

Usted puede ser empresario!

PEDRO A. LOPEZ GUZMAN*

RESUMEN

Con este artículo se pretende hacer de usted señor lector un Empresario consciente y lo más competente posible. A medida que usted mismo pueda plantearse un problema e ir resumiendo y analizando los datos que ha obtenido, verá de qué manera esa práctica contribuirá a darle la claridad mental necesaria para encarar con éxito su tarea de Empresario.

Empresario - término muy usado en nuestro medio pero de connotaciones poco conocidas, he aquí la necesidad de definirlo.

Para definir quién es la persona empresaria se recurre a dos concepciones que Terry y Franklin en el libro Principios de Administración esbozan¹:

1. "Los empresarios son individuos que conciben la idea para una nueva empresa comercial; reúnen los recursos humanos, financieros y físicos necesarios para iniciar las operaciones de la empresa y las hacen crecer hasta el punto en que se agrega más gente a la organización; y por lo general soportan la mayor parte del riesgo financiero y personal en la iniciación de la empresa."
2. "Por otra parte, los gerentes profesionales deben ser empresarios hasta cierto grado en el desempeño de sus funciones administrativas. El talento no empresarial da como resultado una organización sin imaginación, opaca y menos que verdaderamente exitosa".

Estas dos concepciones del empresario que crea empresas y del empresario subordinado, nos sugieren que el empresario actual y del futuro debe desarrollar ciertas habilidades para sobrevivir en un medio cambiante como el nuestro.

El futuro empresario será excepcionalmente diestro en:

- a) ser creativo
- b) desear el éxito
- c) ser un investigador

* Administrador de Empresas UNIAUTONOMA
Profesor E.A.N. y Universidad de La Salle

COMO DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

Todo ser humano tiene un cerebro capaz de concebir ideas y de juzgarlas. Desgraciadamente, en el común de las personas, esas dos cualidades del cerebro, están tan entremezcladas, que encontrar una idea y analizarla simultáneamente, hallándole su pro y su contra, dificulta mucho la proconsecución de la creación de nuevas ideas.

El cerebro del empresario debe estar educado de tal manera que estas dos cualidades funcionen separadamente, es decir planteado un problema a resolver, el cerebro debe ponerse a trabajar primeramente en la creación de ideas, y más ideas sin importar su calidad sino la cantidad.

Luego con esa gran cantidad de ideas debemos estudiarlas descartando las imposibles y aceptando las viables que serán con posterioridad analizadas por separado, hallándoles el mayor número de soluciones con los escasos recursos que poseamos en la empresa.

Actuando de esta forma, en la solución de problemas empresariales o no empresariales podemos eliminar el tabú o creencia común de que la creatividad es una capacidad innata que solo pocos la tienen, sino por el contrario que el potencial creativo de las personas depende del uso de la imaginación.

Tanto en el niño, como en el adulto, cuando la creatividad se evalúa y es alabada, generalmente se responde con ideas originales. Quiere decir ésto por una parte que el esfuerzo positivo incrementa la posibilidad de ser creativos y el apoyo que se brinda se convierte en ayuda; y por otra parte si la evaluación se convierte en crítica, la persona se torna susceptible a seguir generando ideas.

Cuando queramos solucionar problemas en grupos (de 5 a 10 personas) podemos seguir los 4 pasos de la "Tormenta Cerebral" que nos sugiere la película "Creatividad en la solución de Problemas" que ha dado resultados muy positivos:

1. No permitir la evaluación ya que ésta tiende a criticar o defender ideas más que a producirlas.
2. Las personas deben estar predispuestas a producir las ideas más salvajes ya que es más fácil avanzar una idea salvaje que exaltar una tímida.
3. Se busca más cantidad de ideas que calidad.
4. Finalmente, todos son dirigidos a construir ideas de otros, ya que las combinaciones de ideas llevan a fabricar ideas superiores."

COMO LOGRAR EL EXITO

"Unas cuantas picaduras de moscas no detienen a un caballo con bríos".

Mark Twain

Quizá esta frase haga despertar en cada uno de nosotros la necesidad que tiene el ser humano de buscar el éxito, no importando los fracasos que a diario tenga que afrontar.

El éxito no cae del cielo, es un logro
El éxito, es conseguir lo que uno desea
El éxito, no es suerte

Para lograr el éxito hay que ser empresario, porque hay miles de negocios y trabajos que realizar y pocas personas capaces de afrontarlos.

El éxito del empresario está relacionado con el esfuerzo personal, ya que se necesita:

- a) creer en sí mismo,
- b) creer que puede hacer las cosas,
- c) pensar y actuar en forma positiva.

Veamos a manera de ejemplo, cómo logra el éxito un empresario cuando va a abrir al Público un local para vender flores.

1. Preparación psicológica (a y b): Es importante predisponer el estado de ánimo, como dicen algunos: la mente abierta y receptiva para detectar que este negocio es el que verdaderamente se necesita, porque me gusta, porque conozco más a fondo, porque es una necesidad en esta zona o región, porque el personal requerido existe o se puede capacitar, etc.
2. Concentración en el Negocio (c): Para ser efi-

ciente y eficaz en el desarrollo del Negocio hay que tener claro la filosofía de la administración que se va a aplicar. Es decir, que se piense, se tome decisiones y emprenda acciones con base a un patrón de criterios.

COMO SER UN INVESTIGADOR

El empresario actual y del Futuro además de desarrollar la creatividad y lograr el éxito en los negocios, debe ser un investigador por excelencia.

El investigador es la persona que:

- a) busca la información
- b) obtiene la información
- c) analiza la información
- d) explota la información

La gran diferencia entre un Empresario y un Empresario Investigador es que este último debe ejercer en grado sumo lo siguiente:

- a) Ser ordenado y prolijo en el hablar y escribir.
- b) Recoger constantemente y en forma sistemática apuntes y hacer resúmenes de las observaciones.
- c) Ser un buen observador, es decir retener de un solo golpe de vista detalles que a una persona común pasarían desapercibidos.
- d) Interesarse y estar atento a todo lo que sucede en su alrededor.
- e) Concentrar la atención, es decir eliminar toda clase de distracciones y dedicarle la totalidad de los sentidos a la solución de problemas.
- f) Desarrollar la intuición. Y para desarrollar la intuición que debe poseer todo empresario investigador, se requiere vivacidad, sensibilidad, y

disciplina de la mente. Un buen método para lograrlo, es practicar acercándose a la naturaleza, observar los hechos que habitualmente nos pasan inadvertidos, ahondar en ellos, mirar un árbol, pensar en él desde que es semilla hasta que es mueble, pasando por todas sus etapas. Observar un Gerente u otra persona, mirar sus ropas, sus gestos, sus manos, deducir a dónde va y cómo vive, inferir sus gustos y qué clase de persona es, etc.

Para llevar a cabo los tres aspectos tratados, el empresario debe tener presente:

- La parte subconsciente del cerebro no cesa nunca de trabajar.
- Teniendo en cuenta lo anterior, debemos hacer acopio de todos y cuantos más datos disponibles tengamos, luego debemos trabajar con ellos porfiada e intensamente, razonando todas las posibilidades, sin inquietarnos el no hallar la solución del caso buscado.
- Debemos hacer descansar la mente, ya sea reposando o con cualquier entretenimiento simple, (música, radio, lecturas banales, etc.) que ella sola inconscientemente, es muy probable que halle la solución buscada.
- Converse con amigos sobre temas del momento, o camine al azar algunas cuadras distrayendo su mente en temas simples.
- Vuelva a razonar sobre el problema, trate de aportar nuevos elementos de juicio y el éxito se hallará cada vez más cerca.

NOTAS

¹ TERRY, George y FRANKLIN, Stephen. Principios de Administración. Ed. C.E.C.S.A. México - 1985. Págs. 31-32.