



KAUFMANN A. GIL A.J. GIL L.A. , La Creatividad en la Gestión de Empresas. Ediciones Pirámide, Madrid 1994. 214p.

Reflexionando sobre la Imginación y la Creatividad del ser humano, Borges nos llamaba la atención sobre las limitaciones que demostraba la mente a través de la Historia, para inventar algo como los Monstruos o animales Fabulosos (no se pueden nombrar diez), que fueran realmente originales y que no existieran sino en la Imaginación. Las recetas para el direccionamiento estratégico de la Gerencia Moderna que ofrecen los llamados Gurús de la Administración, hablan con facilidad y desparpajo de la Creatividad y la Imaginación para la realización de una gestión “exitosa”, pero como Gurús que son, casi siempre se abstienen de molestarse con los detalles técnicos sobre el cómo y a través de qué medios se puede ser Creativo. En un mundo complejo en el que la Gestión Moderna está determinada por el cambio, la

incertidumbre y los riesgos, es imperativo aumentar la capacidad de Innovación, la rapidez y eficacia en la toma de decisiones.

Decisiones que por su carácter complejo requieren de los individuos capacidad de jerarquización, valoración y representación de las Ideas dentro de un sistema que pueda medirse, con el fin identificar limitaciones, superar obstáculos e identificar oportunidades que permitan el Progreso de las organizaciones.

La Obra de los Profesores Kaufmann, Gil Aluja y Gil Lafuente está orientada hacia aquellos que deseen iniciarse en el ejercitamiento de la Creatividad, utilizando sencillos conceptos y herramientas lógico-matemáticas. Utilizando algunos de los modernos desarrollos de la Inteligencia Artificial, este libro demuestra cómo es posible contribuir al desarrollo de la Imaginación resolviendo problemas típicos, con el apoyo de los métodos matemáticos y del computador. Igualmente el libro muestra en una forma didáctica, cómo se pueden hacer asociaciones de variables y combinaciones de factores, construir estructuras lógicas y realizar inferencias a velocidades imposibles para el ser humano. Ello es posible hoy en día realizando un fructífero trabajo con los métodos para el razonamiento artificial , los cuales permiten asociar la Imaginación con los Conocimientos (raciocinio), los sistemas de Información y Comunicación, haciendo eficaz y mentalmente competente al tomador de decisiones. El contenido está a la orden del día en cuanto a las temáticas ya que trabaja problemas de Ordinalidad, Caos, Inferencia Lógica, Teoría de Conjuntos, Química de Ideas, Matrices y Árboles de Decisión, Grafos, Cadenas Causales, Métodos de Evaluación, Imaginación y Memoria, Círculos de Creatividad y Diálogos Hombre - Máquina.

Este es un Libro que merece no sólo ser difundido sino estudiado y apropiado por todos aquellos que necesitan hacer fuerte y prolífica su capacidad Creativa.