

# LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA DE EUROPA DEL ESTE: UN ATRACTIVO COMERCIAL PARA COLOMBIA

JORGE ENRIQUE RUBIANO MACIAS\*

## RESUMEN

El presente ensayo tiene dos objetivos: el primero llamar la atención sobre ciertas lecciones de las economías del Este y, el segundo, destacar las oportunidades comerciales recíprocas que existen entre Colombia y las nuevas economías integradas al ámbito del mercado.

El trabajo se divide en dos partes: una primera destaca la situación actual y las políticas económicas aplicadas en Europa del este, analizando los principales factores que propician la convergencia económica de estos países. La segunda parte indaga el por qué los países del este y centro de Europa, PECE, son un mercado atractivo para Colombia, reflejando algunas consideraciones sobre el intercambio bilateral.

---

\* Asesor de la Subdirección de Relaciones Bilaterales del Ministerio de Comercio Exterior.  
Docente de Postgrado, EAN

### INTRODUCCIÓN

*Sir Halford Mckinder definía a Eurasia como el «pivote geográfico de la historia», sentenciando que la potencia que domine esta región y específicamente su nudo central -Europa del Este- dominará al mundo en general.*

Tras varias décadas de economía planificada que se caracterizaron, de acuerdo con el modelo prevalente hoy en día, por la ineficiencia en la colocación de recursos, aislamiento de la región y crecimiento desigual de sus economías, algunos países del este y centro de Europa (PECE)<sup>1</sup> presentan en los albores del siglo XXI un acercamiento moderado pero acorde a las exigencias de la economía de mercado, sin desconocer que después de seis o siete años de experiencias, el crecimiento económico sostenible ha sido una tarea bastante complicada.

La mayoría de países de la antigua Unión Soviética no han logrado asegurar su estabilidad macroeconómica y siguen registrando un decrecimiento económico, al igual que Bulgaria, cuya desestabilidad, además, ha causado traumatismos políticos y financieros. De otra parte, Hungría experimentó un decrecimiento de su economía debido a las medidas restrictivas tomadas en 1995. La República Checa, no ha logrado el crecimiento sostenido esperado y Eslovaquia, en opinión de los expertos, presenta un insostenible crecimiento acelerado. Hasta ahora, Polonia es el único país que ha logrado sobrepasar el nivel alcanzado antes de las reformas y se prevé que en las demás economías se alcanzará el nivel inicial del PNB real hacia 1999.

En los PECE la transición de un sistema económico centralmente planificado a uno de mercado, generó ante todo la reorientación geográfica de su comercio. Los intercambios estaban sujetos a los países del CAME<sup>2</sup> y, en la actualidad éstos se dan, en especial con la Unión Europea y, en cierta medida, existen muestras de querer un acercamiento comercial profundo con América Latina.

Tomando en consideración lo anterior, el presente ensayo tiene dos objetivos: el primero llamar la atención sobre ciertas lecciones de las economías del Este y, el segundo, destacar las oportu-

nidades comerciales recíprocas que existen entre Colombia y las nuevas economías integradas al ámbito del mercado.

El trabajo se divide en dos partes: una primera destaca la situación actual y las políticas económicas aplicadas en Europa del Este, analizando los principales factores que propician la convergencia económica de estos países. La segunda parte indaga el por qué los PECE son un mercado atractivo para Colombia, reflejando algunas consideraciones sobre el intercambio bilateral.

El estudio comprende el periodo de 1993 a 1997 aunque se hace mención, en algunas ocasiones y por aspectos metodológicos, a los años que precedieron la etapa posterior al colapso del socialismo. Además, si bien es cierto que se mencionan aspectos varios de la mayoría de países del Este, se consideran sólo aquellos países que mantienen un mayor margen de comercio con Colombia, es decir, en orden alfabético: Bulgaria, la República Checa, Hungría, Polonia, Rumania y la Federación de Rusia.

La información estadística se obtuvo del DANE, del Mincomex y cálculos del autor. Vale la pena anotar que los valores manejados aquí no concuerdan con los valores de las diferentes instituciones de los países de Europa del Este, debido a que éstos contabilizan sus importaciones por país de procedencia del producto, mientras que nosotros contabilizamos las exportaciones por país de destino.

### 1. SITUACIÓN ACTUAL Y POLÍTICAS ECONÓMICAS APLICADAS EN EL ESTE

Entre 1989 y 1992 los seis países en mención inician sus reformas tendientes a la inscripción

<sup>1</sup> Los países del Este y Centro de Europa son conocidos como las economías en transición. Sin embargo, éstas comprenden los países europeos (incluso la CEI) y los países no europeos con economías estatales (China, Corea del Norte, Cuba, Laos, Mongolia, Vietnam). Entre los países europeos con economía en transición figuran: Albania, Armenia, Azerbaidjan, Belarús, Bulgaria, Estonia, Eslovaquia, Federación de Rusia, Georgia, Hungría, Kazajstán, Kirguisa, Latvia, Lituania, Moldavia, países de la antigua Yugoslavia, Polonia, República Checa, Rumania, Tadjikistán, Turkmenistán, Ucrania.

<sup>2</sup> El Consejo de Ayuda Mutua Económica, CAME, inició en 1949 y cesó sus funciones en octubre de 1990.

de sus economías en la órbita del mercado. La Federación Checoslovaca comienza este proceso después de la llamada «revolución de terciopelo» en 1989; Polonia fue el primero a fines del mismo año; Hungría aunque estaba desarrollando esta tarea en algunos sectores de su economía desde la década del setenta, realmente profundiza este proceso en 1990 al igual que Rumania y Bulgaria. La Federación de Rusia como tal, inicia en 1992 tras el desmembramiento de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.

Es a partir de entonces cuando se da una reorientación de los flujos de comercio de Europa Oriental hacia Occidente, especialmente por la desintegración del CAME y por la búsqueda de nuevos socios comerciales sobre la base de incentivos de mercado. En este contexto, entre 1990 y 1995, el comercio total de cada uno de estos países se caracterizó por una tendencia decreciente hacia y desde los miembros del ex CAME. Polonia en la década del ochenta tenía más de la mitad del comercio con los países miembros del ex-CAME, y entre 1993 y 1994 esta participación se redujo al 13% y 14% respectivamente, mientras que por otro lado aumentaba su comercio especialmente con la Unión Europea pasando de 32% en 1989 a 63% en 1993, y luego se invirtió para estabilizarse.

Durante este período, la política de estabilización de las economías del Este estuvo delineada por las directrices del FMI, que en conjunto pretendían frenar la caída del PIB, generar un crecimiento económico, así fuera mínimo, y lograr una disciplina en los mercados laboral, de bienes y de activos.

Las principales medidas implementadas en los PECE fueron:

- ◇ Adopción de un marco legal e institucional con base en las experiencias de las diferentes economías de mercado del mundo, donde se refuerce la competencia y se atraiga inversión extranjera.
- ◇ Firme disciplina macroeconómica para acentuar la reducción del déficit presupuestario, a la vez que se logre la liberalización de precios para la mayoría de productos.

- ◇ Apertura del comercio con el exterior, manteniendo al mismo tiempo la convertibilidad de la divisa.

Los países que en menor grado implementaron estos lineamientos fueron Bulgaria, Rumania y la Federación de Rusia, con problemas tales como la disminución del PIB e hiperinflaciones, como en el caso de Bulgaria que en 1996 alcanzó un -9,5% y un 411% respectivamente. Así, a nivel externo influyó el descenso en el crecimiento de las economías de Europa Occidental, principal socio para las exportaciones del Este, lo cual generó una fuerte disminución de la demanda por productos. A nivel interno varios fueron los factores: la falta de una reforma estructural aplazada desde 1990, que implicaba un marco de regulación cambiaria y financiera, un proceso de privatización, de reconversión industrial y de adaptación del sector exportador a las exigencias de los nuevos mercados, lo cual condujo a un clima de inestabilidad, de crisis del sistema financiero y de desorden económico que se tradujo en un descenso de la actividad productiva.

En efecto, la disminución de los créditos comerciales fue un factor esencial para la disminución de la producción, ya que los bancos comerciales se abstuvieron de dar créditos a las empresas y estaban más bien ocupados en recuperar cartera. Por su lado, los rubros que explican el aumento de la inflación son: aumento de la tasa de cambio, cambio en los niveles de intereses, precios corregidos de la energía y dinámica del Fondo de Saldos.

### FACTORES QUE PROPICIAN LA CONVERGENCIA ECONÓMICA

La teoría de la convergencia económica<sup>3</sup> sustenta que en un proceso de integración, los países de menor desarrollo económico registran un mayor crecimiento que las economías avanzadas y, si las condiciones se dan en términos normales (libre movimiento de mercancías, capital y mano de obra), las economías del Este que han estado integradas con las de Europa Occidental, alcanza-

<sup>3</sup> Los cuatro principales enfoques de la Teoría de la Convergencia Económica se basan en una mezcla de mercado, gobierno y factores sociales que estimulan y mantienen el crecimiento en el curso del tiempo.



rán el acercamiento a los países desarrollados. Esto, según los expertos no es discutible, el problema es, con qué dinamismo se dará este fenómeno.

### ENFOQUES DE LA TEORÍA DE LA CONVERGENCIA ECONÓMICA

Primero: crecimiento por industrialización y economías de escala. Los nuevos paradigmas industriales que se centran en el papel de las pequeñas y medianas empresas, la alta tecnología y una mezcla entre las empresas de servicio y de producción han encontrado el apoyo de los formuladores de políticas y los economistas (Ross y Usher, 1981; Cross, 1981; Piore y Sabel, 1984; Garofoli, 1991). Se ha llegado a introducir el papel de la agricultura como estímulo para el crecimiento y otros factores -tales como el capital social, el papel de las instituciones y los arreglos políticos- para explicar los factores «residuales» que no fueron tenidos en cuenta en el análisis histórico de crecimiento en las sociedades industrializadas.

Segundo: la teoría del «polo de crecimiento», formulada por Francois Perroux (1955) dice básicamente que el crecimiento puede planificarse y concentrarse en polos de desarrollo que se pueden identificar en concentraciones urbanizadas o metropolitanas. El subdesarrollo, en cambio, se manifiesta por lo general en las zonas rurales, en que el nivel de urbanización es bajo y donde hay falta de provisión adecuada de infraestructura económica, de capital y de mano de obra calificada. Desde esta perspectiva, el desarrollo regional tiene que ser una política gubernamental consciente de la reasignación espacial del crecimiento y un subproducto de la política gubernamental más que la consecuencia inconsciente de las fuerzas económicas privadas que operan dentro de los límites del cálculo de costos y beneficios impulsado por el mercado.

Tercero: la teoría que ve al gobierno y a la política pública como un impedimento para el desarrollo. Las normas gubernamentales sobre la inversión, los salarios, las condiciones de trabajo, los beneficios, las transferencias de capital y la ciudadanía de los inversores pueden funcionar como inhibidores significativos del desarrollo. Este grupo de escritores (por ejemplo Hirsch, 1976; Olson,

1982) ponen el énfasis en la necesidad de reintroducir consideraciones de mercado en las políticas de desarrollo y reducir la interferencia del Estado en la actividad económica.

Cuarto: el papel de los factores locales y endógenos para la promoción del crecimiento. La teoría endógena del crecimiento consiste, en cierta medida, en una reacción a la teoría del polo de crecimiento perrouxiano y a otras teorías que hacen hincapié en el papel de las instituciones estatales y en las empresas de utilización intensiva del capital para la determinación del desarrollo. Los propulsores del intento del crecimiento endógeno señalan el papel importante de las pequeñas empresas y la interacción entre los grupos de base en el sistema social y las instituciones políticas subnacionales para la movilización del crecimiento.

Tomando como referencia los enfoques teóricos de la convergencia, podemos decir que hay un grupo de países ricos pero, la mayoría de los países ha permanecido pobres. Aquí parece que tuviéramos una confirmación de la hipótesis de la divergencia y las perspectivas teóricas de quienes predicen que las tendencias económicas mundiales (integración, globalización, apertura de mercados...) no conducirán a mayor igualdad sino a un aumento de las desigualdades. Tenemos que preguntarnos cuáles son los elementos impulsores de estas tendencias: ¿se deben a la distribución del capital, la tecnología, la producción o los patrones de comercio, o se deben a una relación política y social jerárquica consolidada entre países que no ha sido superada todavía?

Según lo analizado, una variable importante en la convergencia económica, es el estado actual y la evolución de las inversiones extranjeras directas (IED) que perciben los PECE (bien por IED o por proceso de privatización). Es ya conocida la relación entre sector externo y crecimiento económico: la IED tiene un impacto similar al endeudamiento<sup>4</sup>. No sólo hay un aporte financiero, sino

<sup>4</sup> Ocampo señala cuatro vías por medio de la cual el sector externo influye en el desarrollo económico. Las otras tres son: la disponibilidad de divisas, los diferentes componentes de la demanda agregada y la eficiencia en la utilización de recursos productivos.

también de tecnología, conocimiento de mercados internacionales, disminución de costos, etc., además, entre los mecanismos que han ayudado a la preparación del Este para la integración económica, se cuenta con el programa PHARE de la Unión Europea que brinda un apoyo no reembolsable a través de subvenciones<sup>5</sup>.

En efecto, el flujo de capital extranjero está definido, según la teoría económica tradicional, por la estabilidad económica y política del país, por el nivel de su credibilidad global y por la transparencia de la legislación existente, entre otros factores. Sin embargo, recientemente se ha demostrado, que en magnitud significativa, la IED depende del grado de atracción de las oportunidades concretas de invertir. En otras palabras de la mayor rentabilidad posible.

### ENSEÑANZAS DEL MODELO HÚNGARO PARA ATRAER IED

Desde 1989 Hungría prestó un apoyo activo a la afluencia de las IED. Además del ambiente político y económico estable, es ante todo el marco legislativo e institucional el cual, comparado con los demás países del CEFTA, es el más preparado para los inversionistas extranjeros. A pesar de que la mano de obra es un poco más cara que en los demás países del CEFTA, en comparación con las economías de mercado desarrolladas sigue siendo barata y, al mismo tiempo, calificada. El volumen grande de las inversiones concentradas hasta ahora en Hungría constituye también un motivo importante para los inversionistas.

De las 50 multinacionales más grandes del mundo, aproximadamente 40 están ahora en Hungría y de los US\$16.000 millones que están en IED, US\$10.000 millones son de estas multinacionales. Los expertos suelen explicar la expansión de las multinacionales con la mano de obra bien calificada, pero barata. Por ejemplo, en la fábrica inaugurada en Győr, en el noroeste de Hungría, la Audi tiene trabajadores de primera calidad por una séptima parte del salario que pagaría en Alemania.

La apertura de las economías europeas occidentales a las del Este han tenido dos consecuencias directas. Por un lado, la liberalización tiende

a atar las manos del gobierno si quiere intervenir para proteger o subvencionar las empresas nacionales fallidas y, por el otro, abre oportunidades de competencia a recién llegados al mercado. De esta forma, los resultados tomados de los países con menos desarrollo de la UE: España, Portugal y Grecia confirman que la cohesión se logra dentro de la UE.

Los estudios de la Comisión Europea de creación de nuevas empresas durante la década del ochenta han demostrado que ha habido una declinación general en cuanto al número y tamaño de las grandes empresas en Europa, y que las nuevas empresas que vienen a llenar el vacío tienden a ser PYMES.

Podríamos extraer dos conclusiones: en primer lugar, se ha dado un cambio en la naturaleza del paradigma económico (desverticalización y achicamiento de las empresas) mediante el doble proceso de mayor competencia en las industrias básicas y los bienes de consumo. En segundo lugar, la consolidación de un Mercado Europeo da a los nuevos competidores, PECE, un acceso inmediato a un mercado más amplio que lo que jamás hubiera sido posible en el pasado. Esto es especialmente importante para los productores ubicados en países relativamente pequeños y periféricos que, por primera vez, tienen la posibilidad de vender sus productos de manera irrestricta a un mercado mucho más vasto.

El ser miembro de la UE confiere legitimidad y estabilidad a las económicas nacionales que, en el pasado, fueron objeto de una falta de confianza significativa por parte de los inversores extranjeros. Esto resulta evidente del flujo neto de capital extranjero que entra en estos países, totalmente a la inversa de las prácticas del pasado en que los gobiernos nacionales tenían que imponer res-

<sup>5</sup> El programa PHARE se inició en 1990, siendo Hungría y Polonia sus primeros participantes. En la actualidad, 13 estados de la región reciben subvenciones a través de dicho programa, cuyo objetivo es ayudar a la realización de las reformas socioeconómicas y apoyar la preparación para la integración. En el período inicial el PHARE apoyaba sobretudo la construcción del sistema institucional necesario para la transición a la economía de mercado. A partir de 1995, se hizo énfasis en las ayudas de inversiones y financieras.



tricciones severas a las exportaciones de capital para mantener la masa de capital interior.

Por último, dada la competitividad creciente que se encuentra en los mercados actuales, la tendencia de las economías de los PECE consiste en liberalizar para atraerse la confianza de los inversores y en unirse a los bloques regionales comerciales para poder reforzar la postura económica internacional.

## 2. POR QUÉ UN MERCADO ATRACTIVO PARA COLOMBIA

Desde que se inicia formalmente el intercambio colombo-PECE hacia 1950 y hasta terminada la era socialista a fines de la década de los ochenta – principios de los noventa, nuestro país tenía una monocanasta exportadora compuesta por algunos productos del sector primario. En la presente década las reformas económicas y políticas llevadas a cabo en las economías centralmente planificadas, conllevan a la reorientación de sus flujos comerciales<sup>6</sup>, generando desde 1996, para beneficio de los países de Latinoamérica, un mayor dinamismo en el intercambio y diversificación de productos con respecto a los países del Este.

Las flores, seguidas de café, banano, azúcar en bruto, carbón, confecciones y, en menor medida frutas y pulpa de frutas, cueros, dientes artificiales y peces ornamentales, entre otros, son los productos colombianos con mayor dinamismo en los últimos tiempos en las economías del Este y Centro de Europa, que ofrecen oportunidades concretas a nuestros exportadores.

Sin embargo, el comercio exterior colombiano en general y por supuesto con la zona de estudio en particular, se caracterizó en los primeros años de

los noventa por un incremento de las importaciones sobre las exportaciones y su consecuente déficit comercial. En los tres últimos años se recuperan las exportaciones gracias al aumento de los precios internacionales de los productos básicos y se desaceleran las importaciones por la caída de las compras de bienes de la industria automotriz y de maquinaria y equipo.

Ahora, lo que no se puede perder de vista es que en ciertos períodos somos más o menos dinámicos en el escenario internacional por cualquier factor exógeno menos por el incremento de la competitividad, es decir, para conquistar estos

mercados, o cualquiera, básicamente hay que producir más con menos, o sea, generar una mayor productividad.

En términos de participación de las exportaciones e importaciones colombianas a los países del ex CAME, éstas corresponden a un 1,25% y a un 0,58% respectivamente del comercio total. En otras palabras, y bajo estos indicadores es secundario el intercambio bilateral. Sin embargo, des-

de la óptica de comparar mercados y posibilidades, las cifras no son tan desalentadoras. Así, exportamos más a los países del Este que al África, Medio Oriente y Oceanía en conjunto; más que a los NICs y demás países de Asia, exceptuando a Japón; más que al Caricom, más que a Panamá y Zona Franca, más que a México, por supuesto mucho más que a Argentina, Paraguay y Uruguay en conjunto y más que a Brasil.

Dicho de otra forma, los mercados de Europa Centro-Oriental son una oportunidad propicia para diversificar y expandir nuestros propósitos co-

<sup>6</sup> Los países del CAME comerciaban poco con el mundo exterior pero ampliamente entre sí, porque creían en la ventaja de la especialización y por consiguiente en las economías de escala.



## TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA

merciales, que en el mediano plazo disminuirían nuestra tradicional dependencia económico-comercial con ciertos países.

Dentro de la **justificación** para que Colombia afiance las relaciones comerciales con los mercados de los PECE, se destacan los siguientes puntos:

- Nuestras exportaciones a los PECE han experimentado un fuerte crecimiento al pasar de US\$86,7 millones en 1996 a US\$144,1 millones en 1997, con un incremento del 66% (ver gráfica). Es de anotar que el comercio Colombo-PECE se está ajustando vía el mercado, toda vez que montos alcanzados en años anteriores eran, en algunos casos, reflejo de sistemas de compensación o, en otros casos, de requerimientos esporádicos de ciertos productos por parte del sistema socialista que imperó hasta fines de la década de los ochenta.
- Los países del Grupo de Visegrad (la República Checa, Hungría y Polonia) al igual que Eslovaquia, Eslovenia y Estonia aspiran a ser miembros de pleno derecho de la Unión Europea entre el 2002 y el 2005. Por lo tanto, antes de que esto ocurra, Colombia debe consolidar su posición estrechando sus nexos con estos países. Así, los potenciales inversores extranjeros podrán obrar desde sus bases productivas instaladas en cualquiera de estos países, sin ninguna clase de obstáculos, en el mercado de consumo más grande del mundo: la Unión Europea.
- Dentro de las políticas del plan de desarrollo del pasado gobierno, EL SALTO SOCIAL, Documentos CONPES, capítulo 23 "Plan Estratégico Exportador", se contempla el diseño e instrumentación de una estrategia orientada a dinamizar los flujos comerciales y financieros, en especial de exportaciones no tradicionales, así como la búsqueda y/o consolidación de nuevos mercados.

En este sentido, las nuevas economías de mercado de los PECE han permitido que en los últimos tres años productos diferentes al café y al banano generen promisorios horizontes para la economía colombiana. Así, en 1997 Colombia vendió a esta zona del mundo productos agroindustriales por US\$38,7 millones, con un in-

cremento del 184% con respecto al año anterior; carbón por US\$16,7 millones, rubro que no se había vendido antes de 1996 a esta región; azúcar por US\$16 millones; flores por US\$14,4 millones con un incremento del 60% con respecto al año anterior; maquinaria y equipo por US\$1,2 millones y productos de la industria básica por US\$747 mil.

- Los países de Europa Central representan un mercado de cerca de 100 millones de habitantes y el de sólo la Federación de Rusia, sin contar la CEI, de 150 millones de habitantes, con características especiales hacia nuestros productos, como la complementariedad en la canasta, precios y calidades.
- Su vecindad con los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), y con los países del Oriente Medio, debe ser tenida en cuenta para nuestra expansión comercial a mediano y largo plazo.
- La República Checa, Hungría, Polonia y Rumania no tienen mayores problemas de liquidez para realizar transacciones con todo el mundo, tal como lo están haciendo con la UE, a diferencia, de la mayoría de las Repúblicas de la Ex-URSS, o actual Comunidad de Estados Independientes (CEI), que atraviesan por una etapa de transición difícil.
- Algunos países de Europa Central son miembros del Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central, CEFTA, y miembros de la Organización del Tratado del Atlántico Norte, OTAN, como garantía de seguridad para Europa.

### CONSIDERACIONES SOBRE EL INTERCAMBIO BILATERAL

Colombia tiene una fuerte ventaja de costos en los productos que vende a los PECE. Sin embargo, ¿por qué no ha captado la totalidad del mercado de exportaciones en estos productos donde existen claras ventajas comparativas?. La explicación es atribuida a los mercados imperfectos (monopolios y oligopolios), productos no homogéneos, costos de transporte y así sucesivamen-



te, como lo han explicado Balassa, McDougall, Stern, entre otros teóricos<sup>7</sup>. Pero la lección consiste en que hoy en día no es suficiente que un país tenga claras ventajas comparativas y mucho menos en productos que incorporen bajo valor agregado. Las ventajas competitivas determinan en el presente el rumbo de la economía mundial.

La "brecha tecnológica", para el Este y Colombia se hace evidente al no desarrollar nuevas tecnologías e innovar. Por tanto, a medida que las economías rezagadas no innoven, pierden su ventaja comparativa y van a necesitar de un nuevo ciclo de innovación e imitación que con seguridad ya lo habrán ganado otros países.

La economía colombiana y las del Este son complementarias, en tanto que el valor del comercio es secundario. Nuestra política comercial debe generar estímulos como el suscribir convenios de protección de inversiones y de doble tributación, así como el promover el comercio de productos con mayor valor agregado procurando enfocar las perspectivas de comercio dependiendo del grado de inversiones mutuas, en sectores productivos y de comercio. Se debe priorizar las relaciones no sólo de comercio, sino de cooperación tecnológica, científica y demás con la República Checa, Eslovenia, Hungría y Polonia, ya que estos países gozan de ciertos desarrollos que se adaptan fácilmente a nuestro medio.

Colombia y los PECE tienen un gran punto débil en el comercio: no disponen de empresas transnacionales para sus productos, que cuenten con sistemas globales de manejo de producción, comercialización e inversión. Son tales empresas las que han ganado y fortalecido sus nichos de mercado en todo el mundo.

A nivel de productos, exportamos banano a Polonia y Rumania, y dada su competitividad, podríamos hacer presencia en la mayoría de estos mercados, así como con las exportaciones de flores que actualmente son las más consolidadas de las no tradicionales en este mercado. Manufacturas de cuero y ropa interior femenina, cuentan con una presencia marginal en Europa Oriental aunque son sectores con alta potencialidad en el mundo.

## BIBLIOGRAFÍA

Banco Interamericano de Desarrollo, PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL DE AMÉRICA LATINA, varios ejemplares.

Boletín semanal sobre Hungría: MTI servicio de prensa en español. Nos. 10 a 40 de 1997.

Centro de Formación para la Integración Regional, CEFIR, Leonardi, Robert. CONVERGENCIA ENTRE ESTADOS Y REGIONES: Mercados Laborales, Bienestar Social y Competitividad en la Unión Europea. Copyright CEFIR, 1997-8.

Chacholiades, Miltiades. ECONOMÍA INTERNACIONAL. Editorial McGraw Hill, México, 1986.

Empresas y Negocios en la República Checa. Revista editada para el Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa por PP AGENCY V JIRCHÁŘIČH 150/8, 110 00 PRAHA 1, República Checa. Nos. 5 a 9 de 1997.

Fondo Monetario Internacional. BOLETÍN. Washington, D.C., varios números.

Krugman, Paul R. and Obstfeld M. INTERNATIONAL ECONOMICS: Theory and Policy, Harper Collins College Publishers, 3th ed, 1994, New York.

Lora y Ocampo. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA COLOMBIANA. Tercer Mundo Editores – Fedesarrollo, Santafé de Bogotá, 1993.

Ministerio de Relaciones Exteriores Budapest. Publicación: Informaciones sobre Hungría No.4, de octubre de 1997. "Las relaciones entre Hungría y la Unión Europea".

<sup>7</sup> McDougall estudió 25 grupos industriales como un agregado de productos relacionados pero sin embargo diferentes. Aunque Inglaterra pueda tener una ventaja global en un cierto grupo industrial, tal como calzado, USA puede tener una ventaja de costos de producción en cierta clase de zapatos.



Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina –CEPAL- RELACIONES COMERCIALES ENTRE AMÉRICA LATINA Y LOS PAÍSES DE EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL A LA LUZ DE SUS REFORMAS ECONÓMICAS. Santiago de Chile, 10 de marzo de 1998.

Porter, Michael. LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES. Javier Vergara Editores S. A. Tacuari 202, p.8, Buenos Aires, Argentina, 1991.

Revista THE INSIDER. Vol. 7 No.9 de 1997. Bulgaria's Colour Monthly. (The Insider magazine was founded in 1990, and it is an independent, non-profit monthly which aims to offer a balanced view of Bulgaria). BUSINESS & CURRENT AFFAIRS. No. 9 de 1997. A supplement to the Insider magazine.

Rubiano Macías, Jorge Enrique, Ministerio de Comercio Exterior de Colombia. COLOMBIA Y EUROPA ORIENTAL: ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS COMERCIALES. Editorial La Imprenta Nacional. Santafé de Bogotá, febrero de 1996.

World Trade Organization. TRADE POLICY REVIEW HUNGARY. Ginebra, 15 de junio de 1998. ACCESION OF THE RUSSIAN FEDERATION. Ginebra, 1 de mayo de 1998.