

EDITORIAL

La Escuela de Administración de Negocios, durante sus 32 años de existencia, ha desarrollado la Misión Institucional dirigida en esencia a formar Profesionales Empresarios.

En torno a este propósito se ha elaborado un amplio marco teórico que soporta la concepción de la Misión, se han desarrollado los programas de pregrado y postgrado, se ha construido una metodología propia para promover en los estudiantes el Espíritu Emprendedor, se ha impulsado la capacitación de docentes y empleados, se ha conformado la Comunidad Universitaria y se han dirigido todos los esfuerzos académicos y administrativos.

Con algo más de tres décadas de trabajo, es válido preguntarse hoy si la Misión se ha cumplido en la práctica y si se han logrado los objetivos complementarios trazados, dirigidos a formar a nuestros estudiantes con alta calidad académica y con elevados niveles de competitividad y aceptación en el mercado laboral.

Con el fin de evaluar los resultados en este sentido, la E.A.N. elaboró una investigación sobre La Ubicación Laboral Actual de los Egresados, cuya primera fase concluyó en junio del presente año. La investigación está dirigida a precisar la situación de los egresados de los años 1993 a 1998 y en especial su ubicación en el mercado laboral, mediante el análisis de sus posiciones ocupacionales, de sectores económicos a los que están vinculados y de sus niveles de empleo y remuneración, entre otros.

Aunque los resultados serán publicados en un informe especial, vale la pena destacar varias conclusiones, que adquieren una mayor importancia en los actuales momentos, cuando Colombia atraviesa por una profunda recesión económica y quizás por la más importante crisis social de su historia. Así:

- ✓ El 63% de los egresados han avanzado en proyectos de creación de empresas en los últimos cinco años, lo cual refleja una enorme proporción de exalumnos con Espíritu Empresarial y un contundente cumplimiento de la Misión Institucional.
- ✓ El 37% de los egresados tienen actualmente en funcionamiento sus propias empresas y hoy se desempeñan como propietarios y gerentes de las mismas, porcentaje que indica el nivel de empresarios efectivos y que es casi ocho veces superior al nivel de empresarios que se tienen en el país, que no supera el 5%, y similar a los promedios que se tienen en los países más desarrollados del mundo, sin duda con una enorme contribución al desarrollo, al empleo y al bienestar de nuestras comunidades.
- ✓ Los esfuerzos de creación de empresas, en opinión de los egresados, se dificultan en Colombia por los obstáculos derivados del Gobierno en el 53% de los casos, dificultades financieras en el 21%, falta de iniciativa en el 17% y desinformación y otras causas en el 9% de los casos restantes.
- ✓ Los egresados tienen una enorme aceptación en el mercado laboral por la calidad de la formación profesional obtenida. Los principales indicadores al respecto son el nivel de desempleo, que es de sólo 7%, la tercera parte de la tasa del país que se encuentra alrededor del 20%, y la opinión de los empleadores y jefes de los egresados es que en el 98% de los casos, son profesionales con alto y satisfactorio desempeño.

✓ Otros indicadores en este sentido muestran la posición de los egresados, en especial el hecho de que el 82% de quienes se desempeñan como empleados de empresas e instituciones públicas y privadas ocupan cargos medios, altos y muy altos, en niveles de gerentes generales, asesores, subgerentes, directores de división y jefes de departamento y asistentes y coordinadores. Igualmente, la remuneración de los egresados empleados tiene un promedio de \$2'500.000 mensuales, que se ubica en el rango del 10% más alto de la escala salarial del país.

✓ Como características generales, los egresados empleados tienen una vocación claramente dirigida hacia el sector privado, en el cual se ubica el 96%, en tanto que sólo el 4% se desempeña en el sector público. Así mismo, los egresados están vinculados mayoritariamente al sector servicios, tendencia acorde con el desarrollo moderno de la economía, en donde se ubica el 81%, seguido del desarrollo industrial con el 18% y el sector agropecuario con el 1%. Las actividades laborales de los egresados en las empresas están en áreas administrativas y financieras, en donde se encuentran el 45% y 23% respectivamente, seguidos por las áreas comercial con 17%, producción con 3%, académica con 3%, sistemas y otros con el 9% restante.

Todo lo anterior demuestra entonces, cómo la Institución ha logrado hacer realidad su Misión y tener en la práctica una contribución tangible al desarrollo social y económico de la Nación.

LUIS FERNANDO RODRÍGUEZ NARANJO
Rector Escuela de Administración de Negocios E.A.N