

## La diversificación de los estudios de Administración en Colombia

RAUL PALOMAR AVILES \*

### 1. INTRODUCCION

La enseñanza de la Administración en nuestro país presenta, a partir de la década de los ochentas, una excesiva atomización en términos de carreras e instituciones que ofrecen programas con esta denominación. La Administración es la profesión que presenta la mayor cantidad de especializaciones o, tal vez, el área más utilizada para denominar carreras que poco o nada tienen que ver con ella.

Para comenzar sería bueno recordar que los estudios administrativos se comenzaron a impartir hace apenas 30 años, en 1957, cuando se crea en Medellín la facultad de Ingeniería Administrativa. Comparativamente con otras profesiones, se puede decir que la Administración es un área joven si se tiene en cuenta, además, que el desarrollo industrial del país, iniciado a comienzos de siglo, habría ameritado un desarrollo educativo en esta área mucho tiempo antes de cuando en realidad inició.

Sin embargo, y a pesar del corto tiempo, las carreras de Administración tuvieron tal auge que no sólo se fortaleció la carrera denominada "Administración de Empresas" (la que tiene mayor identidad en términos generales), sino que alrededor de ésta empezaron a aparecer carreras de administración con diferentes "apellidos".

Es así como encontramos carreras de administración agropecuaria, de seguros, de oficinas y de cuanta especialización quepa en la mente del planificador educativo.

En este trabajo queremos auscultar un poco más en detalle lo que está pasando en Colombia alrededor de la enseñanza de la administración, las posibles causas de la diversificación de carreras con esta denominación y sus consecuencias ya sean en términos educativos u ocupacionales.

Se debe aclarar que este ensayo no busca ser exhaustivo y, por el contrario, deja más bien ciertas brechas para el desarrollo de lo que, quizás, pueda ser una línea de investigación de las Facultades de Administración.

### 2. EVOLUCION DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACION

#### 2.1. Número de Carreras

Las carreras relacionadas con administración pueden clasificarse en dos tipos:

- **Por su denominación:** Se trata de aquellas carreras cuyo nombre es "Administración", aunque puedan tener diferentes complementos, o si se permite el término, "apellidos" para identificar el tipo de especialidad.
- Aquellas carreras cuyo campo de estudio es un área o una especialización de la administración. Es el caso de carreras tales como Mer-

\* Administrador de Empresas Universidad Nacional de Colombia  
Economista Universidad La Gran Colombia  
Actualmente se desempeña como Jefe de la Oficina de Planeación de la E.A.N.

cadotecnia, Relaciones Industriales, Organización de Pequeñas y Medianas Empresas, etc.

En general estas carreras tiene relación con la administración ya sea porque en su "forma" pueda parecer una carrera dedicada al estudio administrativo, o porque en el fondo su campo de estudio sea realmente un tipo de organización o de empresa.

La enseñanza de la administración se presenta en los diferentes niveles en que está dividido el Sistema de Educación Superior: Intermedio profesional, tecnológico y universitario, a nivel de pregrado; y especialización y magister a nivel de postgrado. Para el presente trabajo se ha considerado únicamente el nivel pregrado ya que es el que presenta unas características más marcadas en cuanto a la diversificación. Los dos primeros niveles (intermedio y tecnológico) se han agrupado para considerar las carreras aquí ubicadas como "carreras cortas".

CUADRO No. 1

Número de Carreras de Administración (*)			
Año	Carreras Cortas	Carreras Largas	Total
1975	5	7	12
1979	7	8	15
1983	39	18	57
1985	44	16	60

(\*) Con diferente denominación.

Fuente: Elaborado a partir del listado de carreras de los boletines de Estadísticas del ICFES.

En 1975 solo existían en nuestro país 12 carreras de administración con denominación diferente. Estas eran:

**A nivel intermedio o tecnológico:** Administración de empresas, administración agrícola, relaciones industriales, publicidad y ventas, y mercadotecnia.

**A nivel universitario:** Ciencias administrativas, ingeniería administrativa, administración de empresas, administración y finanzas, administración, ciencias políticas y administrativas, y gerencia de hotelería y turismo.

Como se observa en el cuadro No. 1, las carreras administrativas fueron proliferando poco a poco y lo hicieron en forma marcada a partir de 1980 cuando se fomentó en nuestro país la enseñanza a nivel intermedio profesional y tecnológico, con la Reforma a la Educación Superior.

Es así como de 1979 a 1983 se pasa de 15 a 57 carreras de administración, lo cual quiere decir que en el breve lapso de 5 años aparecen 42 programas diferentes en esta área.

Para 1985, último reporte que se tiene, se encuentran 60 carreras. Se observa que desaparecen dos carreras largas pero aparecen otras cinco carreras cortas guardando el equilibrio.

Las carreras que existían ese año son las que aparecen en el cuadro No. 2.

La mayor diversificación se presenta a nivel de carreras cortas en donde cada carrera es especializada en áreas o tipo de empresa diferentes, todas aparentemente relacionadas con Administración.

## 2.2. Número de instituciones

Se observa que cada una de las carreras anteriores es ofrecida en promedio por tres instituciones, ya que como se aprecia en el cuadro No. 3, para 1985, existen 157 instituciones que ofrecen los anteriores 60 programas relacionados con Administración.

Según se deduce de la evolución presentada en el cuadro No. 3, entre 1975 y 1979 se duplican las instituciones que ofrecen carreras cortas de administración y entre 1979 y 1983 se cuadruplican.

El crecimiento de las instituciones que ofrecen dichas carreras a nivel universitario no es tan marcado como en caso de las carreras cortas, pero en 10 años, es decir, entre 1975 y 1985, aparecen 27 nuevas instituciones ofreciendo diversos programas de administración, es decir, se duplican.

En el caso de muchos de los programas mencionados se presenta una institución por programa, lo cual es un buen indicio de que muchos de ellos aparecen como creación de algunas instituciones que con la originalidad esperan cautivar aspirantes.

Igualmente y salvo el caso de contadas excepciones, se encuentra un programa en cada una de las instituciones, lo cual confirma la exclusividad que esperan tener aquellas, en muchas áreas de la admi-

CUADRO No. 2

Listado de Carreras relacionadas con Administración

CARRERAS CORTAS

- |   |   |
|---|---|
| 1. Téc. Investigación Mercados            | 23. Tecnol. Admón. Bancaria             |
| 2. Téc. en Mercadotecnia                  | 24. Tecnol. Admón. Financiera           |
| 3. Téc. en Admón. Agropecuaria            | 25. Tecnol. Admón. Cial. y F/ciera.     |
| 4. Téc. en Admón. Empres. Agropecua.      | 26. Tecnol. Admón. Empresas             |
| 5. Téc. Admón. Bancar. de Inst. F/cieras. | 27. Tecnol. Admón. Empresas Turísticas  |
| 6. Téc. Admón. Bienes Raíces              | 28. Tecnol. Admón. Turística            |
| 7. Téc. Admón. de Empresas                | 29. Tecnol. Admón. Instituc. Servicio   |
| 8. Téc. Admón. y Mercadotecnia            | 30. Tecnol. Admón. Oficinas             |
| 9. Téc. Organizac. y Promoc. Empresas     | 31. Tecnol. Admón. Oficinas Bilingues   |
| 10. Téc. Admón. Cial. y Financiera        | 32. Tecnol. Admón. Municipal            |
| 11. Téc. Admón. y Finanzas                | 33. Tecnol. Admón. Seguros              |
| 12. Téc. Admón. Hotelera                  | 34. Tecnol. Admón. Sistemas             |
| 13. Téc. Admón. Hospitalaria              | 35. Tecnol. Admón. Hotelera             |
| 14. Téc. Admón. Industrial                | 36. Tecnol. Relaciones Industriales     |
| 15. Téc. Admón. Aerolíneas y A. Viaje     | 37. Tecnol. Empresarial                 |
| 16. Téc. Admón. Turística                 | 38. Tecnol. Admón. Obras Civiles        |
| 17. Téc. Admón. Relac. Industriales       | 39. Tecnol. Admón. Instituc. F/cieras.  |
| 18. Tecnol. Mercados y Ventas             | 40. Tecnol. Admón. Negocios y Produc.   |
| 19. Tecnol. Mercadotenia                  | 41. Tecnol. Admón. Servicios de Salud   |
| 20. Tecnol. Empresas Economía Solidar.    | 42. Tecnol. Admón. Personal             |
| 21. Tecnol. Mercados                      | 43. Tecnol. Admón. Empres. Cooperativas |
| 22. Tecnol. Admón. Agropecuaria           | 44. Ciencias Administrativas            |

CARRERAS LARGAS

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| 1. Economía de Empresas        | 9. Admón. Financiera                     |
| 2. Admón. de Comercio Exterior | 10. Admón. Hotelera y de Turismo         |
| 3. Mercadotecnia               | 11. Gerencia Hotelera y de Turismo       |
| 4. Admón. Agrícola             | 12. Admón. Empresas Agropecuarias        |
| 5. Admón. Empresas             | 13. Admón. Agropecuaria                  |
| 6. Admón. Industrial           | 14. Admón. Informática                   |
| 7. Admón. de Negocios          | 15. Ciencias Políticas y Administrativas |
| 8. Ciencias Administrativas    | 16. Ingeniería Administrativa            |

Fuente: ICFES. Estadísticas de la Educación Superior, 1985.

CUADRO No. 3

Número de Instituciones que ofrecen Carreras de Administración

Año	Carreras Cortas (*)	Carreras Largas	Total
1975	11	28	39
1979	24	43	67
1983	94	55	149
1985	102	55	157

(\*) Estas no sólo son ofrecidas en Instituciones Tecnológicas sino también en Instituciones Universitarias.

nistración. Un ejemplo de la excepción es el "Politécnico Grancolombiano" que ofrece 7 programas diferentes, a nivel tecnológico, relacionados todos con la administración.

Todo lo anterior nos lleva a un hecho evidente y es que pareciera que en nuestro país todas las Instituciones de Educación Superior quisieran ofrecer programas de administración. En efecto, de 225 instituciones de nivel superior que existen en Colombia, 157, es decir, el 69.8% están ofreciendo programas de administración. El "Boom" y la moda de la administración está llevando a las instituciones a crear nuevos programas especializados o técnicos, con el fin de no saturar más los tradicionales programas de Administración de Empresas.

### 2.3. Alumnos matriculados

En el caso del número de estudiantes matriculados en carreras de administración se presenta una situación semejante a la encontrada en los anteriores indicadores. De 11.855 estudiantes que cursaban carreras de esta área en 1975, se pasa a 50.309 estudiantes en 1985, es decir, se presenta un crecimiento de 4 veces (424%), cifra proporcional al crecimiento en el número de carreras de Administración.

El crecimiento es más notorio en el caso de carreras cortas ya que éste es de 13 veces al pasar de 1.615 estudiantes en 1975 a 21.734 en 1985.

Los estudiantes matriculados en carreras cortas representaban en 1975 apenas un 14% del total. En 1985 ya eran el 43%. Mientras tanto la participación de los estudiantes matriculados en carreras largas de administración ha disminuido, al pasar del 86% al 57% en los últimos diez años.

CUADRO No. 4

Año	Carreras Cortas	Carreras Largas	Total
1975	1.615	10.240	11.855
1979	4.288	21.664	25.952
1983	17.220	29.897	47.117
1985	21.734	28.575	50.309

Fuente: Elaborado con datos de boletines estadísticos del ICFES para cada año.

La importancia que ha adquirido la matrícula en carreras intermedias y tecnológicas de Administración, no sólo es producto del crecimiento en el número de carreras e instituciones, sino del auge de nuevos horarios, especialmente nocturnos. La información del cuadro No. 5 comprueba este hecho:

Se observa que especialmente a nivel intermedio profesional el número de programas o posibilidades de estudiar una carrera en la jornada nocturna es casi el doble de los de la jornada diurna. A nivel universitario la situación es contraria.

Por otra parte, la proporción de estudiantes ma-

CUADRO No. 5

Nivel	Diurno	Nocturno	A distancia	Total
Intermedio				
Profesional	32	55	—	87
Tecnológico	29	31	7	67
Universitario	43	30	—	73
Postgrado	13	15	—	28
Total				
General	117	131	7	255

Fuente: ICFES, Estadísticas de la Educación Superior, 1985, pág. 56.

triculados en carreras de administración frente al total de matriculados en toda el área de Economía, Administración, Contaduría y afines es grande: representan el 50%. La siguiente es la situación para 1985:

Matriculados Area de Economía, Administración, afines . . . . .	101.881
Matriculados en carreras de Administración . . . . .	50.309
% de participación de la Matrícula en Administración . . . . .	49.4%

Se debe agregar que el área de Economía, Administración y afines es la que presenta el mayor número de solicitudes, matrícula a primer curso, matrícula total y egresados de nueve áreas en que está dividida la Educación Superior. Dentro de esta área, las carreras de Administración son las que ocupan un mayor peso individual frente a carreras de Economía y Contaduría, que son las otras dos agrupaciones.

### 3. CAUSAS DE LA DIVERSIFICACION

La diversificación que se ha presentado en la enseñanza de la administración en Colombia puede ser explicada desde la perspectiva de algunos cambios que ha sufrido nuestro país en los últimos cincuenta años. Sin embargo, debe decirse que muchas de estas carreras surgen sin responder a las verdaderas necesidades económicas o educativas del país y se ofrecen en atención a la gran preferencia que se ha presentado entre los bachilleres por la Adminis-

tración. En este sentido se presenta como alternativa de estudio más que como alternativa de solución a las necesidades de la empresa o del país.

Algunas causas pueden ser las siguientes:

### 3.1. Desarrollo económico del país

Es sabido que nuestro país tuvo un verdadero desarrollo industrial hacia los años cincuenta, lo cual se vió reflejado en el desarrollo de sectores económicos diferentes al agropecuario. Esto implicó nuevos procesos productivos, desarrollo tecnológico, crecimiento empresarial; factores de los cuales se derivó una necesidad de personal directivo con capacidades específicas para la toma de decisiones y el manejo administrativo.

La orientación que ha tenido la economía colombiana hacia el sector servicios con detrimento de los sectores agropecuarios e industrial, se refleja en la tendencia de los programas educativos en administración, especialmente a nivel de carreras cortas, que es en donde se encuentra una mayor diversificación. Así, de las 44 carreras que aparecen en el cuadro No. 2, 32 están orientadas hacia la administración de empresas de Servicio o hacia la especialización en áreas que implican servicio.

El desarrollo que han tenido en los últimos años ciertos sectores como el financiero y el turístico, por ejemplo, contribuyó a crear la necesidad de personal especializado en sus respectivas áreas. Así es como han surgido diversas carreras orientadas a sectores con reciente desarrollo.

### 3.2. Diversificación económica y diversificación empresarial

A la par con el desarrollo económico el país ha experimentado también un fenómeno de diversificación en casi todos los sectores. Es así como han

“El área de Economía, Administración y afines es la que presenta el mayor número de solicitudes, matrícula a primer curso, matrícula total y egresados de nueve áreas en que está dividida la Educación Superior”.

aparecido unidades de producción y empresas desarrollando productos o servicios muy especializados. Lo que se conoce con el nombre de ‘subcontratación’ puede ser ilustrativo: Una empresa contrata con otra la elaboración de piezas o el requerimiento de servicios que requieran cierta especialización, en lugar de realizarlas ella misma. Esto ha tenido como consecuencia la aparición de nuevas actividades empresariales, lo cual, a su vez implicó la aparición de disciplinas y profesiones muy especializadas.

### 3.3. Cambios en los perfiles ocupacionales

Como consecuencia de los cambios producidos por el desarrollo y la diversificación económica, se presenta también un proceso paulatino de cambios en los perfiles de los cargos al interior de la empresa. Puesto que los desarrollos tecnológico y administrativo han evolucionado favorablemente, es lógico que los cargos cambien y no sean estáticos.

La especialización de las empresas, anotada en el punto anterior, se ve acompañada de la especialización de los trabajadores, producto también de la división del trabajo que caracterizó el desarrollo del capitalismo.

Dicha especialización implicó que surgieran necesidades de preparación específicas, para el desempeño de ocupaciones también específicas. Así, en el desempeño administrativo surgen carreras nuevas con perfiles profesionales muy especializados. El mundo moderno es el mundo de la especialización y ésta ya no sólo se imparte a nivel de postgrado sino que llegó al pregrado, especialmente a la formación tecnológica.

Por todo lo anterior, se preparan profesionales o técnicos para el “manejo” de asuntos específicos tales como los seguros, la mercadotecnia, los sistemas, los bienes raíces, las oficinas, etc., o administradores especializados en manejo de cada tipo de empresa: hoteleras, turísticas, agropecuarias, bancarias, industriales, de servicios.

## 4. CONSECUENCIAS

La proliferación de carreras administrativas en los tres niveles de educación superior puede llevar, y en algunos casos está llevando a las siguientes situaciones:

4.1. Una pérdida de ‘identidad’ de la Administración como disciplina y como profesión.

---

•Se observó que en muchos casos, la Administración es sólo un nombre que se dá a una carrera, ya que ni los principios ni las técnicas administrativas son enseñados. Por lo tanto, la verdadera administración como profesión pierde importancia y se confunde con el manejo de cualquier técnica.

- 4.2. Una dudosa calidad académica de los profesionales que egresan de estas carreras. Si bien es cierto que la evolución de nuestro país, presentada en el punto 3 de este trabajo, demandó nuevos tipos de profesionales con capacidades administrativas, también es cierto que la vida moderna requiere de profesionales capacitados, ojalá con una visión amplia de lo que sucede al interior y alrededor de las empresas.
- 4.3. La "saturación" de profesionales o técnicos en esta área, lo que a su vez conduce al desempleo profesional si estas carreras en reali-

---

"Se preparan profesionales o técnicos para el "manejo" de asuntos específicos tales como los seguros, la mercadotecnia, los sistemas, los bienes raíces, las oficinas, etc., o administradores especializados en manejo de cada tipo de empresa".

---

dad no responden a las verdaderas necesidades del mercado ocupacional.

- 4.4. La pérdida de importancia de la tradicional carrera profesional de Administración de Empresas a cambio de una tecnificación y una especialización excesivas. Esto puede conducir a que los empleadores prefieran contratar por su más bajo costo a un técnico que a un profesional en Administración.



*L'Uomo penna*

*A. H. Payne sc.*

*Lo scrivano - Der Schreibmeister*