

¿Qué son objetos de aprendizaje?

Un objeto de aprendizaje es un contenido informativo organizado, con un claro propósito educativo, que incluye además actividades de aprendizaje y elementos de contextualización.

La inclusión de esta sección en la Revista EAN, busca favorecer la apropiación de los conocimientos que se derivan de los diferentes artículos, por parte del lector. En este sentido, usted encontrará algunos recursos que se han ubicado en la Red y que en la adecuación de los mismos, como objetos de aprendizaje, se han diseñado actividades de aprendizaje diversas que podrán ser consultadas y realizadas a través del portal:

<http://kuage.ean.edu.co>.

ARTÍCULO: Un estudio de casos sobre liderazgo transformacional y competencias directivas en el sector floricultor de Colombia



Título. Palabras de liderazgo

Autor. ProduccionesVHR

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Reto, incitar, valor, nuevo, cambios, infundir, escuchar.

Descripción. Video motivacional sobre las frases que identifican y describen a un líder, el cual se destaca por encima de los demás debido a la determinación que poseen para tomar decisiones en los momentos indicados.

Ver artículo científico. Página 26.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=fseMBKSzkmQ>

Título. ¿Eres un gran líder? Los diez estilos de liderazgo

Autor. Creatorium.Tv

Idioma. Español.

Tipo. Video.

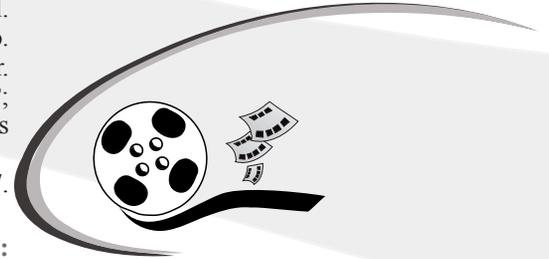
Palabras clave. Emprendedor, lider, orientar, poder, equipo, inspiran, monitoriar.

Descripción. Este video clip responde a la pregunta ¿todos los líderes son iguales?; explicando como actúa cada líder según el estilo propio y como influye este en las diferentes organizaciones.

Ver artículo científico. Página 27.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=Qz32k9PTXas>



Título. Liderazgo transformacional

Autores. Andrea Méndez Mollá/ euroresidentes.com

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Cualidades, motivación, objetivos, funciones, crecimiento a largo plazo.

Descripción. El documento desarrolla un estudio completo del liderazgo transformacional, analizando el origen, las características, sus ventajas y desventajas, incluyendo además un video que sirve de apoyo para el tema.

Ver artículo científico. Página 36.

Disponible en:

<http://liderazgo.euroresidentes.com/2013/10/liderazgo-transformacional>.

ARTÍCULO: *Ba: espacios de conocimiento. Contexto para el desarrollo de capacidad de innovación. Un análisis desde la gestión del conocimiento*



Título. ¿Estás frenando la innovación en tu empresa?

Autor. Canalvideosformacion.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Innovación incremental, escepticismo, progreso, gestión del cambio, procesos de transformación.

Descripción. Video presentado por Álvaro González Alorda director de Innovación de ISEM *Fashion Business School*, hablando sobre los seis motivos que demuestran que la innovación esta bloqueada en una organización.

Ver artículo científico. Página 51.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=NICCF7OQjKE>

Título. ¿Deberíamos matar el funnel de la innovación? Por inteligencia creativa.

Autor. InCreativa.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

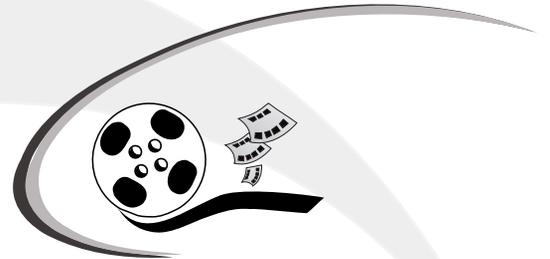
Palabras clave. Innovación, pensamiento creativo, aprender, mejora, implementación.

Descripción. El video presenta una alternativa para la gestión de la innovación, pasando del funnel de la innovación a un modelo progresivo, en el cual la idea pueda ir escalando etapas que logren la aprobación de *Stakeholders* y alcance la meta final de convertirse en un proyecto.

Ver artículo científico. Página 52.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=sY98uQqOSd4>



Título. Gestión del conocimiento y organizaciones inteligentes.

Autor. Guido Demicheli M.

Idioma. Español.

Tipo. Presentación.

Palabras clave. Relaciones humanas, desarrollo organizacional, organizaciones inteligentes, aprendizaje institucional.

Descripción. El documento presenta una síntesis cronologica sobre la Gestión del Conocimiento en desarrollo de las organizaciones que mediante el aprendizaje permanente se transformen en organizaciones inteligentes.

Ver artículo científico. Página 54.

Disponible en:

<http://web.usbmed.edu.co/usbmed/egresados/docs/memoriasORGANIZACIONES%20INTELIGENTES.pdf>

ARTÍCULO: Propuesta de metodología en la determinación de los grupos estratégicos



Título. Validación (validez y confiabilidad).

Autor. Lic. Arnaldo Martínez Mercado.

Idioma. Español.

Tipo. Presentación.

Palabras clave. Razonamiento, conclusiones, instrumento, tipos de investigación, comprobar.

Descripción. Esta presentación aborda el tema de la validación y confiabilidad, estudiando tipos de validación y acciones para mejorar la validez aplicada a los tipos de investigación.

Ver artículo científico. Página 69

Disponible en:

http://www.arnaldomartinez.net/enfermeria/validez_y_confiabilidad.pdf

Título. Qué es metodología-Definición de metodología.

Autor. Aprender LyX.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Describir, analizar, problema planteado, objetivos, secuencia de ejecución.

Descripción.

Video explicativo acerca de la metodología, describiendo algunas etapas recomendadas para el correcto desarrollo de la metodología, las cuales de ser aplicadas, se lograría un trabajo mas sistematico y eficiente.

Ver artículo científico. Página 70.

Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=jMP6VYoGvdo>



Título. Direccionamiento estratégico.

Autor. Ing. Gabriel Peña

Idioma. Español.

Tipo. Presentación.

Palabras clave. Estrategias similares, conjunto de sectores, segmentos de mercado, mapa de grupos, características competitivas.

Descripción.

Documento sobre el estudio del direccionamiento estratégico, analizando mapas de grupos, la utilidad de cada uno y el análisis de los puntos fuertes y débiles del grupo estratégico.

Ver artículo científico. Página 72.



Disponible en:

<http://estrategiasca.com/DIRES-SESION6.pdf>

ARTÍCULO: Análisis de la gestión de competitividad en Colombia como destino turístico



Título. Blogueros que promocionan al país como destino turístico recorrieron Colombia *Travel Mart* 2012

Autor. Proexport Colombia.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Promoción del turismo, oferta turística, viajes, mercado atractivo.

Descripción. Este video refleja como la feria de turismo de ANATO con el proyecto de *Official Blogger*, promocionan el turismo internacional hacia Colombia a través de sus *Blogs* como diario de viajes.

Ver artículo científico. Página 81.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=st-EkZjuJLE>

Título. Colombia perdió competitividad turística.

Autor. Juan Leonardo Correa.

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Área comercial, infraestructura, recursos naturales, sostenibilidad, percepción de seguridad.

Descripción. Artículo publicado en el diario La República de Colombia, sobre el Foro Económico Mundial, analizando los factores y retos que tiene el país para mejorar en competitividad turística.

Ver artículo científico. Página 84.



Disponible en:

http://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-perdi%C3%B3-competitividad-tur%C3%ADstica_33581

Título. Proexport y LAN Colombia suscriben alianza para promocionar el turismo del país en el mundo.

Autor. Proexport Colombia.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Destino turístico, desarrollo del turismo, mercado estratégico, rutas domésticas.

Descripción. Video sobre el acuerdo celebrado entre Proexport y LAN Colombia, anunciando las acciones que se implementarán en pro del turismo de vuelos domésticos y fomento del desarrollo económico del país y de las aerolíneas, aprovechando la cobertura internacional de LAN para impulsar en la región el turismo emisor.

Ver artículo científico. Página 87.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=k-Wu4CXE410>



ARTÍCULO: Propuesta metodológica para incrementar la competitividad en los centros de contacto y solución telefónica de empresas del sector de las telecomunicaciones a través del desarrollo del proceso *Workforce Management*



Título. Los retos más importantes del director de comunicación corporativa.

Autor. Asociación Mexicana de Comunicadores.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Comunicación corporativa, valor, gestión de recursos, estrategias de comunicación, representación.

Descripción: El video aporta la experiencia de algunos directores de comunicación, mostrando cuales son las personas que están detrás del proceso de la comunicación empresarial, el como ellos aplicando las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), logran una mejor conexión con los *Stakeholders*.

Ver artículo científico. Página 95.

Disponible en:

http://www.youtube.com/watch?v=fySfRv_OWUINoel%20Roth.pdf

Título. ¿Conoces los a siete pasos para mejorar la experiencia de cliente?

Autor. *Radical Customer Experience*.

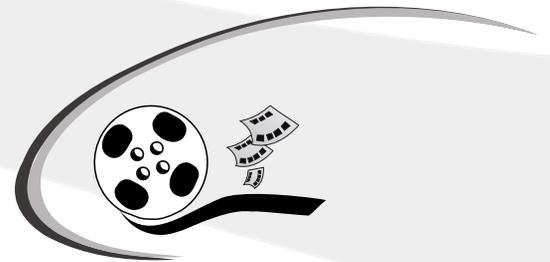
Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Diferenciación, preferencia, percepción, afianzar, conservar, optimizar.

Descripción. Este video propone como el servicio al cliente ofrecido por los colaboradores, pretende lograr una ventaja competitiva diferenciadora, que posibilite un crecimiento significativo de toda compañía.

Ver artículo científico. Página 110.



Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=GO5s-BIVJyc>

Título. Nuevas soluciones para disminuir el costo energético en los centros de contacto.

Autor. Instituto Mexicano de Teleservicios.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Consumo energético, mantenimiento, obsolescencia, terminal, ahorro, necesidad de operación.

Descripción. Entrevista realizada a Adrián Medina, Gerente de Airos, acerca del detalle sobre su producto el cual disminuye el costo energético de las estaciones de trabajo, además de beneficiar la interacción con los clientes.

Ver artículo científico. Página 115.



Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=GaBit7Kb2dU>

ARTÍCULO: Apoyo al emprendimiento, de la teoría a la práctica



Título. Los diez mandamientos del emprendedor.

Autor. HuneTV.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Incentivar, motivar, emprender, gestión del tiempo, invertir, constante.

Descripción. Conferencia de emprendimiento con Daniel Aguado Oceja, Emprendedor y Director de *Wilson Learning*, exponiendo los preceptos que incentiven y motiven a las diferentes personas a ser un emprendedor sobresaliente.

Ver artículo científico. Página 131.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=bfGEvg1Hzco>

Título. Las diez historias empresariales que son un ejemplo para los emprendedores.

Autor. Tatiana Arango/Diario La República.

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Profesión, negocios, replantear sus operaciones, nuevos productos, situación del mercado.

Descripción. Este documento hace referencia a diez casos de emprendimiento colombiano, personas a las cuales por giros del destino o iniciativa, conformaron un negocio prospero y actualmente gozan de reconocimiento internacional.

Ver artículo científico. Página 132.

Disponible en:

http://www.larepublica.co/mis-documentos/las-10-historias-empresariales-que-son-un-ejemplo-para-los-emprendedores_95231



Título. El emprendimiento empresarial, una alternativa de activar el progreso en el país.

Autor. Negocios en Teledellín.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Emprendimiento empresarial, financiación, inversión, ideas, plan de negocios.

Descripción. Este video muestra la entrevista realizada a Jorge Montoya, Subdirector Ejecutivo de Créame, explicando el tema de Redes de Ángeles Inversionistas, del cual se puede aprovechar el capital y las experiencias que ofrecen estas redes para que se fomente la iniciativa al emprendimiento en el país.

Ver artículo científico. Página 136.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=QD-AozAZJ44>

ARTÍCULO: Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia



Título. Carácter emprendedor.

Autor. Grupo Educare.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Perseverante, decisión, iniciativa, colaboración, paciencia, recompensa.

Descripción. El video presenta los atributos que toda persona debe desarrollar para poseer un carácter emprendedor, dejando de lado los obstáculos y tomando la decisión de arriesgarse para poder emprender un negocio o incluso, un proyecto.

Ver artículo científico. Página 147.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=8m2Pqgy0PQ>

Título. *Webquest.*

Autor. Guadalinfo.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

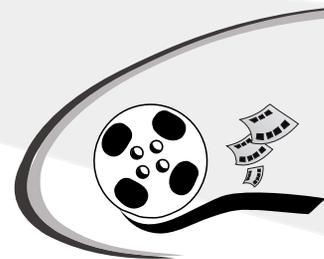
Palabras clave. Recurso didáctico, aprendizaje autónomo, *Web*, conocimiento, actividad creativa.

Descripción. Este video muestra un modelo innovador de enseñanza guiada, utilizando un ambiente de aprendizaje didáctico, el cual forma el trabajo cooperativo, la autonomía y el aprendizaje crítico.

Ver artículo científico. Página 150.

Disponible en:

http://www.youtube.com/watch?v=sRV8J_uqWBE



Título. Modelos y estrategias de enseñanza. Aprendizaje en el ámbito de la innovación educativa.

Autor. Raúl Fuentes F. Prof. Aladino Arandeda V.

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Aprendizaje, métodos, técnicas, competencias, educación continua, entorno.

Descripción. El documento expone el modelo educativo desarrollado en la UPLA, analizando los métodos y técnicas que implementa la universidad para la innovación estratégica en el modelo de enseñanza.

Ver artículo científico. Página 152.

Disponible en:

<http://www.upla.cl/innovacioncurricular/wp-content/uploads/2013/06/parte2.pdf>

ARTÍCULO: La administración y la organización: el legado de la modernidad y su desafío en la construcción de un sistema socioeconómico equilibrado



Título. La modernidad, concepto y características.

Autor. Raúl Ruiz Callado.

Idioma. Español

Tipo. Documento.

Palabras clave. Influencia, agrupación, trabajo, producción, libre empresa, competición abierta, medios de distribución.

Descripción. Documento sobre el impacto de la modernidad, en los diferentes entornos sociales, tocando las consecuencias de la modernidad y las futuras transformaciones sociales de la postmodernidad.

Ver artículo científico. Página 161.

Disponible en:

<http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16004/18/Tema%205.%20La%20modernidad,%20concepto%20y%20caracter%20C3%ADsticas.pdf>

Título. La primera revolución industrial en cuatro minutos.

Autor. Marta Lucía Ramírez.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Propiedad privada, transformación, autoconsumo, comerciar, energía.

Descripción. Excelente video didáctico enfocado en los principales cambios de esta revolución, en ámbitos como la agricultura, la industria, el transporte y la demografía.

Ver artículo científico. Página 162.



Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=sOb59AlkGnc>

Título. La importancia de una buena administración.

Autor. ASMAZ Empresario.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Negocio, plan de acción, mejor rendimiento, planificar, dirigir, organizar, controlar.

Descripción. Este video, es un ejemplo sobre los principios básicos de la administración, explicando cada principio, en busca de mejorar la productividad y se evite el riesgo de pérdida en cualquier tipo de negocio.

Ver artículo científico. Página 165.



Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=KXvaLopBoxkhttps://www.youtube.com/watch?v=Op5zcComvEE>