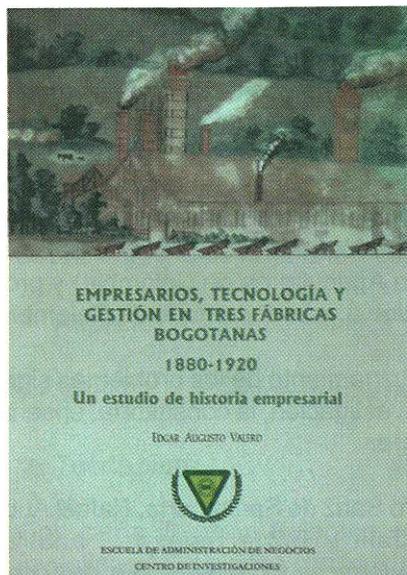


RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

EDGAR AUGUSTO VALERO JULIO. Empresarios, Tecnología y Gestión en Tres Fábricas Bogotanas. 1880-1920. En Estudio de Historia Empresarial. Somos Impresores Ltda. Santa Fe de Bogota, 1998.

Por: Clemencia Bonilla Olano
Directora Centro de Investigaciones E.A.N



El libro es el producto de tres años de investigación en fuentes notariales y analiza la creación y desarrollo de tres de las más importantes empresas de finales del Siglo XIX: La Ferrería La Pradera, La Chocolatería Chávez y la Cervecería Bavaria.

A través de la historia de estas empresas, el autor examina las condiciones económicas, políticas y culturales que rodearon el nacimiento del sector empresarial colombiano y que determinaron sus formas de organización, los criterios de racionalidad en la gestión y el uso apropiado o inapropiado de los elementos tecnológicos que estaban a su alcance.

Bosqueja también una semblanza de las características idiosincráticas del empresario colombiano de la época y destaca cómo el prestigio social y la imagen de "héroe del trabajo" eran los valores que presidían el esfuerzo por crear y mantener la actividad empresarial. Categorías como las de rentabilidad, eficiencia y cálculo, propias de la lógica de la empresa capitalista, no eran factores determinantes a la hora de fundar y desarrollar una empresa.

Analiza el autor los factores que atentaron contra la modernización y pervivencia de muchas empresas, tales como la inestabilidad política (guerras civiles) y económica (carencia de una moneda única y estrechez del mercado nacional). Influyeron también, las preferencias o desafectos de los gobernantes por una empresa, el continuo cambio de la legislación y la permisividad en la aplicación de las normas reguladoras de la actividad empresarial.

En medio de todas estas dificultades se gestó la actividad empresarial en el país; contó -por fortuna-, para su crecimiento y pervivencia, con la inventiva de los técnicos, quienes "ingeniaban" soluciones propias de la "tecnología endógena" que salvaron varias empresas del cierre definitivo.

Muchos de los rasgos propios de la mentalidad del empresario de esa época y mucha de la "ideología cognoscitiva y práctica" del estado, continúan, hasta hoy, obstaculizando los procesos de modernización e internacionalización de vastos sectores económicos.

El investigador critica los gobiernos de turno -especialmente el período regeneracionista- que idealizaban los efectos del desarrollo industrial, como factor sine qua non para mitigar o acabar con la inequidad social y para afianzar y acrecentar el progreso material. Denomina a esta postura "determinismo tecnológico".

Creo que la afirmación es bastante controvertible. Fue realmente una ingenua pretensión de los gobiernos? Una visión prospectiva de algunos de ellos que se daban cuenta de la necesidad de ampliar las fronteras económicas y políticas incorporando la tecnología? Qué hubiese ocurrido si realmente se hubieran implementado políticas serias, consistentes y de largo alcance para desarrollar ese "determinismo tecnológico"?. Interesante debate que abre el autor, para ir conociendo la historia empresarial de nuestro país.

