perfil de los usuarios activos y finales de clubes deportivos de Bogotá D. C.	Billy Crissien / Omar Fernando Cortés / Marithza Sandoval.

### Casos empresariales

Cluster SINERTIC: un caso exitoso de la relación Universidad-Empresa.	Rafael Ignacio Pérez Uribe.
Club Deportivo la Equidad: un caso de gestión solidaria.	Marithza Sandoval / Billi Crissien / Omar Fernando Cortés.
Elementos del proceso de transformación productiva y una mirada a los clusters.	Hugo Alfonso Vargas.
Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes.	María Angélica Lozano.
La aventura del proyecto aero-industrial AvíA: relato de una experiencia única, por su gestor.	Raymond Francois Aubourg Dejean.

### Reseñas bibliográficas

Humanism in Business	Cesar Nieto Licht.
Empresas que sobresalen.	John Orlando Crissien C.
The Brain that Changes Itself.	Carlos Largacha Martínez.



**Número 69 (julio-diciembre, 2010)**  
**GERENCIA DE PROYECTOS Y MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL**

**Artículos científicos**

La gestión de calidad como innovación organizacional para la productividad en la empresa.	Luis Carlos Arraut Camargo.
La visión gerencial como factor de competitividad.	José María González A. / Oscar Manrique Salas / Orlando González Bonilla.
Valoración de la gestión de proyectos en empresas de Bogotá: nivel de madurez en gestión de proyectos.	Sigifredo Arce Labrada / Hermes A. López Sierra.
Efectos de la gestión organizacional en la rentabilidad en PYMES: evidencias empíricas y algunas consideraciones teóricas.	Willington Ortiz Rojas / Rafael Ignacio Pérez Uribe.
Modelo integral de productividad, aspectos importantes para su implementación.	Jorge Eduardo Medina Fernández de Soto.
La tasa de descuento en países emergentes aplicación al caso colombiano.	Jairo Humberto Sánchez Segura.
El problema del crecimiento sostenible ¿cómo crecer sin destruirse?	Jorge Saravia Ríos.
La inteligencia emocional y el sector financiero colombiano.	Rodrigo Zárate Torres / Sergio Matviuk.

**Casos empresariales**

Un caso de gestión de la comunicación y la información en la PYME manufacturera de calzado Chiquitines	Magaly Bustos / Adriana Constanza Cuevas Arias / María Claudia Panqueva Bernal.
Hacia un acercamiento más contemporánea del fanatismo deportivo.	Julien Bousquet.
Los factores del éxito de las PYMES del Saguenay y que se desempeñan en el sector del aluminio.	Lucien Gendron.

**Reseñas bibliográficas**

<i>Dynamic Capabilities Understanding Strategic Change in Organizations.</i>	Nofal Nagles García.
Estrategias para promover procesos de aprendizaje autónomo.	Denise Caroline Argüelles Pabón.

**Número 70 (enero-junio, 2011)**  
**GLOBALIZACIÓN Y TRADUCCIÓN EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS**

**Artículos científicos**

Descripción y explicación del diseño de instrumentos que miden la competencia traductora y terminológica en traductores profesionales.	Olga Umaña Corrales / Mercedes Suárez de la Torre.
Hacia un perfil profesional del traductor en Colombia.	Liliana Patricia Franco Uribe / Gabriel Quiroz Herrera.
Algunos apartes de la traducción jurídica y oficial en Colombia.	Bibiana Clavijo Olmos.
Una propuesta que apunta a la integración de traducción y empresa.	Wilson Hernando García Trujillo.
<i>Common Difficulties observed in Abstracts Written in English by People Having Spanish as Mother Tongue.</i>	Gustavo Adolfo Meneses Benavides.
La formación del lenguaje jurídico-económico empresarial y de los negocios internacionales desde el common law.	Jahir Alexander Gutiérrez Ossa.
Alianzas estratégicas: instrumento de negociación y desarrollo sostenible mirado desde la perspectiva de la interculturalidad.	Lydia Arbaiza Fermini.
La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda.	Francisco Javier Matíz B. / Germán Fracica Naranjo.
Traducción empresarial en el mundo globalizado de hoy.	Carlos Franco Bello.

**Casos empresariales**

Un análisis de la dinámica productiva de la empresarialidad informal: el caso del sector textil en la Paz y el Alto, Bolivia en 2010.	León Darío Parra Bernal.
Distribución física internacional (DFI). Caso de aplicación productos de panela pulverizada - Biopanela.	Érica Yaneth Guisao Giraldo / Abdul Zuluaga Mazo.
Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga.	Ofelia Gómez Niño.

**Reseñas bibliográficas**

Manual para el manejo de artistas musicales: aproximaciones a la gestión de la carrera de artistas musicales.	Nelsón Eduardo Gómez.
Gerencia integral para el siglo XXI. Prácticas para mejorar la competitividad de las organizaciones.	Germán García / Jorge Bolívar / Rosa Isabel Roa.

## Número 71 (julio-diciembre, 2011): PEDAGOGÍA EN EMPRENDIMIENTO

### Artículos científicos

Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario.	Sergio A. Pulgarín M. / Marleny Cardona Acevedo.
Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Pública de Popayán.	Zamanda Correa C. / Carolina Delgado H. / Yenni Angélica Conde Cardona.
Acercamiento a las características del universo emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia.	Diana Páez S. / Johanna García R.
Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa.	Ricardo Mora Pabón.
Cambio en las herramientas pedagógicas. Videos de casos sobre emprendimientos innovadores locales.	Aura Pedraza / Edna Bravo.
Enseñando entrepreneurship creación de empresas -estrategias pedagógicas para despertar el espíritu empresarial-.	John Orlando Crissien C.
Capital semilla para la financiación de start ups con alto potencial de crecimiento en Colombia.	Germán Fracica N. / Francisco Javier Matiz B. / Giovanni Hernández / Yida Mogollón C.
Un modelo para la formación del talento humano en la organización en el Siglo XXI.	Denise Caroline Argüelles P.
<i>Planning for Innovation: Improving for Organizational Performance</i>	Rodrigo Zárate Torres.

### Casos empresariales

Maloka: un modelo empresarial innovador que fomenta el aprendizaje de la ciencia y tecnología en Colombia.	Lina María Echeverry.
Impacto del programa emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar, mediante un análisis a través de SPSS.	Luis Carlos Arraut Camargo / Humberto Sánchez Drago / Kathia Novoa Martínez.

### Reseñas

Modelo para la Generación de Competencias Genéricas a partir del <i>e-Learning</i> .	Denise Caroline Argüelles P.
El modelo MIFE como instrumento para la formalización del empresariado.	Omar Alonso Patiño.
Estrategia de producción para PyMEs colombianas de la comunicación gráfica.	Luz Marina Sánchez A.

## Número 72 (enero-junio 2012): INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

### Artículos científicos

Construcción de una metodología para evaluar la sustentabilidad de las políticas de inversión en innovación.	Tatiana Giraldo Pardo.
Medición de capacidad en tecnologías de información en las organizaciones.	María Teresa Rodríguez V./ José Ismael Peña.
Estudio ambiental sobre el riesgo ecológico que representa el plomo presente en el suelo.	Maritza Reyes Guzmán/Gerardo Avendaño Prieto..
Valoración de procesos para la gestión de conocimiento en empresas del clúster de TI del Eje Cafetero.	Carlos Eduardo Marulanda E./Marcelo López T./ Fernando López T.
Alternativa para minimizar el costo de la energía eléctrica en zonas francas de Colombia.	Rubén Darío Cruz R./Alexis Castillo S.
Obstáculos al implantar el Modelo CMMI.	Himelda Palacios /Néstor Porcell.
Análisis de la capacidad tecnológica en PyMEs metalmecánica, una metodología de evaluación.	José Divitt Velosa G./ Luz Marina Sánchez A.
Factores determinantes de los procesos de innovación: una mirada a la situación en Latinoamérica.	María Eugenia Moralez R./ Carolina Ortiz R./ Mayra Alejandra Arias C.
Los informes de capital intelectual en nuevas empresas de base tecnológica: la experiencia de los parques científicos y tecnológicos de Madrid.	Julio César Acosta P.

### Casos empresariales

Alternativa de aprovechamiento eficiente de residuos biodegradables: el caso del almidón residual derivado de la industrialización de la papa.	Ricardo Prada Ospina.
Contaminación atmosférica en centros urbanos, desafío para lograr su sostenibilidad: caso de estudio Bogotá.	Juan Felipe Franco R.

### Reseñas

El hombre y la máquina: Biografía de Steve Jobs.	Rodrigo Sandoval.
Cómo lograr el éxito en el juego exportador global.	Ricardo Avellaneda.

## Número 73 (julio-diciembre 2012): GERENCIA Y GESTIÓN

### Artículos científicos

Identificación y propuesta de mejoramiento de la gestión del conocimiento en el centro de desarrollo agropecuario y agroindustrial. (Cedeagro) Sena, Regional-Boyacá.	Claudia Patricia Nuñez I./Jorge Hernando Molano V.
Ética, capital intelectual y gestión del conocimiento.	José Manuel Saiz. Á.
Medición del desempeño y éxito en la dirección de proyectos. Perspectiva del mánager público.	H.Mauricio Diez-Silva/M.Amaya Pérez-Ezcurdia/ Faustino N. Gimena Ramos/Maricela I. Montes- Guerra
Factores que influyen en el liderazgo de los gerentes del sector bancario de la ciudad de Cúcuta-Norte de Santander.	Geli Pautt Torres/Carlos Arturo Contreras M.
Importancia de las teorías acerca de los colaboradores en la gestión y el liderazgo eficaces.	Rodrigo Arturo Zárate T./Julio César Acosta P.
Modelo de sistema de información para apoyar la gestión ambiental proactiva en PyMEs.	Ismael Santiago Mejía S./Joisé Ismael Peña R./Carlos Eduardo Moreno.
El <i>Mobile Marketing</i> en Colombia. Su estado actual y proyección. Año 2012.	Orlando Martínez G./Katia Arango P./Cerón Blanca M./Diana C.Silva A.
La gestión del Marketing que conecta con los sentidos.	Claudia Gómez R./Jorge Eduardo Mejía.
Gestión de las barreras de entrada de la empresa española en su proceso de implantación en mercados emergentes: los casos de China, Brasil y México.	Carlos Poza/Patricia Mateo/Gonzalo Solana.

### Casos empresariales

Confecciones y textiles Titanic Inc: un caso de gestión tecnológica y del conocimiento.	Luz Marina Sánchez A./José Divitt Velosa G.
<i>Engineering and strategy: returning to the case of southwest airlines, an analysis in production and technology management.</i>	Cristian Berrio Zapata.

### Reseñas

Modelo de Modernización para la Gestión de Organizaciones.	Rafael Pérez Uribe.
Cómo formar niños y niñas con espíritu emprendedor.	Juan Manuel Pico Pareja.

