

## EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LA UNIVERSIDAD: EVIDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES ORLANDO SALINAS GÓMEZ\*

### RESUMEN

Entre 1995 y 1996 bajo la dirección del profesor de la Universidad de Los Andes Luis Ernesto Romero, realicé una investigación sobre la "Formación de Empresas en la Universidad Colombiana" para optar al título de Maestría en Dirección Universitaria.

Este artículo es una síntesis de un capítulo de la tesis mencionada y ha sido actualizado con base en información reciente de algunas universidades que han dado nuevas orientaciones a su quehacer formativo.

La formación de empresarios enfatiza en tres aspectos: el entrepreneur, el entorno y los temas de gestión para iniciar una empresa. En Colombia el tema ha caído en un "relativismo subjetivo" en el que su énfasis sobre el entrepreneur domina casi todas las acciones educativas

---

\*Ph.D (Candidato)Administración de Empresas, ESADE, España.  
Administrador de Empresas, Universidad Nacional de Colombia.  
Magíster en Dirección Universitaria, Universidad de Los Andes.  
Postgrado en Marketing, Universidad del Rosario.  
Licenciado en Lingüística y Literatura, Universidad Distrital F.J.C.  
Profesor Titular, Escuela de Administración de Negocios.  
E-mail:osalinas@impsat.net.co

Derivado de los cambios en el entorno socioeconómico nacional e internacional y producto, también, de la preocupación por la formación profesional basada en el desarrollo de capacidades, es inocultable el interés que ha despertado el desarrollo del espíritu empresarial, particularmente a partir de los años ochenta, en la universidad colombiana.

En efecto, no debe ignorarse el sinnúmero de asignaturas con diversos nombres que han aparecido en los programas académicos; los distintos centros, unidades o departamentos que últimamente se han creado para fomentar el desarrollo empresarial; la persistencia de eventos nacionales e internacionales generadores de un espacio de reflexión sobre el tema; el éxito de programas impulsados por las universidades en convenio con empresas de prestigio mundial; los cambios en el enunciado y la reformulación de la misión de algunas entidades de educación superior; la nueva política de desarrollo agenciada por el alto gobierno para la creación de empleos productivos, el impulso de planes nacionales de desarrollo de la microempresa; la enorme importancia adquirida por las Organizaciones no Gubernamentales para fomentar programas de desarrollo empresarial; y la conciencia clara en el mundo académico de que el espíritu empresarial dejó de ser una necesidad para pasar a ser una urgencia; todavía incomprendida en su ejecución pese a las discusiones sobre las metodologías de implementación y los resultados obtenidos.

Sin embargo, pese a sus bondades como alternativa válida en la formación profesional, el desarrollo del espíritu empresarial tiene su soporte fundamental en coyunturas, en apariencias negativas, que se convierten en fuerzas impulsoras del pensar en desarrollar una carrera empresarial independiente (entrepreneur) o en otros casos ser un empresario dentro de una empresa (intrapreneur).

En este sentido es claro que programas de reconversión industrial, el incremento de planes de salida, los difíciles trances del desempleo galopante, la legislación favorable en algunas regiones, la responsabilidad social desarrollada por algunas entidades de educación superior; entre otras, han impulsado desde la oferta instrumentos de impulso al desarrollo del espíritu empresarial.

Con respecto a las motivaciones del surgimiento de programas de fomento del Espíritu Empresarial el profesor-investigador Luis Ernesto Romero señala las siguientes:

- "a. La crisis económica del país.
- b. El desempleo.
- c. La baja respuesta de la universidad al desarrollo económico y social.
- d. La búsqueda de estrategias educativas más acordes con las necesidades del país y,
- e. El crecimiento acelerado de los programas de Administración de Empresas traducido en masificación de la matrícula y una alta población de egresados"<sup>1</sup>.

A las anteriores, hoy día se pueden adicionar más. Una de ellas consiste en que la creación de empresas es considerada como un imperativo estratégico para Colombia según el Informe Monitor<sup>2</sup> sobre ventajas competitivas e impulsado especialmente a mitad de los años noventa.

De igual manera se puede mencionar que la reconversión industrial y los planes de Modernización del Estado han originado un alto número de trabajadores desplazados y una gran cantidad de trabajadores cesantes debido a la modernización empresarial.

En este mismo sentido la Ley 100<sup>3</sup> de seguridad social incrementó los costos laborales y por ende distanció los propósitos de crear empleos productivos. Además la probabilidad laboral de superar los 10 años continuos en una empresa de-

<sup>1</sup> ROMERO ORTÍZ, Luis Ernesto. La Universidad Colombiana y el Fomento al Espíritu Empresarial en la Década de los 80: Una Perspectiva Histórica y Crítica. En Revista EAN. No. 5, Mayo-Agosto 1998. pp. 18-23.

<sup>2</sup> CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Creación de la Ventaja Competitiva para Colombia. Santa Fe de Bogotá, 1994. p. 22.

<sup>3</sup> La Ley 100 de 1993 creó en Colombia el Sistema de Seguridad Social Integral, destacándose en ella la reforma al sistema de pensiones.

cayó al 0.4 y según algunos analistas económicos la caída de los salarios reales se hizo patética<sup>4</sup>.

Con base en estas evidencias se puede argumentar que la dureza de la coyuntura económica puso en primer plano la necesidad de ofrecer alternativas distintas de ocupación profesional para que los estudiantes y egresados de los programas de la universidad colombiana piensen en crear su propia empresa como una opción profesional, desestimulando en consecuencia el ingreso al mercado de trabajo como empleados.

Sin embargo pese a la validez de las anteriores justificaciones, uno de los problemas críticos de esta temática es que no se puede seguir ofreciendo con base en el miedo que infunde ser desempleado, subempleado o con un salario muy bajo.

Antes por el contrario, el espíritu empresarial tiene que ser fomentado no porque estemos pasando por una crisis o porque los fantasmas de tiempos peores estén por llegar. El desarrollo empresarial y la capacidad de aprovecharlo requiere de mayor profundidad porque la actual coyuntura es fuente de oportunidades, entorno propicio para la creación y caldo de cultivo para la innovación con criterio empresarial.

Con el advenimiento de la apertura económica a partir de 1990 las necesidades se convirtieron en desafíos; la competitividad originó un cambio de mentalidad empresarial inducido por los designios del mercado y por el desarrollo tecnológico vertiginoso que jalonan la dinamización empresarial especialmente en la PYMES.

Ahora bien, pese a que hoy día se reconoce la importancia del desarrollo del espíritu empresarial las preguntas de los años ochenta recobran validez: "Es parte de la tarea educativa de la universidad el fomentar el espíritu empresarial y la creación de empresas? Es posible formar empresarios desde la universidad y si es así cuáles son las tecnologías educativas más apropiadas? Qué resultados basados en la investigación y en las experiencias pueden mostrarse por parte de las universidades en sus programas de fomento al espíritu empresarial en la presente década?. Es ésta realmente una nueva concepción de la

universidad-desarrollo o por el contrario es un aspecto más de la retórica que ha caracterizado la educación superior en el país?"<sup>5</sup>

Frente a la posibilidad de que la universidad forme empresarios surge una segunda inquietud, puede enseñarse la iniciativa empresarial? Un primer intento de respuesta acude a que la formación empresarial no es tarea de la universidad entendida como de su entera exclusividad; la acción primordial de una universidad debe ser la formación integral promocionando la protección y el aprovechamiento de los recursos naturales, la construcción de una identidad cultural y la participación de los colombianos en el disfrute de la misma, la producción y utilización del conocimiento científico y tecnológico, el desarrollo de la sensibilidad estética y moral y, sobre todo, de su responsabilidad social.

En últimas, la tarea de una universidad es poner en ejercicio el enunciado de su misión al margen de si menciona o no la formación de empresarios. En este sentido la calidad universitaria se da en el ejercicio de su autonomía para hacer que las palabras expresadas en su misión tengan una concreción práctica en la cotidianidad de sus procesos formativos; es decir su calidad depende del grado de realización de la misión.

De lo anterior se desprende que si una universidad enuncia la formación empresarial como tarea, deberá "garantizar" su cumplimiento y por ende esa será la tarea de tal universidad pero no la tarea de todas las universidades; puede decirse, por lo tanto, que la formación empresarial debe obedecer al pensamiento filosófico de la institución y a la expresión de su especificidad.

De otra parte aún subsiste, como se indicó, controversia sobre si se puede enseñar la iniciativa empresarial. Al respecto el autor James Roscow

<sup>4</sup> LÓPEZ CASTAÑO, Hugo. Mercado Laboral Urbano y Desempleo Friccional y estructural en Colombia. En El Sena del Siglo XXI, Elementos para su Reestructuración. Tomo I, Publicaciones Sena. Santa Fe de Bogotá, Julio de 1994. pp. 196-242.

<sup>5</sup> ROMERO, Luis Ernesto. Op. Cit. p. 22.

citando a un profesor de UCLA menciona la diferencia entre la enseñanza de la iniciativa empresarial y la orientación de una persona con espíritu empresarial: "Estoy convencido de que la iniciativa empresarial no se puede enseñar, puesto que es un estado mental o una cualidad característica de un individuo...se le puede proporcionar el conocimiento y algunas de las herramientas... los problemas surgen cuando la facultad no reconoce la diferencia entre enseñar a los estudiantes a administrar pequeños negocios y enseñar la iniciativa empresarial propiamente dicha"<sup>6</sup>.

No se trata pues de recaer en el eterno problema de ofrecer recetas, fórmulas mágicas o pasos para formar empresarios. Una universidad por sí sola no forma empresarios pero puede ser que en unión con el sector productivo, entidades de apoyo y centros de investigación pueda coadyuvar a hacerlo<sup>7</sup>.

De por sí los programas existentes sobre desarrollo del espíritu empresarial en Colombia han tenido una evolución cualitativa destacable ya que han sembrado semilla de continuidad en el largo plazo y en muchos casos han hecho renacer la esperanza en regiones particularmente azotadas por la violencia. Este hecho despierta un gran aporte ya que hay también programas de fomento empresarial conducentes en un futuro a contribuir con la fijación de estrategias de desarrollo y formulación de políticas sectoriales de fomento regional<sup>8</sup>.

Como consecuencia de la distinción entre formación y fomento es claro que " los programas de educación buscan centralmente formar a los empresarios, y que los programas de promoción, que buscan principalmente crear las condiciones de entorno y proveer instrumentos para que aquel contribuya en forma significativa al desarrollo económico y social mediante el despliegue de sus capacidades empresariales"<sup>9</sup>.

Entendido de las dos maneras se reconoce que el espíritu empresarial es susceptible de desarrollarse con base en el aprendizaje y es aquí donde las expectativas crecen porque si bien el empresario posee unas características propias a su ser que difícilmente podrán ser aprendidas en un programa o curso sí podemos considerar que " lo que falta son herramientas, conceptos y

metodología necesaria para coordinar la idea de un negocio. Y esto sí lo podemos enseñar"<sup>10</sup>.

La evidencia internacional recogida por Bécharad y Toulouse, identifica cuatro tipologías de cursos en Espíritu Empresarial:

1. Entrepreneurship: Reflexión sobre la carrera del entrepreneur y la cultura empresarial.
2. Creación de Empresa: entrenamiento en técnicas, habilidades gerenciales y conocimiento para impulsar una empresa propia.
3. Desarrollo de pequeñas empresas: Diseñados para responder a las necesidades de los empresarios que no pueden pagar consultores externos. Incluyen labores de asesoría entre el empresario y managers.
4. Formación de Formadores: Programas para educadores y consultores sobre metodologías y contenidos de la temática. A ellos acuden entidades responsables de la formulación de políticas.

En consecuencia, con el propósito de identificar las características de los programas tendientes a desarrollar el espíritu empresarial en la universidad se presenta a continuación el resultado de una investigación empírico analítica sobre los programas más relevantes tanto a nivel nacional como internacional en esta temática.

<sup>6</sup> ROSCOW, James. Puede Enseñarse la Iniciativa Empresarial. Traducido por Enrique Miranda. INCAE. Managua, Nicaragua, 1975. p. 2.

<sup>7</sup> Véase: FACCIOLINCE, José Roberto. La Universidad y el Desarrollo de la Mentalidad Empresarial. En ICFES. Memorias de Eventos Científicos. No. 60, Noviembre de 1987. pp. 105-227.

GÓMEZ SAMPÉR, Henry. Hacia una Agenda de Investigación sobre Iniciativa Empresarial. En Publicaciones ICESI. Cali. No. 32, 1989. pp. 151-157.

<sup>8</sup> Para citar solo dos ejemplos se puede mencionar el caso de la Fundación para el Desarrollo del Magdalena Medio - Fundesmag- en Barrancabermeja y los programas de creación de empresas para exguerrilleros que volvieron a la vida civil (reinsertados).

<sup>9</sup> SUDARSKY, John y RODRÍGUEZ BECERRA, Manuel. Reflexiones Acerca de una Agenda de Investigación sobre el Desarrollo de la Capacidad Empresarial. En Publicaciones ICESI. No. 30, cali. pp. 30-31.

<sup>10</sup> ROSCOW, James. Op. Cit. p.9.

### Descripción de los Programas Existentes

A partir de criterios de antigüedad, asignaturas, metodología, profesor encargado y universidad en que el programa está adscrito, se presenta a continuación una descripción de las características de algunos de los programas nacionales e internacionales no sin antes aclarar que no obedecen a un muestreo sino a una presentación de los que son más representativos.

### Selección de Programas Internacionales sobre Desarrollo del Espíritu Empresarial

Hoy día, con mayor fuerza, la comparación internacional adquiere más importancia dada la tendencia a la acreditación de programas y facultades en la universidad colombiana.

De otra parte, el conocimiento de programas internacionales favorece el juicio de pares y la recolección de experiencias que puedan ser útiles como marco de referencia de lo que pretendamos hacer de acuerdo con nuestra especificidad cultural y económica.

Por ello a continuación se presenta una síntesis descriptiva de los principales programas internacionales sobre desarrollo del Espíritu Empresarial y Creación de Empresas recogidas por Karl H. Vesper principalmente en los Estados Unidos<sup>11</sup>.

Este autor norteamericano encontró que en 1992 se ofrecían en los Estados Unidos 445 cursos de Entrepreneurship en las Escuelas de Negocios. Enseguida se presentan algunos de los más relevantes.

Quizás el programa de mayor prestigio a nivel internacional sea del de **BABSON COLLEGE: CENTER FOR ENTREPRENEURIAL STUDIES**, dirigido por Irene M. Mc.Carthy y William Bygrave e iniciado en 1967. En convenio con varias universidades a nivel mundial celebra anualmente el Entrepreneurship Doctoral Consortium y publica resultados de investigación en su libro anual *Frontiers of Entrepreneurship Research*.

Babson College ofrece en sus programas de administración asignaturas de Empresariado y nuevos negocios; financiación de nuevos negocios y empresas familiares. A nivel de postgrados orienta cursos de mentalidad empresarial; finan-

ciación de nuevos negocios y plan de negocios. Su metodología se centra en talleres y estudios de caso.

**BOSTON UNIVERSITY** ofrece desde 1985 asignaturas electivas sobre creación de empresas, corporación emprendedora y gerencia de pequeños negocios, medio ambiente y oportunidades en el sector energético. Los cursos se orientan tres veces al año y tienen como objeto ayudar a los estudiantes a comprender el empresariado como un proyecto de vida y el desarrollo de habilidades necesarias para estructurar ideas de negocios. Su metodología se basa en análisis de casos, conferencias y presentación individual de ideas de negocios.

**COLORADO STATE UNIVERSITY, FT. COLLINS ENGINEERING** orienta un curso de creación de empresas que equivale a tres créditos en Ingeniería mecánica; es orientado por Sanford Stayer y culmina con la elaboración de un plan de negocios. Utiliza lecturas y un gran número de conferencistas que son banqueros, abogados, capitalistas de riesgo, fundadores de empresas de alta tecnología y analistas de crédito.

En **COLUMBIA UNIVERSITY** desde 1974 se orienta en el MBA un taller electivo sobre mentalidad empresarial teniendo como objetivo el desarrollo de habilidades en la identificación de oportunidades y en la comprensión de los pasos y competencias requeridas para la creación de una empresa. Los estudiantes escriben tres ideas de negocios y luego de entrevistas con expertos seleccionan las mejores para luego desarrollar un plan de negocios.

**DUKE UNIVERSITY** ofrece desde 1984 un curso de Mentalidad Empresarial en el MBA orienta-

<sup>11</sup> Este es un resumen del libro de VESPER, Karl. *Entrepreneurship Education* 1992. Edición preliminar. Los Angeles. University of California, 1992. 307 h.

Véase también: INTERMAN PROFILES OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT PROGRAMMES GENEVE, Suiza: International Labor Office 1991.

CALLAN, Katherine y WARSHAW, Michael. *The 25 Best Business Schools for Entrepreneurs*. En *Success*. September, 1994. pp. 44-49.

do por Christopher Gresov; en él desarrollan un plan de negocios incluyendo como temas el desarrollo motivacional, el estudio del plan, el ofrecimiento a capitalistas de riesgo, una conferencia pública y la participación en un premio ofrecido por la NCR al plan de mayor innovación.

En Barcelona España, ESADE orienta desde 1983 asignaturas de Mentalidad Empresarial I y II, innovación empresarial y desarrollo de estrategias para pequeñas empresas. Los profesores directores son Marcel Planellas, Montserrat Ollé e Ignacio Mur; este grupo de asignaturas son cursadas por estudiantes del MBA con ocho (8) créditos en promedio para cada uno. En general, los estudiantes analizan oportunidades de negocio y desarrollan un plan de negocios que es sometido a una evaluación financiera por parte de tutores con práctica gerencial en instituciones financieras.

Adicionalmente **ESADE** ofrece en conjunto con varias universidades latinoamericanas, el programa **EUROCENTRO** consistente en cursos sobre Gerenciamiento Estratégico de PYMES y Formación de Formadores.

Bajo la orientación de William Sahlman, Jeffrey Timmons, Howard Stevenson, Amarnath Bhidé y Gregory Dees **HARVARD BUSINESS SCHOOL** inició cursos de desarrollo del Espíritu Empresarial desde 1985 y sus nombres son: Finanzas para Empresarios, Gerencia Emprendedora, Espíritu Empresarial, Creatividad y Organización y un área de estudios en Gerencia Emprendedora.

Estos últimos están dirigidos a estudiantes con actitudes empresariales y habilidades para impulsar su espíritu empresarial. Los programas se basan en resolver las siguientes preguntas: Qué es una atractiva oportunidad; dada una oportunidad qué recursos necesitamos para explotarla de acuerdo con un nivel de riesgo. Cuáles pasos se deben seguir para asegurar la creación de oportunidades para la organización.

Para ingresar al área de estudios en Gerencia Emprendedora es necesario obtener la aprobación del instructor basado en un escrito que contenga los objetivos de iniciación, un plan de acción, un cronograma y un plan de negocios.

Con respecto al curso de Espíritu Empresarial, creatividad y organización. Este se orienta al desarrollo actitudinal basado en el uso de habilidades como la creatividad para la solución de problemas, tolerancia para la ambigüedad, trabajo gerencial en grupo y liderazgo organizacional. El curso está organizado en cinco módulos.

1. **Creatividad Gerencial:** Fuentes de ideas creativas y procesos que facilitan la creatividad individual y organizacional.

2. **El Entrepreneur:** Característica de la persona que aprovecha oportunidades, atributos psicológicos que son asociados al comportamiento emprendedor y cuáles son los dilemas de una carrera empresarial.

3. **Empresas y Equipos:** Cómo hace el entrepreneur para estimular el éxito en el trabajo y obtener sus metas.

4. **La Organización Establecida:** Cómo puede una organización estimular su espíritu empresarial dentro de la empresa conociendo su tamaño, complejidad, historia y cultura corporativa. Quién es entrepreneur y cómo hace para impulsar el logro en la creación de empresas.

5. **La Visión Organizacional:** Cómo puede un entrepreneur crear una organización apropiada a su visión. Cuáles son las herramientas que pueden usarse para la comprensión de la estructura organizacional, cultura, práctica de los recursos humanos y dinámica del crecimiento. Cuál es el papel del liderazgo en el desarrollo de la empresa y cómo es su proyección. Cuál es la significación de la carrera organizacional en el éxito y el fracaso en la empresa.

La mayoría de los cursos tienen treinta sesiones más un examen y pertenecen a las materias de varios cursos ofrecidos en el área de empresariado. Incluyen estudios de caso, un plan de negocios preliminar y un conjunto de lecturas relevantes. Para los cursos de finanzas para empresarios se utiliza software especializado, capital semilla, etc.

El **IESE** de España ofrece un curso de Inicio de Nuevos Negocios enfatizando en el desarrollo

empresarial desde la perspectiva del ciclo de vida de una nueva empresa: el estado prenatal o sea el surgimiento de individuos o grupos de entrepreneurs que consideran crear una empresa; el estado natal cuando los nuevos empresarios van de la idea a la realidad, el estado postnatal cuando los negocios han demostrado viabilidad.

**LAVAL UNIVERSITY** de Canadá tiene en su plan de estudios desde 1985 el curso de Creación de Empresas y Espíritu Empresarial. El objetivo de los cursos consiste en crear una conciencia del Espíritu Empresarial en la actividad económica y ser un soporte para los entrepreneurs en el diseño de un plan de negocios.

Los profesores Yvon Gasse y Harold Bhever orientan el curso de creación de empresas que tiene como prerrequisito conocimientos en administración y en pequeña empresa. La asignatura de espíritu empresarial se relaciona con perfiles empresariales, cultura, entorno, roles y funciones del entrepreneur y termina con la escritura de casos individuales.

La particularidad de estos cursos es su televisación en 13 series de una hora cada uno y su contenido es presentado en forma de discusiones entre académicos, especialistas y un moderador; se ilustra con 30 testimonios de empresarios exitosos.

**LONDON BUSSINESS SCHOLL** con la dirección de Rob Johnson y Michael Hay orientan un curso de Desarrollo de Nuevas Empresas desde 1988; la asignatura es electiva en el MBA y figura en cuatro facultades requiriendo de todas las áreas de la administración de empresas. Las sesiones responden las siguientes preguntas: Qué es espíritu empresarial y qué hace un entrepreneur? Cómo detectar oportunidades de negocio para reducir el riesgo. Cómo escribir un plan de negocios? Cuáles son las mayores dificultades para iniciar una empresa? Cómo



gerenciar su crecimiento? Cuando se realiza el retorno de la inversión?

Los estudiantes escriben un caso y trabajan en un plan de negocios en grupos de cuatro participantes. Al final presentan sus trabajos a un panel de capitalistas de riesgo. El curso es complementado por una asignatura de Gerencia de Pequeñas Empresas.

**NEW YORK UNIVERSITY (STERN)** tiene un centro de estudios empresariales al cual están adscritos los profesores Zenas Block, Hollister Sykes, Jeremy Wiesen y Stephen Stumpf. El centro orienta tres asignaturas que son Gerencia Emprendedora en la Corporación, Administración de Nuevos Negocios y Espíritu Empresarial, equivalen a tres créditos electivos en el segundo año del MBA.

La temática está enfocada hacia la identificación y evaluación de oportunidades, aprender a aprender sobre la industria, obtener recursos, escribir y evaluar planes de negocio, protección industrial y proceso empresarial.

La asignatura de Gerencia Emprendedora enfatiza en capital de riesgo, alianzas estratégicas, selección de estrategias, innovación, desarrollo y financiación de un plan de negocios, monitoreo y control.

La materia de Espíritu Empresarial de la Universidad de New York tiende a evaluar las potencialidades empresariales considerando las fuerzas que soportan el contexto del entrepreneur; la construcción de un clima favorable para el desarrollo de nuevos negocios y el afianzamiento de habilidades necesarias para la creación de organizaciones tales como negociación, visión, organización y control, experiencias del proceso de liderazgo y diferentes estadios en el desarrollo de nuevas empresas.

En la elaboración del plan de negocios se presentan seis entregas y los estudiantes tienen la opción de trabajar individualmente en equipo.

Adicionalmente se presenta un ensayo de 3000 palabras sobre algún tópico de Espíritu Empresarial.

**NORTHWESTERN UNIVERSITY (KELLOGG)** desarrolla desde 1988 un programa de Espíritu Empresarial e innovación que incluye una asignatura relacionada con la formulación de un nuevo negocio más dos electivas seleccionadas entre:

1. Administración de pequeñas empresas.
2. El entrepreneur en su entorno social e histórico.
3. Administración estratégica de Tecnología.
4. Introducción de nuevos productos y servicios.
5. Administración de Tecnología Internacional.

El curso de Espíritu Empresarial e Innovación pertenece al programa de Ingeniería y sus componentes principales son:

1. Gerencia de Tecnología.
2. Casos.
3. Un reporte de innovación.
4. Un proyecto grupal de una idea de negocios.
5. Lecturas sobre todo de Schumpeter.

La asignatura tiene tres créditos en el Master del programa de Ingeniería (MEM) y requiere de conocimientos básicos en contabilidad, mercadeo y finanzas. Los profesores son Morton Kamien y Donald N. Frey.

El seminario en Espíritu Empresarial es ofrecido a egresados titulados del MBA y Ph.D en economía agrícola, economía doméstica, administración musical, ingeniería, medicina deportiva y fisioterapia. Cada estudiante desarrolla un ensayo para publicar que puede contribuir a una disertación de tesis.

**PITTSBURGH STATE UNIVERSITY** tiene una asignatura de Espíritu Empresarial electiva del MBA en la cual se busca el incremento del cono-

cimiento para el inicio de nuevos negocios y el fortalecimiento de la investigación para presentar un plan de negocios. Este es evaluado por un grupo de empresarios asesores constituyéndose en el 50% del curso. Adicionalmente el curso se soporta en testimonios de empresarios asesores quienes se constituyen también en inversionistas; a su vez los estudiantes están en la obligación de escribir la historia de un empresario que puede ser usada como caso en clase.

**RICE UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP** con la guía del profesor E.E. Williams orienta un programa de Espíritu Empresarial constituido por las siguientes asignaturas: La Nueva Empresa, Compra-Venta de Empresas, Empresariado I y II, Creatividad Empresarial, Banca Comercial para el Empresariado y Capital de Riesgo.

Los siete cursos enumerados pertenecen al programa de MBA como grupo de electivas. El curso de Nueva Empresa incluye varios tópicos; las leyes del éxito, desarrollo y evaluación de nuevas ideas de negocios, los economistas de nuevas empresas, liderazgo y motivación, aspectos legales para nuevas empresas, capital de riesgo y preparación de un plan de negocios.

Uno de los programas latinoamericanos más relevantes es el programa Emprendedor del **INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY - ITEMS**<sup>12</sup> México, orientado a desarrollar en los estudiantes su espíritu emprendedor e innovador a través de actividades académicas, motivacionales y de apoyo.

Sus orígenes se remontan a 1979 y su desarrollo está ligado a la misión institucional focalizada en formar profesionales con espíritu emprendedor e innovador. El área motivacional es la encargada de la promoción y el afianzamiento del espíri-

<sup>12</sup> Véase: ITESM. Programa Emprendedor. Material de divulgación. Monterrey, N.Y. México, 1991. CRUZ LIMON, Carlos Enrique. El programa emprendedor en el sistema ITESM. En Memorias del III Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. México, Mayo de 1989. pp. 130-140.

tu empresarial mediante conferencias, visitas de emprendedores distinguidos, promoción del club de emprendedores, ferias empresariales y elaboración de periódicos y revistas especializadas.

El área de apoyo institucional está integrada por todas las actividades y apoyos que los alumnos necesitan en la creación de sus empresas; algunos de ellos son el centro de desarrollo de emprendedores, instituciones municipales, estatales y federales, bibliotecas especializadas y el laboratorio de emprendedores.

El área académica está constituida por los cursos que estudiantes y profesores están obligados a tomar para pertenecer al programa.

Para los docentes existe el curso de didáctica y de formación como asesor emprendedor. Para alumnos de preparatoria se estableció un curso de desarrollo de emprendedores, mientras que para alumnos de maestría además de éste último, también se deben tomar el de implantación de pequeña empresa, innovación y creatividad, desarrollo de franquicias y un diplomado en desarrollo de pequeñas empresas.

Para finalizar esta descripción de programas internacionales, es destacable el Entrepreneurship Development Program (EDP)<sup>13</sup> en la India. En primer lugar porque su enfoque no se limita al establecimiento de cursos sino que es un programa integral de desarrollo para potencializar talentos empresariales; ello implica el patrocinio tripartito de instituciones financieras estatales y de fomento, el sector industrial y entidades educativas.

En segundo lugar, su orientación ha estado fundamentada... en la idea de que con pruebas psicológicas y de comportamiento eficaces se pueden identificar empresarios en potencia, y de que una selección de empresas unido al adiestramiento práctico adecuado, se pueden lograr empresarios de éxito. El programa ha sido diseñado para fortalecer la confianza de los potenciales empresarios en sus propias capacidades; para impartir la preparación y conocimientos necesarios acerca de aspectos financieros, técnicos y administrativos de las empresas; para ofrecer información y asistencia en la identificación, formulación y ejecución de proyectos; para contri-

buir a asegurar el apoyo financiero; y por último, para ofrecer servicios de seguimiento para asistirlos en los problemas de los comienzos que acompañan siempre el funcionamiento de una empresa nueva"<sup>14</sup>

En este orden de ideas el programa de la India dirigido por el profesor V.G. Patel se ha extendido a todas las regiones del país adecuándose a los contextos socioeconómicos locales y por ende el público objetivo son tribus, mujeres, artesanos, graduados sin empleo, entre otros.

El EDP-I está constituido por tres fases principales que son en su orden la selección, adiestramiento y seguimiento. Para la selección se utiliza el test de apercepción temática (T.A.T) y se pretende medir la motivación al éxito, su capacidad para asumir riesgos y resolver problemas y su interés en emprender negocios nuevos no convencionales

La fase de adiestramiento consiste en la elaboración de un plan de negocios; el seguimiento radica en visitas frecuentes para identificar problemas operacionales y asistirlos en su solución, mediante una red de empresarios experimentados. En promedio el 60 por ciento de los adiestrados pasaron a establecer sus propias empresas y el 75 por ciento de ellas han sido rentables<sup>15</sup>.

De este recorrido por algunos programas de desarrollo empresarial se pueden extraer varias conclusiones. Una de ellas es que la mayoría de las universidades de alto prestigio poseen programas de formación empresarial orientados por un lado a despertar en los participantes el impulso hacia el empresariado y por ende al diseño de una perspectiva empresarial.

De otra parte, de manera simultánea algunas universidades han adscrito a sus programas académicos

<sup>13</sup> Véase: AWASTHI, Dinesh. MURALI, B.P. BHAT, Bharat. Entrepreneurship Development and New Enterprise Creation: Experience of the EDP-I General. INTERMA. 1990.

<sup>14</sup> BHATT, V.V. Desarrollo del Espíritu Empresarial. La Experiencia de la India. En Finanzas y Desarrollo. Vol. 23, No. 1. Washington, Marzo de 1986. p.48.

<sup>15</sup> Ibid, p.49.

micos cursos de creación de empresas, focalizados al conocimiento y al afianzamiento de habilidades para el autoempleo y el inicio de un negocio. A su vez se puede distinguir una tercera clase de cursos para empresas ya existentes, generalmente PYMES que tiene una marcada intención de ampliar sus mercados o avanzar en sus etapas de crecimiento.

Las tres clases de programas: espíritu empresarial, creación de nuevas empresas y crecimiento de PYMES son tomados generalmente por estudiantes de programas de pregrado y postgrado en diferentes disciplinas, notándose una tendencia a ubicarse en los cursos de Magister e inclusive de doctorado. Lo anterior puede ser interpretado como la extensión a profesiones ingenieriles, arquitectura, diseño y otras, que reunidas en cursos de postgrado ofrecen posibilidades interdisciplinarias.

Gran parte de los programas internacionales de formación empresarial están constituidos por un grupo de asignaturas electivas lo cual supone un proceso de autoselección de los participantes y, a su vez, un interés inicial por empezar una carrera empresarial. Sin embargo, la incertidumbre que rodea los programas es elevada, especialmente teniendo en cuenta que salvo Babson, Harvard, el Instituto de la India y el Itesm, los otros programas son solo un grupo de asignaturas carentes de un soporte mayor en investigación y sin una vinculación más estrecha con el sector productivo.

Internacionalmente hay muchos elementos estimulantes. Los programas están direccionados en el entrenamiento e identificación de potencialidades empresariales, disminuyendo la presión única de responder a la situación de desempleo o crisis económica.

El propósito central de las asignaturas no es crear empresas sino estimular la capacidad empresarial en regiones, municipalidades o grupos de estudiantes con una profesión específica. De otro lado parece haber pocos obstáculos a una construcción de una mentalidad empresarial a partir de la intermediación de procesos educativos superiores. Especialmente, desde 1980 para acá, las universidades han creado programa de formación empresarial para estimular sus eco-

nomías, y las tendencias relativas al comienzo del siglo XXI, indican que se producirá un crecimiento cualitativo de los programas debido a la investigación.

### La Experiencia Colombiana

Los programas de formación empresarial en la universidad colombiana no han estado alejados de las evidencias internacionales mostradas en el numeral anterior. En efecto, la mayoría de universidades colombianas que poseen, principalmente, carreras profesionales de administración y recientemente en ingenierías, desarrollan cursos de espíritu empresarial, ofrecen asignaturas de creación de empresas, ejecutan diplomados, cursos de educación continuada y orientan materias específicas para el desarrollo empresarial con énfasis en Pymes.

Entidades de educación superior como Andes, ICESI, E.A.N., Javeriana, Pontificia Bolivariana, Autónoma de Bucaramanga, Industrial de Santander, Nacional de Manizales, EAFIT, Sergio Arboleda, Universidad del Norte, Externado de Colombia y otras, tienen en la actualidad cursos de formación empresarial con mayor o menor nivel de desarrollo.

Poco a poco la universidad colombiana como parte de su responsabilidad social, su respuesta a las necesidades del entorno y su proyección futura, ha reconocido el papel de intervención en el desarrollo económico y por ende, especialmente, desde 1990 busca formar estudiantes con mentalidad empresarial, capaces de interactuar en una economía abierta, generadores de empleo y aprovechadores de oportunidades del medio ambiente, como una manera de satisfacer mejor las necesidades de la sociedad.

El nuevo modelo de desarrollo, las oportunidades presentes en el entorno, la preocupación por el cambio, la formación axiológica y los costos sociales de la apertura económica, han originado una nueva perspectiva universitaria en la que ya no se trata de "...orientar la educación hacia el entrenamiento en destrezas y habilidades específicas, sino de promover una educación general básica que prepare a los estudiantes en las competencias mentales y físicas de orden superior necesarias para orientarse hacia el trabajo, sea éste asalariado o independiente. El egresado

debe estar en capacidad de obtener un empleo o de autoemplearse, de reentrenarse permanentemente para adaptarse a nuevas circunstancias en su trabajo o de cambiar de empleo"<sup>16</sup>.

En estas circunstancias, las universidades colombianas han generado programas de formación empresarial signados por tres hitos que son el programa de entrenamiento en el desarrollo de la capacidad empresarial para docentes universitarios (Programa Exedu) de la Universidad de los Andes en Bogotá; la realización del Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial auspiciado por el ICESI de Cali, y, la trayectoria histórica en el tema de algunas entidades universitarias como es el caso de la Escuela de Administración de Negocios (EAN) en Bogotá.

En 1986 el programa Exedu de Uniandes partía de la premisa de que una manera de triplicar la riqueza incremental para alcanzar el 5% anual de tasa de crecimiento, consistía en requerir de una base amplia de recursos humanos que se oriente a detectar y desarrollar oportunidades que generen empresas de alcance internacional y de complejidad tecnológica; y, por lo tanto, ese público objetivo debería centrarse en una población universitaria.

De acuerdo con esta consideración la Facultad de Administración de la Universidad de Los Andes<sup>17</sup> creó en 1986 el programa Exedu cuyo objetivo es el de "...desarrollar dentro de un grupo de docentes del área, las habilidades, y el manejo de metodología conducentes a desarrollar la capacidad empresarial e institucionalizar la docencia de esta cátedra en las Universidades Colombianas"<sup>18</sup>.

El programa Exedu es desarrollado con el apoyo de la Dow Química de Colombia, utiliza una metodología semidesescolarizada consistente en reuniones presenciales y una práctica supervisada consistente en la realización de un curso electivo de Desarrollo de la Capacidad Empresarial utilizando los conocimientos adquiridos durante el programa.

Los participantes del programa ofrecieron en los dos primeros años de operación un total de 121 cursos de desarrollo del espíritu empresarial en Colombia, involucrando 3049 estudiantes y 392

profesores en 21 ciudades en todo el territorio nacional<sup>19</sup>.

El contenido curricular abarca el desarrollo personal de carrera, la educación empresarial, conceptualización e investigación sobre el empresario, historia empresarial, creación de nuevas empresas, aspectos financieros de los negocios, contexto sociopolítico y cultural del empresario e intraempresariado.

La importancia del Exedu es indiscutible; sus beneficios para la comunidad académica han sido múltiples destacándose entre otros la cobertura nacional e internacional, el establecimiento de una masa crítica sobre la relevancia temática, el estímulo a la generación de riqueza, la creación de nuevos conocimientos en el desarrollo de la capacidad empresarial; y, el efecto multiplicador ocasionado en programas académicos como ingeniería, arquitectura, diseño, agronomía, zootecnia, administración e inclusive carreras paramédicas.

Por lo anterior no debe resultar extraño que muchos profesores egresados del Exedu sean líderes y directores de programas de formación empresarial en sus respectivas universidades. A manera de ejemplo se pueden citar a Hildebrando Perico Afanador, Orlando Salinas Gómez, Marco Elías Contreras y Susana Avendaño en la Escuela de Administración de Negocios EAN en Bogotá; Fernando Restrepo en el Externado de Colombia; José Fernando Echeverry en la Universidad Nacional Seccional Manizales; Gabriela Torres en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y, su actual director el profesor de la Universidad de los Andes Luis Ernesto Romero, entre otros.

<sup>16</sup> MISIÓN DE CIENCIA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO. Colombia: Al Filo de la Oportunidad. (Informe Conjunto). Bogotá, Presidencia de la República, 1994. p. 64.

<sup>17</sup> UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Facultad de Administración. Programa Exedu (Boletín Informativo). Bogotá. 1989.

<sup>18</sup> SUDARSKY, Jhon y ROMERO, Luis Ernesto. El programa Exedu: Estado Actual 1984-1991. Bogotá, Universidad de Los Andes, 1991. p. 1.

<sup>19</sup> ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT INSTITUTE OF INDIA. New Initiatives in Entrepreneurship Education and Training. Edited by: Gautam Raj and Debmuni Gupta. New Delhi. S.f.. p. 75.

Simultáneamente al programa Exedu, la Universidad de los Andes desarrolla la cátedra "Dow Química" de desarrollo empresarial, denominada Creación de Nuevas Empresas, la cual es ofrecida a estudiantes de pregrado y postgrado de diferentes disciplinas, teniendo como objetivo el "reflexionar sobre sus metas personales y profesionales de largo plazo e incluir dentro de las mismas, una carrera empresarial que se exprese en la creación de nuevas empresas o en el estímulo al espíritu empresarial en las empresas en marcha"<sup>20</sup>. Para cumplir con este objetivo los estudiantes realizan un proyecto empresarial como posibilidad real; su concepción y desarrollo, presenta etapas tutoriales en las cuales se apoya la reflexión sobre los pro y los contra del negocio estudiado y se facilita la estructuración final del proyecto de empresa<sup>21</sup>.

Simultáneamente la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes ha creado el programa Empreandes, destinado a desarrollar la capacidad empresarial y creación de nuevas empresas a través de foros empresariales, organización de eventos, intercambio de experiencias, información sobre oportunidades de nuevos negocios, etc.

El profesor Romero considera que las principales debilidades del programa Exedu fueron el insuficiente conocimiento desarrollado sobre la temática (incipiente investigación) y los escasos recursos para financiarlo. Adicionalmente a medida que el programa se masifique y surjan otros, un problema central sería la moda y la dificultad de mantener un control de calidad que no produzca la vulgarización del área<sup>22</sup>.

Unido al programa Exedu, la celebración anual del Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial auspiciado por el Instituto Colombiano de Estudios Superiores INCOLDA-ICESI de Cali, Colombia ha establecido espacios académicos para la divulgación, confrontación y exposición de trabajos, investigaciones, testimonios y experiencias referentes a los programas de formación empresarial.

En 1999 el congreso llega a la décima tercera versión consecutiva, desarrollándose en unión con varias universidades latinoamericanas como la Universidad Católica, el Itesm, la Universidad

Autónoma Metropolitana de México, la Escuela de Administración de Negocios EAN y la Universidad de Puerto Rico, entre otras.

La permanencia del congreso denota la creciente importancia de la temática y, también, el poder de convocatoria del ICESI como entidad de educación superior, impulsora del tema del espíritu empresarial<sup>23</sup>.

A propósito del ICESI, su programa está orientado bajo la organización del CDEE (Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial), fundado en 1985 con la misión de motivar y formar en el desarrollo de una acción creativa que permita la creación de nuevas organizaciones. La meta del CDEE es proveer una atmósfera de aprendizaje, de apoyo, de estímulo, de motivación y de convicción que mejore la disposición a actuar del naciente empresario y las posibilidades de éxito en sus nuevos negocios.

La formación empresarial del ICESI es entendida como un proceso de reconversión humana en el que la guía o el impulso para contribuir con el desarrollo socioeconómico se le denomina, por ellos, espíritu empresarial<sup>24</sup>. A su vez enfatiza es áreas de desarrollo del Espíritu Empresarial y de la cultura empresarial, Creación de Empresas, Educación Empresarial y Formación de Líderes Empresariales.

El esquema educativo del ICESI se basa en ocho etapas que son en su orden: variable motivacional; desarrollo de habilidades empresariales; identificación y desarrollo de la oportunidad; disposi-

<sup>20</sup> ROMERO ORTÍZ, Luis Ernesto. El Proceso de Aprendizaje de Jóvenes Empresarios: Experiencias en la Cátedra. Dow Química de Desarrollo Empresarial. Ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Bogotá, 1992.

<sup>21</sup> Ibid. p. 15.

<sup>22</sup> SUDARSKY, Jhon y ROMERO, Luis Ernesto. Op. Cit. p. 15.

<sup>23</sup> A su vez, desde 1989, el IESA de Venezuela en conjunto con Babson College realizó el primer seminario sobre investigación en capacidad empresarial, evento que se sigue llevando a cabo anualmente en múltiples universidades norteamericanas.

<sup>24</sup> Véase: VARELA, Rodrigo. El Proceso Educativo-empresarial: Visión del CDEE-ICESI. En Memorias del VII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Publicaciones ICESI, Cali. no. 51. Abril-Junio de 1994. pp. 311-319.

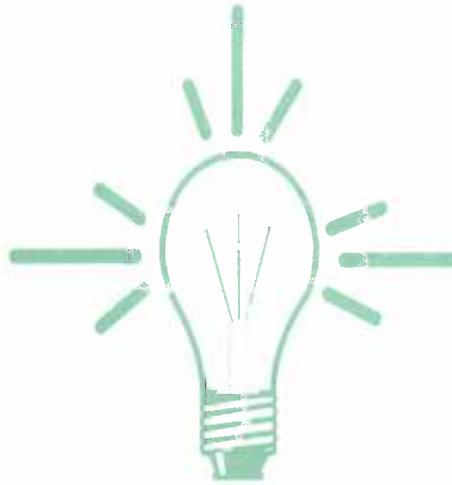
ción a actuar o variable psicológica; elaboración de un plan de negocio; conversión en realidad de la visión desarrollada o variable económica; nacimiento y supervivencia; y, finalmente, la etapa de gestión y crecimiento<sup>25</sup>.

Dentro del conjunto de servicios ofrecidos por el ICESI-CDEE, dirigido por Rodrigo Varela con la colaboración de los profesores Jorge Enrique Jimenez, Melquicedec Lozano y Olga Lucía Bedoya, se pueden citar las conferencias y organización del congreso sobre espíritu empresarial, los programas de desarrollo regional, las publicaciones y los cursos regulares ofrecidos en los programas de administración de empresas e ingeniería de sistemas. Entre el período de 1984 a 1990 el 26.1% de sus egresados son empresarios aduciendo que gran parte de los motivos para lograrlo, fueron el curso de Creatividad Empresarial<sup>26</sup> y el apoyo del CDEE.

Conjuntamente con el programa Exedu y el aporte del ICESI, un hecho relevante en la formación empresarial colombiana es el caso de la Escuela de Administración de Negocios (EAN) en Bogotá, su programa es relevante por la trayectoria histórica ya que desde su fundación en 1967 tiene como objetivo central "hacer del profesional un empresario". En este sentido su misión institucional estimula la aptitud emprendedora coadyuvando al desarrollo económico y social.

En este orden de ideas el programa de formación de la EAN no se limita a una sola asignatura sino que hace parte de la filosofía institucional en la que todo el currículo está impregnado de esta temática<sup>27</sup>.

La EAN tiene un buen posicionamiento corporativo en la formación de empresarios. Según la información de su proceso de autoevaluación con miras a la acreditación, el 70% de los egresados tienen presente la formación empresarial y cerca del 26% de sus egresados son actualmente empresarios.



En el programa de Administración de la EAN, en tercer semestre existe una asignatura denominada Iniciativa Empresarial que es orientada con metodología de seminario, en la que los estudiantes se potencian como empresarios, terminando con una idea de negocios. Con base en sus motivaciones y en el espíritu empresarial se espera que la idea de negocios sea desarrollada en el transcurso de los semestres, teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas correspondientes a las áreas funcionales de mercadeo, producción, recursos humanos y finanzas.

Unido a la formación empresarial la EAN desarrolla en todos sus programas académicos el Programa de Desarrollo de la Personalidad Emprendedora DPE, el cual en los primeros dos años de formación enfatiza en el liderazgo como base del comportamiento emprendedor, desarrollándose en cuatro fases

que son: caracterización del ser emprendedor, comunicación, creatividad y liderazgo.

Adicionalmente los programas de la EAN, contemplan la Creación de Empresa como opción de Grado y en esta dirección el estudiante que compruebe la creación a partir de un proyecto empresarial, accede al título profesional.

<sup>25</sup> Ibid. pp.313-317.

<sup>26</sup> El curso ofrecido por el CDEE sobre Creatividad Empresarial se basa fundamentalmente en motivación y seguimiento de un plan de negocios. Véase: JIMÉNEZ, Jorge Enrique y VARELA, Rodrigo. Investigación Longitudinal de los Alumnos del ICESI. En Memorias del VII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Universidad Autónoma Metropolitana. México, 1994. p.185.

<sup>27</sup> Véase: SALINAS GÓMEZ, Orlando y RODRÍGUEZ, Julio. La EAN y el Impulso a la Iniciativa Empresarial. En Revista EAN. Bogotá. No. 11, Mayo-Agosto de 1990, pp. 27-37. RUBIO SALAS, Alvaro et.al. Medios y Estrategias en la Formación de Empresarios: La Experiencia de la EAN. En Revista EAN. Bogotá. No. 2. Enero- Abril de 1987. pp. 32-47. SALINAS GÓMEZ, Orlando y RODRÍGUEZ, Jairo. El Programa Emprendedor de la EAN, un Enfoque Curricular. En Memorias VI Congreso Latinoamericano de Espíritu Empresarial. Bogotá, 1992.

Especialmente desde 1990, algunas universidades han incursionado en la temática empresarial tanto a nivel de programación de asignaturas como en la capacitación de profesores. Uno de esos casos es la Universidad Javeriana de Bogotá quien a través del Centro de Innovación Tecnológica CITE orienta cursos de espíritu empresarial en facultades de ingeniería civil, electrónica, industrial y administración de empresas. Al igual que la EAN, la Universidad Javeriana tiene la Creación de Empresa como alternativa de Trabajo de Grado y si el estudiante toma ésta opción, deberá cursar un conjunto de materias electivas como Espíritu Emprendedor y Plan de Negocios; Inteligencia de Mercados; y Práctica en Pequeña y Mediana Empresa. En los talleres de Grado I y II el estudiante perfeccionará e implementará su proyecto empresarial bajo una tutoría de un profesor adscrito al Cite.

En la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá<sup>28</sup>, el plan de estudios profesional contempla una fase de formación básica universitaria, la cual tiene seis asignaturas obligatorias y cinco electivas; dentro de éstas últimas, los estudiantes escogen dos cursos de contexto<sup>29</sup> en los que se encuentra la materia de Desarrollo Empresarial por ello su principal fortaleza se centra en la interdisciplinariedad; el curso es orientado por la profesora Lucila Bueno, egresada del programa Exedu.

La Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín<sup>30</sup> tiene incluida un área de formación empresarial en su programa de administración de empresas, aún cuando ni en su misión ni en los objetivos y mucho menos en el perfil profesional perseguido se menciona el desarrollo de la capacidad empresarial. Esta área está conformada por las asignaturas de Psicología para el Liderazgo (primer semestre), Taller de Creatividad (segundo), Historia Empresarial Colombiana (quinto), Seminario de Mentalidad Empresarial (sexto) y el Seminario de Creación de Empresas (undécimo semestre).

La visión descriptiva y por lo tanto panorámica de algunos de los programas de formación empresarial en la universidad colombiana permite observar cómo el desarrollo de la capacidad empresarial es entendida como la programación de asignaturas relacionadas con el espíritu empre-

sarial, todavía con un desarrollo incipiente, sin procesos explícitos de seguimiento y con escaso soporte investigativo.

Sin embargo, pese a este oscuro panorama, hay que reconocer que la configuración de una masa crítica de especialistas en la temática está aún consolidándose y su solidez académica está en construcción. Para ello se deben realizar esfuerzos especiales en cuanto a su vinculación con el desarrollo económico y social de cada región donde se orientan.

La descripción de los principales programas existentes en la Universidad demostró cómo la simple programación de asignaturas no es suficiente para desarrollar programas de formación empresarial. Las universidades, junto con los gremios económicos, el sector productivo y las entidades de apoyo, pueden actuar en forma coordinada para generar programas de mayor impacto y acelerar la aplicación proceso de formación empresarial a la tarea del desarrollo económico y social del país.

No se alcanzará este objetivo si no se propician cambios en la formación profesionalizante de la universidad colombiana; si no se identifican opciones diferentes de ocupación profesional, si no se mira estratégicamente el futuro del país.

Es necesario reconocer que la formación de empresarios es una preocupación en Colombia, que los retos de la competitividad y las amenazas de un futuro menos feliz para el profesional, son motores propulsores para fortalecer la capacidad de vinculación de la carrera empresarial con los proyectos de vida de los estudiantes.

<sup>28</sup> UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Facultad de Ciencias Económicas. Manual de Instrucciones II Semestre de 1995. (Documento multicopiado).

<sup>29</sup> Los cursos de contexto son aquellas asignaturas que permiten al estudiante adquirir conocimientos y enfoques diferentes a los de su propia disciplina a la vez que le muestran realidades diferentes a la de su carrera y por lo tanto pueden ser tomados por cualquier estudiante de la universidad.

<sup>30</sup> UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Facultad de Administración de Empresas. Plan de Estudios Carrera de Administración de Empresas. 1995. (Documento multicopiado) s.f.

Se ha encontrado que las experiencias internacionales no son muy disímiles frente a las experiencias exitosas colombianas; esta coincidencia radica en la programación de asignaturas, desarrollo de currículo oculto, impulso de metodologías activas de aprendizaje, seguimiento de un plan de negocio como una guía de autoaprendizaje, ubicación de asignaturas electivas como estrategia de autoselección de empresarios y la distinción conceptual entre creación de empresas y el fomento del espíritu empresarial.

Sin embargo lo importante ahora es saber lo que se deberá hacer para afianzar los programas concretos en pro de obtener resultados en términos de la cantidad y la calidad de empresas creadas. Para ello es imprescindible desarrollar líneas de investigación conducentes a crear conocimiento en la temática y a impulsar proyectos multidisciplinarios en temas relacionados con el empresario, el entorno para la creación y la gestión de las empresas creadas en los primeros años de inicio.

Lo anterior no podrá ser realidad si no fomentamos redes entre empresas, universidades y centros especializados de investigación nacionales e internacionales. Ejemplo de esfuerzos colombianos a este respecto, puedo citar las Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica. La Corporación "Bucaramanga Emprendedora" tiene dentro de sus socios a la Universidad Industrial de Santander y a la Universidad Autónoma de Bucaramanga. La Corporación Innovar de Santafé de Bogotá tiene como socio a la Universidad Externado de Colombia y la Corporación Incubadora de Empresas de Antioquia incorporó como socios a las universidades de Antioquia, Nacional, Eafit, Medellín, Corporación Universitaria de Oriente y a la Pontificia Bolivariana.

Este y otros aspectos de relación entre la universidad y el sector productivo, así como el diseño de instrumentos de evaluación de los programas y sus resultados, ameritan un análisis más profundo que por razones de espacio, lo postergo.

## BIBLIOGRAFÍA

AWASTHI, Dinesh y BHAT, Bharat. *Entrepreneurship Development and New Enterprise Creation: Experience of the EDI-I Genera*, Interma, 1990.

BHATT, V.V. *Desarrollo del Espíritu Empresarial. La Experiencia en la India*. En *Finanzas y Desarrollo*. Vol. 23, No. 1. Washington, Marzo de 1986. p. 48.

CALLAN, Katherine y WARSHAW, Michael. *The 25 Best Business Schools for Entrepreneurs*. En *Success*. September 1994. pp. 44-49.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. *Creación de la Ventaja Competitiva para Colombia*. Santa Fe de Bogotá, 1994. p.22.

CRUZ LIMON, Carlos Enrique. *El Programa Emprendedor en el Sistema ITESM*. En *Memorias del III Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial*. México, Mayo de 1989. pp. 130-140.

ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT INSTITUTE OF INDIA. *New Initiatives in Entrepreneurship Education and Training*. Edited by: Gautam Raj and Debmuni Gupta. New Delphi. p. 75.

FACCIOLINCE, José Roberto. *La Universidad y el Desarrollo de la Mentalidad Empresarial*. En *ICFES. Memorias de Eventos Científicos*. No. 60, Noviembre de 1987. pp. 105-227.

GÓMEZ SAMPER, Henry. *Hacia una Agenda de Investigación sobre Iniciativa Empresarial*. En *Publicaciones ICESI*. No. 32. Cali, 1989. pp. 151-157.

ITESM. *Programa Emprendedor. Material de Divulgación*. Monterrey, México. 1991.

LÓPEZ CASTAÑO, Hugo. *Mercado Laboral Urbano y Desempleo Friccional y Estructural en Colombia*. En: *El Sena del Siglo XXI, Elementos para su Reestructuración*. Tomo I, Publicaciones Sena. Santa Fe de Bogotá, Julio de 1994. pp. 196-242.

MISIÓN DE CIENCIA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO. Colombia: Al Filo de la Oportunidad. Bogotá, Presidencia de la República, 1994. p. 64.

ROMERO ORTÍZ, Luis Ernesto. La Universidad Colombiana y el Fomento al Espíritu Empresarial en la Década de los 80. Una Perspectiva Histórica y Crítica. En Revista EAN. No.5, Mayo-Agosto 1988. pp.18-23.

ROMERO ORTÍZ, Luis Ernesto. El Proceso de Aprendizaje de Jóvenes Empresarios: Experiencias en la Cátedra. Dow Química de Desarrollo Empresarial. Ponencia Presentada en el VI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Bogotá, 1992.

ROSCOW, James. Puede Enseñarse la Iniciativa Empresarial. Traducido por Enrique Miranda. INCAE. Managua, Nicaragua. 1975. p.2.

RUBIO SALAS, Alvaro et. al. Medios y Estrategias en la Formación de Empresarios: La Experiencia de la EAN. En Revista EAN, No. 2, Enero-Abril de 19897. Bogotá, pp. 32-47.

SALINAS GÓMEZ, Orlando y RODRÍGUEZ, Jairo. El Programa Emprendedor de la EAN, un Enfoque Curricular. En Memorias VI Congreso Latinoamericano de Espíritu Empresarial. Bogotá, 1992.

SALINAS GÓMEZ, Orlando y RODRÍGUEZ, Julio. La EAN y el Impulso a la Iniciativa Empresarial. En Revista EAN, No. 11, Mayo-Agosto de 1990. Bogotá, pp. 27-37.

SENA. Formación Profesional para el Tercer Milenio. Santa Fe de Bogotá, Publicaciones SENA, 1994. pp. 37-39.

SUDARSKY, John y RODRÍGUEZ BECERRA, Manuel. Reflexiones acerca de una Agenda de investigación sobre el Desarrollo de la Capacidad Empresarial. En Publicaciones ICESI. No. 30, Cali. pp. 30-31.

SUDARSKY, John y ROMERO, Luis Ernesto. El Programa Exedu: Estado Actual 1984-1991. Bogotá, 1991. P. 1.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Facultad de Administración. Programa Exedu (Boletín informativo). Bogotá, 1989.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Facultad de Ciencias Económicas. Manual de Instrucciones II Semestre de 1995. (Documento Multicopiado)

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Facultad de Administración de Empresas. Plan de Estudios Carrera de Administración de Empresas, 1995. (Documento Fotocopiado)

VARELA, Rodrigo. El Proceso Educativo-Empresarial: Visión del CDEE-ICESI. En Memorias del VII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Publicaciones ICESI, No. 51. Abril-Junio de 1994, Cali. pp. 311-319.