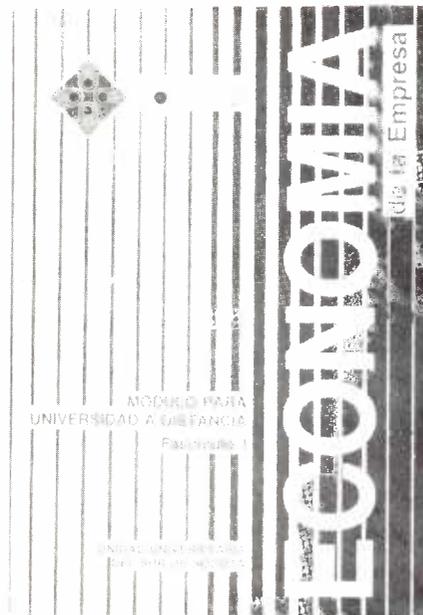
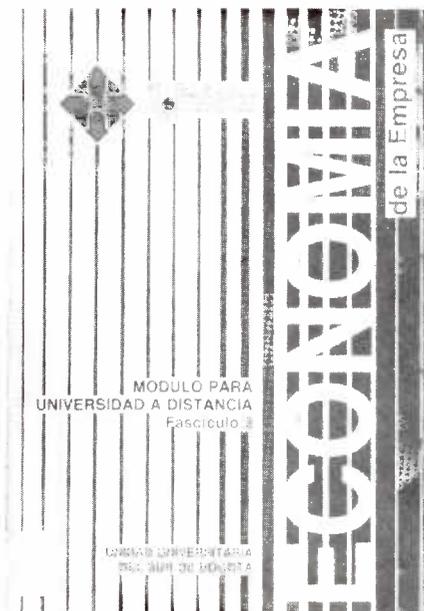


Reseña Bibliográfica

Fascículo 2

El fascículo No. 2, proporciona al estudiante el conocimiento específico acerca del comportamiento de los consumidores en el mercado, así como la manera en que éstos deban utilizar sus ingresos limitados, para la compra alternativa de bienes y servicios. Así mismo se le indica la importancia que tiene el Empresario en cuanto a la toma de decisiones acerca de las variables que deben incluirse en el estudio y determinación de la demanda de los bienes y servicios que ellos ofrecen a los consumidores. Es decir, en este fascículo se explica cómo el mercado responde a las tres preguntas básicas: ¿Qué o cuánto producir?, ¿Cómo producir? y ¿Para quién producir? Enfatiza en el análisis de la Demanda y de la Oferta, el equilibrio del consumidor y la Elasticidad de la Demanda; define y clasifica la producción y los costos; explica el comportamiento de las distintas clases de mercado; define, explica e ilustra con ejemplos el punto crítico o punto de equilibrio.



Mejía Castro, Benildo.
ECONOMIA DE LA EMPRESA:
Fascículo 1. Bogotá:
Montoya & Araújo, 1985.

La orientación de los fascículos es de continuas aplicaciones, las cuales se recalcan de distintas maneras. El fascículo 1 desarrolla los conceptos y problemas fundamentales que trata la Microeconomía y suministra una idea de las relaciones entre sus distintas partes, al ocuparse de las decisiones formadas por las unidades de consumo y las unidades de Producción. El fascículo enfatiza en el análisis del problema de la escasez, la elección y el costo de oportunidad; explica el comportamiento de las unidades de consumo y de las unidades de producción; proporciona el conocimiento para clasificar los recursos productivos y los mercados en que se fundamenta la organización económica: define y clasifica las áreas de competencia, orientación y componentes del análisis microeconómico y del análisis macro-económico.

FUNDAMENTOS E HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN

CARLOS RAMÍREZ CARDONA

BOGOTÁ, FEBRERO 1987

Ramírez Cardona, Carlos.
FUNDAMENTOS E HISTORIA
DE LA ADMINISTRACION.
Bogotá: s.e., 1987.

Este es un libro práctico y necesario. Se ha escrito como introducción a las carreras en las cuales se forman y capacitan los administradores de empresa.

Es también útil para empresarios, gerentes, directores de servicios públicos, hombres de negocios y profesionales en general que requieren una información mínima pero suficiente sobre los conceptos relativos a la ciencia y técnicas administrativas, sobre su origen y evolución histórica y sobre los principios, postulados y tendencias de la administración y del proceso administrativo en los tiempos actuales. Hoy solamente sobreviven personas e instituciones que alcanzan altos niveles de eficiencia. La teoría y las técnicas administrativas son un medio para la racionalización de la actividad humana, el aumento de la productividad y el estímulo de la creatividad.

Su autor, CARLOS RAMIREZ, profesor en varias universidades del país y del exterior, ha escrito varios libros y ensayos en el campo de la administración y gerencia de empresas. Ha desempeñado el cargo de Decano en la Escuela Superior de Administración Pública, ESAP, así como en la Unidad Universitaria del Sur de Bogotá, UNISUR.

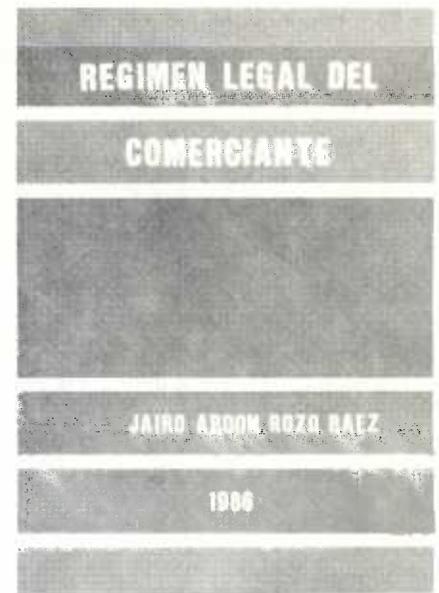
Es uno de los fundadores de la Escuela de Administración de Negocios y primer Rector de la Institución e igualmente primer Decano de la Facultad de Administración de Empresas. Ha sido asesor y consultor de las Naciones Unidas, la OEA, la AID y el Instituto Centroamericano de Administración Pública, ICAP, y en el país ha desempeñado el cargo de Secretario General del DANE y de los Ministerios de Desarrollo y de Educación Nacional. Actualmente es Vicepresidente y Consejero de la EAN, Consultor Académico y profesor universitario.

Rozo Baez, Jairo Abdón.
REGIMEN LEGAL DEL COMERCIANTE.
 Bogotá, Litográficas Calidad, 1986.

Se inicia con el prólogo emitido por el Dr. JOSE ULPIANO MUÑOZ RICAURTE, Jefe de la Oficina Jurídica del Senado de la República. De acuerdo con el concepto del prologuista, el nuevo texto es de carácter eminentemente jurídico y práctico, "Es una guía amena, de fácil comprensión y de gran sentido práctico", para los estudiantes, los profesionales del Derecho y de las personas dedicadas habitualmente a las disciplinas de las actividades del comercio.

Agrega el autor, que para mayor comprensión del lector, en su obra madurada a través de varios años en la Cátedra Universitaria, ésta la inicia con un relato desde su nacimiento histórico, que paulatinamente se va transformando, hasta lograr su autonomía y convertirse, con el transcurrir del tiempo en una verdadera ciencia del Derecho Privado.

Este nuevo y actualizado estudio sobre el Derecho Comercial,



consta de seis capítulos fundamentales, a saber:

1. Antecedentes históricos del Derecho Comercial.
2. Antecedentes históricos del Derecho Comercial Colombiano.
3. Código Comercial Colombiano (DL 410/1971).
4. Libro Primero. De los comerciantes y de los asuntos de Comercio.
5. Establecimientos de Comercio.
6. Cámara de Comercio.

DUPLICADOS DE TESIS

Se informa a los egresados de la Facultad de Administración de Empresas (Promociones desde Junio de 1986) que la Biblioteca de la Escuela está devolviendo a sus exalumnos, la tercera copia de su Trabajo de Grado.

El plazo para las devoluciones vence el 30 de junio de 1988.

Atentamente,

SAUL SANCHEZ TORO
 Jefe Centro de Información Científica



Póngala su correspondencia en manos de expertos. En Adpostal, su correo tradicional y de "Servicio Certificado" le llega seguro y rápido! Nosotros se lo garantizamos!



CORREO DE COLOMBIA
 llega seguro y a tiempo!