

¿Qué son objetos de aprendizaje?

Un objeto de aprendizaje es un contenido informativo organizado, con un claro propósito educativo, que incluye además actividades de aprendizaje y elementos de contextualización.

La inclusión de esta sección en la Revista EAN, busca favorecer la apropiación de los conocimientos que se derivan de los diferentes artículos, por parte del lector. En este sentido, usted encontrará algunos recursos que se han ubicado en la Red y que en la adecuación de los mismos, como objetos de aprendizaje, se han diseñado actividades de aprendizaje diversas que podrán ser consultadas y realizadas a través del portal:

<http://kuage.ean.edu.co>.

ARTÍCULO: Las prioridades competitivas de manufactura y su papel en la competitividad local: proyecciones del sector industrial de Ibagué a través del análisis multivariante



Título. Michael Porter: Estrategia organizacional.

Autor. HSM solutions.

Idioma. Inglés.

Tipo. Video.

Palabras clave. Competir, satisfacer necesidades, exclusivo, rentabilidad, meta financiera.

Descripción. El video presenta un fragmento de la exposición de Michael Porter en un seminario internacional platicando sobre la forma peligrosa de pensar que tienen la mayoría de los gerentes acerca de la estrategia.

Ver artículo científico. Página 26.

Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=GJvx35BfLw0>

Título. La producción de la industria manufacturera crece en Antioquia.

Autor. Telemedellín.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

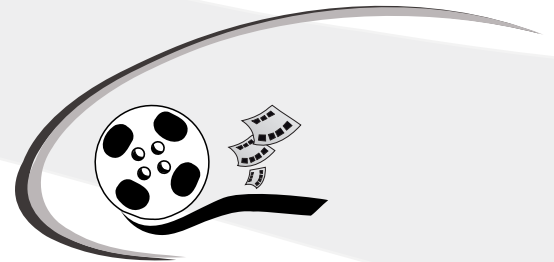
Palabras clave. Oportunidad, crecimiento de la producción, generador de empleo, exportadores, crecimiento industrial.

Descripción. Este video muestra según el estudio realizado por Camara de Comercio de Medellin el crecimiento productivo de la industria manufacturera, para fomentar la exportación con apoyo de PROEXPORT.

Ver artículo científico. Página 27.

Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=P75ZKt4Hhes>



Título. ¿Qué son las ventajas competitivas y cómo desarrollarlas?

Autores. rrhh-web-com

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Capacidades, experiencia, posición competitiva, crecimiento del mercado.

Descripción. El documento presenta una interpretación sobre como se desarrolla la ventaja competitiva y los Tipos de matrices que se pueden implementar para el progreso de las ventajas competitivas.

Ver artículo científico. Página 28.

Disponible en:

<http://www.rrhh-web.com/downloads/VentajasCompetitivas.pdf>



ARTÍCULO: **Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales**



Título. Barreras al exportador.

Autor. Comercio y aduanas.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Mercado exterior, divisas, burocracia, comercio.

Descripción. Este video nombra los principales obstáculos durante el proceso de exportación a los que se enfrenta el comerciante con casos puntuales de simple ilustración de un producto al mercado exterior.

Ver artículo científico. Página 41.

Disponible en:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=kt9J3IQOeIU#t=168

Título. Internacionalización de la empresa.

Autor. Grupo Braxton.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

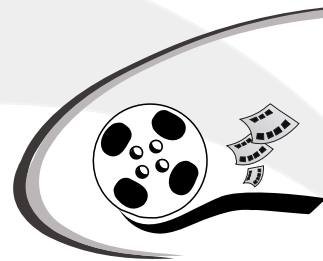
Palabras clave. Relaciones externas, diversificación de socios, motor de crecimiento.

Descripción. Impacto del comercio exterior en la economía, cambiando el modelo productivo económico, visualizando Los factores que favorecen la comercialización incluyendo los desafíos de la internacionalización y a su vez maneras de lograr la globalización empresarial.

Ver artículo científico. Página 42.

Disponible en:

http://www.youtube.com/watch?v=_BKL8NS7IHM



Título. Internacionalización de las empresas colombianas.

Autor. Cristina Robledo.

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Inversión Extranjera Directa, cultura exportadora, carga operativa, estrategias de mercado.

Descripción. Formas en que las firmas colombianas pueden entrar a nuevos mercados en el exterior ya que paulatinamente se ha ido construyendo la inserción de estas a los mercados globales.

Ver artículo científico. Página 43.

Disponible en:

<http://www.dinero.com/opinion/opinion-on-line/articulo/internacionalizacion-empresas-colombianas-alla-exportaciones/117071>

ARTÍCULO: Uso y apropiación de la tecnología de información y comunicación: dos conceptos para la negociación internacional en organizaciones productivas



Título. La importancia de las tecnologías de información en la empresa.

Autor. Lic. Patricia Basurto Valenzuela.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Controlar procesos, herramientas, reducir tiempos, reducir costos, acceder a la información.

Descripción. Video que intenta explicar la importancia para las empresas del manejo de las TIC, utilizando las diferentes herramientas para tener un mayor control en los procesos productivos permitiendo contar con información oportuna.

Ver artículo científico. Página 59.

Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=GltWgsBrOXs>

Título. Negociaciones internacionales.

Autor. Yazmin Torres Brambila y Josafath Baltazar.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Acuerdo, necesidades, intereses, reciprocidad, estrategias, burocracia.

Descripción.

Este video clip nos instruye sobre lo que realmente necesitamos saber acerca de como son las negociaciones con mercados internacionales y nos enseña algunos consejos para tácticas de negociación.

Ver artículo científico. Página 60.



Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=1b-Crw4lAPg>

Título. Los mejores avances tecnológicos 2013.

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Nueva tecnología autónomo, resistencia, realidad virtual, imaginación humana, alta definición.

Descripción.

Los avances tecnológicos del año 2013 van mas enfocados hacia la rama de lo visual, con aparatos de gran calidad tanto óptica como auditiva aumnetando la realidad virtual.

Ver artículo científico. Página 61.



Disponible en:

<http://www.taringa.net/posts/info/16305541/Los-mejores-avances-tecnologicos-2013.html>

ARTÍCULO: **Comunidad andina y negocios internacionales: Una visión desde su institucionalidad y supranacionalidad**



Título. ¿Qué es la globalización?

Autor. La vanguardia.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Unidad, mercancías, beneficios tecnológicos, inversión extranjera, información.

Descripción. El contenido de este presenta la explicación sobre como el fenómeno de la globalización es una ventaja para los ciudadanos y no como se supone la culpable de males como el cambio climático o la pobreza.

Ver artículo científico. Página 73.

Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=32DVjwJihMQ>

Título. Derecho comunitario.

Autor. Nicola Policella y Riccardo Rasconi.

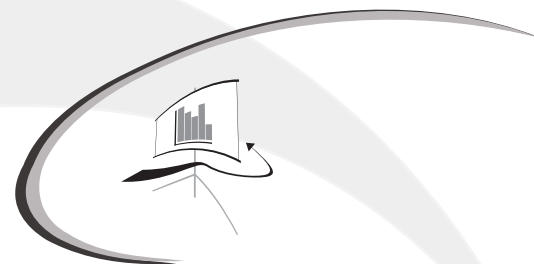
Idioma. Inglés.

Tipo. Presentación.

Palabras clave. Conjunto de normas, relaciones, estado, mecanismos de solución, mercado común.

Descripción. Presentación en diapositivas realizada para explicar los ordenamientos del derecho comunitario destacando un enfrentamiento entre Supranacionalidad vs intergubernamentalismo.

Ver artículo científico. Página 75.



Disponible en:

<http://www.slideshare.net/yivanessa/derecho-comunitario-12553004>

Título. TLC Colombia-Estados Unidos, beneficios y riesgos, ventajas y desventajas.

Autor. Noticias Caracol.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Riesgos, seguridad jurídica, condiciones preferentes, inversión extranjera, mercado de oportunidades.

Descripción. Este video logra explicar los beneficios y riesgos del TLC con Estados Unidos, destacando la escasa preparación de infraestructura para un tratado de tan alta magnitud.

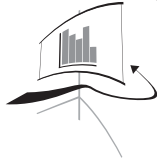
Ver artículo científico. Página 78.



Disponible en:

http://www.youtube.com/watch?v=_MB8LM5VLGs

ARTÍCULO: Entre la ciencia social y la política pública: reflexiones entorno a la economía colombiana



Título. Qué y para qué las políticas públicas.

Autor. André-Noël Roth Deubel.

Idioma. Español.

Tipo. Presentación.

Palabras clave. Negociaciones, democracia participativa, prioridades, implementación efectiva.

Descripción: El documento presenta en diapositivas como se desarrollan las políticas públicas implementando la democracia participativa en la formulación de planes de gobierno para dar solución a problemáticas sociales.

Ver artículo científico. Página 90.

Disponible en:

<http://www.bogotamasactiva.gov.co/files/u1/Qu%C3%A9%20y%20Para%20qu%C3%A9%20sirven%20las%20Pol%C3%ADticas%20Andr%C3%A9%20Noel%20Roth.pdf>

Título. Ciencia y política, una relación tortuosa.

Autor. GUK Estrategias de Comunicación.

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Participación, beneplácito, beneficio, opinión pública.

Descripción. El documento señala el vínculo entre ciencia - política y las presiones de la primera sobre la segunda, evidenciando el caso de la presidencia de los Estados Unidos de América en relación con la investigación científica con células madre.

Ver artículo científico. Página 91.



Disponible en:

<http://guk.es/blog/ciencia-y-politica-una-relacion-tortuosa/>

Título. Cuellos de Botella.

Autor. Ticcimd.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Innovación, creatividad, negocio, industria, ventajas competitivas.

Descripción. El Video presenta una explicación sobre como decifrar e intervenir los cuellos de botella, es un fragmento del video de la meta teoría de las restricciones basados en el libro la meta de Eliyahu M. Goldratt.

Ver artículo científico. Página 93.



Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=z4DskQB14Vc>

ARTÍCULO: *Evolutions et perspectives de la stratégie de ZARA en Amérique Latine*



Título. ¿Cuáles son los secretos de Zara?

Autor. La Vanguardia

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Claves del éxito, diseñar, fabricar, rapidez, cliente típico.

Descripción. Este video logra explicar los factores de éxito de INDITEX como fabricante y distribuidor textil de la marca ZARA, mostrado por el economista Xavier Sala-i-Martin.

Ver artículo científico. Página 105.

Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=hF9HWgOcE2A>

Título. Inditex al descubierto.

Autor. France 2.

Idioma. Francés con subtítulos en español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Condiciones laborales, trabajo infantil, explotación.

Descripción. Reportaje de investigación de Cash Investigation emitido en el canal público Frances 2 el 18 de mayo de 2012. Inditex y las subcontratas de sus proveedores a partir de un informe de la empresa del 2009. La investigación trata sobre las condiciones laborales en las empresas que Inditex subcontrata en países en vía de desarrollo.

Ver artículo científico. Página 109.

Disponible en:

<http://www.meneame.net/story/inditex-reportaje-cash-investigation-fr-subtitulos-castellano>



Título. Zara continue d'ignorer la crise et poursuit son internationalisation.

Autor. Nicole Vulser.

Idioma. Francés.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Internationalisation, ventes, Inditex, Logistique.

Descripción. Artículo de investigación sobre las ventas y políticas de internacionalización del grupo Inditex redactado por la periodista económica Nicole Vuster del periódico francés "Le Monde".

Ver artículo científico. Página 113.

Disponible en:

http://www.lemonde.fr/economie/article/2012/06/13/zara-continue-d-ignorer-la-crise-et-poursuit-son-internationalisation_1717434_3234.html

ARTÍCULO: Origen y establecimiento de un polo de crecimiento en Colombia, relato de la industria siderúrgica integrada



Título. Micropíldora desarrollo económico local.

Autor. CEPAD Bolivia.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Metodología, alianzas, proceso participativo, recursos, municipio.

Descripción. Micropíldora que muestra metodológicamente como las alianzas del sector público y privado formulan estrategias conjuntas las cuales implementándolas fomentan un desarrollo económico sostenible.

Ver artículo científico. Página 125.

Disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=GP2RpIx9B_8

Título. Reciclaje y recuperación de metales: un negocio de dos caras.

Autor. Camilo Marín Villar.

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Desperdicios metálicos, ferrosos, materiales, empresas fundidoras, metalúrgica.

Descripción. Entrevista realizada a Néstor Lucio Velasco Sierra y Orlando Amón Camacho, líderes de (ARPA) exponiendo como lograron desenvolverse en la cadena productiva del reciclaje, sus inicios y su visión a futuro.

Ver artículo científico. Página 128.

Disponible en:

http://www.metalactual.com/revista/23/entrevista_chatarra.pdf



Título. Acerías Paz del Río.

Autor. Colombia1810tv.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Apertura económica, visión, tecnología, acero, explotación minera.

Descripción. Este vídeo muestra la historia de la primera siderúrgica del país, Acerías paz del río, la cual desde 1948 esta trabajando en pro del desarrollo económico de Colombia siendo uno de los productores de acero mas eficientes del mundo.

Ver artículo científico. Página 130

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=1hMz52hD-fM>

ARTÍCULO: Factores claves en la gestión de mercadeo, que inciden en la competitividad del sector de comunicaciones gráficas de la ciudad de Barranquilla, Colombia



Título. ¿Por Qué la competencia importa?

Autor. CIDAC.

Idioma. Español

Tipo. Video.

Palabras clave. Productos y servicios, consumidores, monopolio, opciones.

Descripción. El video muestra el otro lado de la competitividad, no solo el lado de la rivalidad de las empresas, si no también la visión desde el consumidor, como unfluye a este la competitividad entre distintas empresas a la hora de ofrecer un producto al mercado

Ver artículo científico. Página 143.

Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=S331j1qFipw>

Título. Alcance de la nueva Ley de competitividad y productividad en el contexto nacional.

Autor. Marta Lucia Ramirez.

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Ventaja competitiva, PIB percapita, crecimiento economico.

Descripción. El documento presenta una agenda clara sobre el entorno de Colombia en materia de competitividad, alcances, desarrollo y crecimiento en referencia de la ley 1253 de 2008.

Ver artículo científico. Página 143.



Disponible en:

<http://www.urosario.edu.co/competitividad/documentos/seminarios/Alcance/>

Título. Innovación empresarial / caso Cirque Du Soleil.

Autor. Creainnova.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Innovación, creatividad, negocio, industria, ventajas competitivas.

Descripción. Este video muestra el ejemplo del Cirque Du Soleil para sobresalir y diferenciarse de la competencia desarrollando un modelo de negocio exitoso sin ser los mejores en todos los campos pero si con el mayor valor agregado para hacerlos. .

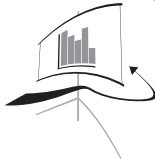
Ver artículo científico. Página 146.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=KXvaLopBoxk>



ARTÍCULO: Gestión de proyectos eco turísticos orientados al mercado internacional con impacto en el desarrollo local mediante aplicación del estándar PMBOK



Título. Introducción a la gestión de proyectos

Autor. CIDAC.

Idioma. Español

Tipo. Presentación.

Palabras clave. Planificación, actividades, áreas de conocimiento, alcance. .

Descripción. Presentación en diapositivas con la ilustración de temas básicos sobre el desarrollo de un proyecto para luego entrar en materia con gestión de proyectos, y el proceso PMBOK.

Ver artículo científico. Página 156.

Disponible en:

<http://www.slideshare.net/tramullas/gc-proyectos>

Título. Ciclo de vida en los proyectos.

Autor. Jorge Alberto Osorio Villa.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

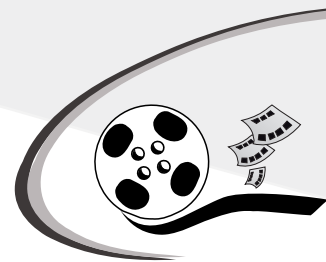
Palabras clave. Ideas, fases secuenciales, metamorfosis, cíclico.

Descripción. El video identifica los elementos del ciclo del proyecto, analizando las fases según su diferente comportamiento con ilustrativos ejemplos.

Ver artículo científico. Página 156.

Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=rGb7QQ1INWY>



Título. Ecoturismo en Colombia.

Autor. Marta Lucia Ramirez.

Idioma. Español.

Tipo. Presentación.

Palabras clave. Áreas geográficas, entorno natural, patrimonio, paisajes nacionales, diversidad.

Descripción. Presentación realizada para conocer acerca del ecoturismo en Colombia a través de los parques naturales enfocado en dos grandes regiones como la región caribe y la región del pacífico.

Ver artículo científico. Página 158.

Disponible en:

http://www.slideshare.net/idi_daza/ecoturismo-en-colombia-8061752