

La universidad colombiana y el fomento al espíritu empresarial en la década de los 80: una perspectiva histórica y crítica

LUIS ERNESTO ROMERO ORTIZ*

RESUMEN

El presente artículo resume los aspectos centrales de un trabajo de investigación realizado por el autor para el Magister en Dirección Universitaria de la Universidad de Los Andes de Bogotá.

En el escrito se formulan algunas tesis explicativas del resurgimiento del interés en la Universidad Colombiana por el fomento al Espíritu Empresarial, en especial la crisis económica, el desempleo profesional y la revisión del concepto de la Universidad acerca del papel que debe cumplir en el desarrollo del país.

Se plantea igualmente la nueva estrategia de la relación universidad/desarrollo que surge especialmente al interior de las facultades de administración en la década de los ochenta y se llama a la reflexión sobre la necesidad de que esta acción de fomento al espíritu empresarial se asuma con todo el rigor académico para que sus resultados sean realmente una respuesta útil a las exigencias del país en su momento actual.

1. ANTECEDENTES DEL FENOMENO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL EN COLOMBIA EN LA DECADA DEL OCHENTA

Como consecuencia de grandes desequilibrios en materia económica y social presentes en Colombia al finalizar los años setenta y comienzos de la década de los ochentas, se produce en Colombia la revitalización de un fenómeno que caracterizó en épocas anteriores a ciertas regiones del país: El espíritu o Iniciativa Empresarial que pretende dar soluciones a algunos de los problemas surgidos a raíz de la crisis señalada; dicho Espíritu Empresarial ha querido ser fomentado e incentivado por las universidades colombianas especialmente desde las facultades de administración. La anterior formulación se constituye en la tesis central alrededor de la cual se desarrolla el presente trabajo.

De la crisis económica del país en los inicios de la década del ochenta, surge un grave problema de carácter social que si bien no es el único, si juega papel determinante en la estabilidad política y social colombiana; este problema es el desempleo y dentro de éste el desempleo profesional. Tan drástico es este problema que el gobierno Betancur creó a mediados de 1985 la misión de empleo más conocida como MISION CHENERY que se justificó si se tiene en cuenta que las cifras del desempleo en el país alcanzaron 14% frente a 8% de comienzos de los 80; de 620.000 desocupados se pasó a un millón doscientos en 1986, sólo en las principales ciudades. Entre las principales conclusiones de la Misión Chenery se destacan las siguientes:

— El alto desempleo se debe especialmente al no-

* Administrador de Empresas Universidad Externado de Colombia
Decano Administración de Empresas E.A.N.
Profesor Investigador Universidad Externado de Colombia

table deterioro de la producción, generada a su vez por la crisis económica del país.

- Complemento de la causa anterior, es el elevado número de personas que ingresan anualmente al mercado de trabajo, la alta tasa de rotación de personal y el desbalance entre el creciente nivel de calificación de mano de obra y la oferta de ocupación.
- Como la oferta de empleo crece a una tasa del 4% anual muy inferior al crecimiento de la población en edad de trabajar, se necesitarán 440.000 nuevos empleos hasta 1990 para reducir el desempleo del 14% al 8% que se presentaba al iniciar los 80s.
- Para cumplir la meta anterior de generación de nuevos empleos, la misión recomendó una estrategia basada en tres puntos:
 - a. Generar más divisas desarrollando el sector de exportaciones menores y sustituir simultáneamente importación de bienes, incluidos los de capital.
 - b. Elevar las tasas de inversión y ahorro y,
 - c. Redistribuir el gasto público hacia inversiones con mayor contenido de mano de obra nacional e insumos nacionales.

Si se consideran los planteamientos anteriores resumidos en: necesidad de mayor crecimiento económico del país, desarrollo del sector de exportaciones, sustitución de importaciones, elevamiento de tasas de inversión en el sector público y privado para combatir el problema del desempleo, necesariamente debía considerarse fundamental la creación de nuevas empresas que atendieran el reto de la generación de empleo para lo cual el fomento al Espíritu Empresarial debiera ser una estrategia importante y que mejor posibilidad de implementar esta estrategia podría encontrarse que el aprovechamiento de las Facultades de Administración de Empresas cuyos egresados profesionales sentían con rigor el problema del desempleo como se verá más adelante.

Es aquí en donde se explica el interés por parte de las universidades en el fomento de la iniciativa empresarial que surge de la interpretación del papel de la universidad frente al desarrollo económico y a los problemas sociales del país.

2. LA RELACION ENTRE ESPIRITU EMPRESARIAL Y UNIVERSIDAD

La década de los ochenta plantea a las Instituciones Universitarias del país un problema crucial frente a la vía más conveniente para que la Educación Superior ejerza un verdadero papel en el desarrollo económico y social del país, vía de acción que no podía continuar siendo la de formación de Recurso Humano en forma masificada pues mostró desajustes y distorsiones, una de cuyas consecuencias más importantes fue el desempleo profesional. Una forma de encontrar la estrategia más conveniente en la relación Universidad/Desarrollo, debía responder a esta pregunta: ¿Qué debe hacer la universidad para contribuir al proceso de desarrollo social y económico a través de su labor de formación sin generar profesionales condenados al desempleo?

Una buena respuesta (según la expusieron varias universidades) era la de cultivar en sus futuros profesionales el Espíritu Empresarial, especialmente en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines que en 1973 representaban el 20.3% de los egresados en el país y ya en 1983 se constituía en el 28.2% --14.167 egresados-- con un crecimiento en la década 73-78 del 545%¹ lo cual implicaba que este grupo era uno de los más afectados por el desempleo profesional.

En resumen, los siguientes fenómenos explican la ligazón que se produce entre las universidades colombianas y el fomento al Espíritu Empresarial y a la creación de empresas al iniciar la década de los ochenta:

- a. La crisis económica del país especialmente en el sector empresarial,
- b. El fenómeno del desempleo y dentro de éste el desempleo profesional,
- c. La baja respuesta de la universidad al desarrollo económico y social del país demostrada en la crisis del modelo de modernización basado en la teoría del recurso humano,
- d. La necesidad de que la universidad colombiana encontrara nuevas vías de acción en su contribución al desarrollo del país que implicaba la búsqueda de estrategias educativas más acordes con las necesidades de la sociedad y que implican una redefinición del papel de la universidad dentro de aquella.
- e. El crecimiento acelerado de los programas de

Administración de Empresas y afines que ofrecían las universidades traducido en masificación de la matrícula y una alta población de egresados de esta carrera.

¿Por qué se presenta inicialmente y cobra fuerza el interés por el fomento al Espíritu Empresarial en Facultades de Administración en Colombia?

A continuación sugiero algunas explicaciones a este hecho que parten del auge de la carrera de Administración de Empresas en el país con marcadas características de "masificación" de los programas de esta disciplina profesional, sumadas a los fenómenos de orden económico y social presentes al iniciar la década de los ochenta tal como fueron expuestos.

Factores "externos" a la universidad entre los cuales como ya se demostró se encontraban la situación de crisis económica, el desempleo profesional, las reflexiones sobre nuevas relaciones entre universidad y desarrollo económico-social, el incremento explosivo de las demandas por matrícula en carreras como la Administración de Empresas, el alto número de programas de esta carrera en la Educación Superior y su carácter eminentemente privado y la factibilidad de una "crisis de confianza" en las posibilidades de quienes se matricularían en la carrera de Administración con las consecuencias sobre los ingresos económicos de las facultades privadas, fueron todos los que en mi opinión llevaron a muchas facultades de Administración de Empresas a considerar la formación de administradores con alto sentido de iniciativa empresarial.

Se adujeron diversas razones² para contemplar esta alternativa de acción como son entre otras:

- a. El fomento del Espíritu Empresarial entre estudiantes futuros Administradores de Empresas exigiría una revisión del sistema tradicional de enseñanza de la carrera por la necesidad de entrenarlos en aspectos como la creatividad, el sentido de innovación, el carácter de independencia, la búsqueda de autorrealización, el liderazgo, etc., características de un empresario.
- b. Permitiría generar profesionales generadores de su propio puesto de trabajo, que a través de las empresas creadas por éstos, aportarían a la situación de desempleo del país en particular y al desarrollo empresarial en general.
- c. Establecería una nueva dimensión en la rela-

ción Universidad/Desarrollo basada en el crecimiento del sector empresarial —vía creación de empresas— y no en la formación de recursos humanos para el empleo.

- d. Abriría nuevos esquemas de relación interinstitucional de la universidad con otras entidades del sector público (SENA, IFI, CFP) y privado (Gremios Empresariales, Fundaciones de Apoyo a Microempresas, las Empresas) desaprovechados anteriormente y que estuvieran orientadas en el mismo sentido.
- e. Un retorno a la "confianza en la carrera" por parte de aspirantes a ingresar a ésta, que estarían atraídos por la posibilidad de independencia al convertirse en Administradores—Empresarios y en consecuencia un incremento o por lo menos el sostenimiento de los niveles de matrícula.

3. EXPERIENCIAS Y ESTRATEGIAS DE FOMENTO AL ESPIRITU EMPRESARIAL EN UNIVERSIDADES COLOMBIANAS

Es conveniente indicar que el interés por el fomento al Espíritu Empresarial en Facultades de Administración no es exclusivo de la década de los ochenta aunque si se generaliza y consolida en este período. Con anterioridad a esta época, existían ya dos instituciones universitarias que preconizaban dentro de los objetivos de formación el Espíritu Empresarial:

La Escuela de Administración de Negocios —EAN— de Bogotá que desde su fundación en 1968 expresaba como su objetivo de formación "Hacer del Administrador un Empresario"³ y el ICESI de la ciudad de Cali creado por INCOLDA a mediados de la década del setenta y que en su organización mantiene un Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial como unidad orgánica específica para esta labor⁴.

"Son de carácter esporádico los concursos de creación de empresas, los foros sobre Espíritu Empresarial, los congresos sobre la misma temática, las conferencias con empresarios experimentados, los encuentros de creadores de empresas y las muestras o ferias empresariales de estudiantes".

Tampoco este interés de la universidad por el Espíritu Empresarial es exclusivo de Colombia⁵; programas en tal sentido se pueden encontrar en la Escuela Politécnica de Canadá, el Birla Institute of Technology de la India, la University of Wales de la Gran Bretaña, el MIT y Harvard University en los Estados Unidos y en varias universidades y Escuelas de América Latina entre las que destacan México, Puerto Rico y Brasil. De igual forma, no se puede darle carácter de exclusividad en la promoción del Espíritu Empresarial a las universidades por cuanto organismos públicos y privados del país se han interesado y realizado acciones en tal sentido; tal es el caso del Sena, Cámaras de Comercio, Fundaciones Privadas como Fundaempresa, Ministerio de Desarrollo Económico, Corporación Financiera Popular e innumerables organismos constituidos para tal fin. El Boom del sector informal, el interés por el desarrollo de la Microempresa en Colombia y el desarrollo y consolidación del sector de la pequeña y mediana industria, han sido todo factores importantes para el renovado interés por la iniciativa Empresarial en la presente década.

Revisadas las diversas estrategias y acciones implementadas en el país por universidades interesadas en el fomento del Espíritu Empresarial entre estudiantes, éstas pueden resumirse de manera esquemática en función de su carácter intra o extra curricular, de su objeto de interés central —el Empresario o la Creación de Empresas—, de su carácter institucional y de su condición temporal de permanente o esporádica. A continuación sólo se indican las principales estrategias encontradas sin ampliar explicaciones sobre cada una:

Estrategias basadas en aspectos curriculares: En este grupo se reúnen las asignaturas involucradas dentro del Plan de Estudios de las carreras como son Seminarios de Iniciativa Empresarial, Historia Empresarial, Oportunidades de Negocios, Espíritu Empresarial, Innovación Tecnológica; además están las modalidades de Prácticas Empresariales, Semestre de Industria, Talleres Empresariales, Juegos Empresariales que son reforzadoras del proceso de formación. Todas las señaladas son de carácter permanente.

Estrategias basadas en aspectos extracurriculares: Se agrupan aquí las actividades programadas como complementarias al programa de estudios de una carrera pero que se constituyen en reforzadoras del fomento a la Iniciativa Empresarial. Estas a su vez pueden ser permanentes o esporádicas.

Entre las permanentes están los programas de Consultoría Empresarial, las empresas estudiantiles, organizadas como laboratorios, las empresas creadas por las mismas universidades para prácticas de los estudiantes, los llamados plan—padrinos, los seminarios; talleres de grado basados en elaboración de un plan de negocios y/o en proyectos de empresas y las tesis de grado orientadas en el mismo sentido anterior.

Son de carácter esporádico los concursos de creación de empresas, los foros sobre Espíritu Empresarial, los congresos sobre la misma temática, las conferencias con empresarios experimentados, los encuentros de creadores de empresas y las muestras o ferias empresariales de estudiantes.

Estrategias dirigidas a fomentar comportamientos empresariales: En general se basan en actividades centradas en aspectos psicológicos del empresario en particular, dirigidas a generar comportamientos de los individuos hacia la iniciativa empresarial, las cuales pueden conducir o no inmediatamente a la creación de empresas. Entre éstas están las señaladas como asignaturas dentro de los planes de estudios, las investigaciones sobre perfiles de empresarios, los programas de entrenamiento en logro para egresados, los estudios de caso basados en historias de empresas y empresarios que explican factores personales de éxito y/o fracasos, los seminarios de reflexión sobre el trabajo independiente y sobre las capacidades personales requeridas para ser empresarios del estilo “¿Es usted un empresario en potencia?”, etc.

Estrategias dirigidas a la creación de empresas: Sus objetivos son conducentes a lograr en estudiantes y/o egresados la constitución de una empresa propia. Se encuentran en este grupo los Bancos de Proyectos Empresariales, los cursos de elaboración de planes de negocios, los programas de apoyo al fomento de microempresas, los fondos de recursos de crédito para estudiantes y profesionales constituidos por las mismas universidades o en asocio con otras instituciones, los estudios sobre sectores estratégicos para crear empresas, los concursos de creadores de empresas y de tesis con el mismo objetivo.

Para la implementación de las estrategias señaladas anteriormente, las universidades han utilizado sus propios recursos según la actividad o han establecido convenios interinstitucionales con organismos del sector público y/o privado que están dis-

“Las universidades que han orientado su acción hacia la Iniciativa Empresarial utilizan de manera indiscriminada y a veces incoherente diversas combinaciones de estrategias sin una adecuada revisión de su pertinencia y con una falta de planeación que dispersa recursos y esfuerzos que no conducen a resultados importantes”.

puestos a dar apoyo en su realización. En variadas circunstancias, los fondos para la operación de las estrategias mencionadas, han provenido de entidades internacionales⁶ como el Center for International Private Enterprise —CIPE—, y el Consejo Británico, el Centro para la Investigación y Desarrollo del Canadá y Empresas Multinacionales como Dow Chemical, Union Carbide, Guillette, etc. al igual que fundaciones colombianas de diversa índole.

4. EVALUACION Y ANALISIS CRITICO DE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO AL ESPIRITU EMPRESARIAL EN UNIVERSIDADES COLOMBIANAS

¿Es parte de la tarea educativa de la universidad el fomentar el Espíritu Empresarial y la creación de empresas?

¿Es posible “formar empresarios” desde la universidad y si es así cuáles son las tecnologías educativas más apropiadas?

¿Qué resultados basados en la investigación y en las experiencias pueden mostrarse por parte de las universidades en sus programas de fomento al Espíritu Empresarial en la presente década?

¿Es ésta realmente una nueva concepción de la relación universidad—desarrollo o por el contrario es un aspecto más de la retórica que ha caracterizado la educación superior en el país?

Estas preguntas y muchas más se encuentran aún sin una respuesta clara en el medio universitario colombiano; el presente trabajo sólo pretendía demostrar la existencia de este fenómeno intentando presentar una perspectiva histórica, el origen y el desarrollo del Espíritu Empresarial en las universidades colombianas y dadas sus limitaciones, deja inquietudes y propone finalmente algunas consideraciones críticas sobre este proceso encontradas durante la investigación.

- a. En términos de resultados, no existe un sólo trabajo de investigación que permita comprobar el éxito alcanzado por los diferentes programas de fomento al Espíritu Empresarial implementado por las Universidades. Algunos intentos se han limitado a la elaboración de directorios de empresarios estudiantes o egresados (EAN - 1986), estudio de seguimiento a egresados con empresas propias (EAFIT - 1987, EAN—1985/1986), la presentación de muestras de empresas estudiantiles (Universidad Central 1987 - ICESI 1987 - EAN 1983/86), sin que de tales acciones puedan sistematizar experiencias que validen rigurosamente los programas de fomento.
- b. No se ha dado una reflexión teórica ni producido conocimiento científico derivado de las experiencias realizadas por las universidades que permita conceptualizar el fomento del Espíritu Empresarial y determinar un perfil del empresario lo cual limita las acciones de fomento a la iniciativa empresarial al carecer de un marco de referencia para orientarlas.
- c. Muchas de las instituciones universitarias han asumido el fenómeno del Espíritu Empresarial como una moda a la cual deben adherirse para “estar a tono” sin un verdadero sentido reflexivo sobre la conveniencia o nó de asumir este rol dentro de la región en la cual ejercen su acción educativa.
- d. Más grave aún es el caso de las universidades que sin poseer la experiencia y las condiciones necesarias para asumir en su proceso formativo el fomento del Espíritu Empresarial, lo predicán de manera “publicitaria” para lograr participación en el mercado y aspirantes sin que sus procesos académicos estén realmente orientados hacia la Iniciativa Empresarial con el consiguiente resultado de frustraciones entre los matriculados a dichos programas.
- e. Las universidades que han orientado su acción hacia la Iniciativa Empresarial utilizan de manera indiscriminada y a veces incoherente diversas combinaciones de estrategias sin una adecuada revisión de su pertinencia y con una falta de planeación que dispersa recursos y esfuerzos que no conducen a resultados importantes. Tal es el caso de prácticas en empresas por parte de estudiantes que se han traducido en un mayor interés de los practicantes en alcanzar un empleo antes que incentivarles el Espíritu Empresarial.

f. En general los programas y estrategias conocidos, han ignorado el papel del contexto económico y social dentro del cual se moverá el futuro empresario, creyendo de manera miope que con una adecuada iniciativa del estudiante hacia la creación de empresas y un buen plan de negocios es suficiente y al tratar de crear las nuevas empresas, el estudiante o egresado se encuentran en dificultades por la ignorancia e incapacidad para manejar y resolver problemas del entorno incidentes en su éxito o fracaso.

g. Si bien es cierto que se ha promovido desde las universidades la creación de empresas, esta promoción ha sido indiscriminada apuntando a que lo importante es "hacer algo", no importa si las empresas creadas son microempresas ineficientes o improductivas, negocios de comestibles para cuyo montaje no se requerirían 5 años de universidad o empresas con escaso potencial de mercado o ubicadas en sectores de alta competencia.

No ha existido un sentido orientador de la creación de empresas que permita a los futuros empresarios elegir sectores no competidos, con posibilidades de incentivos tributarios y suficientes recursos de crédito en los cuales aprovechar su iniciativa empresarial y asegurar el éxito.

h. En mi opinión, el fomento al Espíritu Empresarial asumido como una "moda", realizado de manera asistemática ignorando la importancia de la investigación como base importante para la realización de acciones, con esca-

sa realización y control de los procesos implementados, a afectado en forma significativa el de por sí precario nivel académico de las facultades de Administración por el descuido que se ha presentado en el proceso de formación de esta disciplina específica llegando inclusive a negarse la importancia de dominar conocimientos importantes propios de esta profesión como la Investigación de Mercados, las Matemáticas Financieras, la Evaluación de Proyectos, etc., tal como he tenido oportunidad de escucharlo, expresado por decanos y profesores frente a grandes auditorios de estudiantes cuyo desconcierto es grande cuando se les niega la importancia de instrumentos que están precisamente aprendiendo en su carrera. Se ha movido este fenómeno del Espíritu Empresarial entre el antiacademicismo y la supervaloración del empresario.

NOTAS

- 1 "Memorias V Encuentro de Investigadores en Administración". Bogotá, 1985. Publicación de la Serie Memorias de Eventos Científicos No. 41 del ICFES. P. 115.
- 2 Resumen de diferentes planteamientos registrados en foros y conferencias organizados por ASCOLFA con el tema "El Fomento del Espíritu Empresarial" durante 1987.
- 3 En documento publicado por la EAN en 1987 con motivo de la celebración de su 20 aniversario.
- 4 En Boletín Promocional editado por el Centro de Desarrollo Empresarial de ICESI.
- 5 Información obtenida por el autor en los dos Congresos Latinoamericanos sobre Espíritu Empresarial llevados a cabo en 1987 y 1986 en la ciudad de Cali con la organización de ICESI.
- 6 Información de las mismas fuentes anteriores.



Autor: Lucy Tejada – Técnica: Grabado