

UNIVERSIDAD VIRTUAL Y EDUCACION

La Universidad y en general todas las organizaciones dedicadas a la educación escolar y formal, se encuentran abocadas a una acción consecuente con las exigencias de su entorno bajo la amenaza u opción de desaparición, supervivencia o desarrollo. Ciertamente las condiciones sociales, geopolíticas, económicas y tecnológicas presionan en tal sentido un cambio en la gestión de las organizaciones educativas. Las formas de aprender han cambiado tanto como las formas de enseñar. Unas y otras van respondiendo a nuevos lenguajes, métodos y medios por los cuales circula el conocimiento, se vivencian los valores y se desarrollan las destrezas. El monopolio sobre la transmisión de los saberes se ha desconcentrado de los establecimientos educativos y de la persona del maestro, dando opción a diversidad de formas de difundir el conocimiento, casi a la medida del educando.

Justamente una de las aplicaciones del desarrollo científico en el campo de los medios de comunicación y transmisión del conocimiento, se ha ocupado de producir con aceleración permanente *tecnología*, para ser usada en los procesos educativos. Esta se ha venido aplicando, en no pocos casos, a una pedagogía caduca tradicional, sin otro objetivo que hacer más de lo mismo por otros medios. Hablamos hoy de la *tele-educación*, *tele-presencia*, *realidad virtual*, *universidad virtual*, *tele-conferencia*, *mediatización educativa*, como una opción que simula los actos educativos tradicionales y los nuevos, que se derivan del uso de la nueva tecnología en telecomunicaciones.

Bienvenida la aplicación de dicha tecnología, que es apenas consecuencia del desarrollo humano en búsqueda de su bienestar. Bienvenida, en la medida que su uso resuelve inmensos problemas de cobertura, pertinencia, oportunidad, calidad, costo económico y acceso a la educación y a todos sus derivados como producto social, pero, advertida como siempre, a la dirección ineludible de un proyecto social explícito y de beneficio común. Bienvenida, si se acomoda al *ethos existente* y en él se desarrolla sin violentarlo.

Universidad Virtual, expresión usual ya en nuestro lenguaje, es antes que todo **Universidad**. Ello exige que la permanente reflexión-acción sobre la Universidad, en su esfuerzo para dar cuenta de su rol y resultados, no se distraiga ni condene a la inícuca urgencia de seleccionar los medios y determinantes de la negociación de productos software y hardware de telecomunicación; tampoco, que su nueva prioridad deba ser la conexión a las redes educativas transnacionales, sin la *adopción* propia de una organización educativa. En contraste, debe avanzar con ponderación hacia la incorporación de medios telecomunicativos y otros medios que potencien su tarea, por excelencia formadora. Sin duda, debe ocuparse del nuevo diseño de su acción educadora; aprovechar la innovación en la tecnología para definir nuevos servicios; insertarse en el mundo con una posición autónoma y señalar, ahora con audiencia planetaria, los valores y aportes de nuestra sociedad.

Es buen momento, a pesar del atropello de la *inmediatez* y *afán de lo práctico* en nuestro tiempo, para *re-pensar* la Universidad; para insistir, en medio de la crisis sentida en la pregunta, *¿Qué es la Universidad?* Para *qué* la Universidad? De *quién* es y a *quién* sirve la Universidad? Buen momento es, para especular sobre los *virtuales* sustitutos de los maestros y sobre los *virtuales* sustitutos de los alumnos y claro, sobre la sustitución *real* de la **educación** por la información. En fin, para hacer uso de la razón.

Adoptar la nueva tecnología en la Universidad es cosa más de fondo que de forma. Es pregunta y conciencia por los fines de la educación y del progreso que le insita. Es cuestión de poder, de saber y de ser. Es la inquietud histórica del hombre, cuando escribió, cuando imprimió lo escrito, cuando habló por teléfono, vio la televisión y que ahora le lleva a *estar ahí sin estarlo...* en un aula de la universidad virtual.

E.A.N. Santafé de Bogotá, D.C., Agosto de 1997