

Estrategia empresarial, planteamientos y adopción: un modelo

FERNANDO VELA BERNATTE*

RESUMEN

El contenido del artículo presentado busca demostrar que el planteamiento de las estrategias empresariales no es un problema complejo para las organizaciones. Recalca la necesidad que existe al interior de las empresas, independientemente del sector al cual pertenezcan, de su tamaño y forma de organización, de definir y concretar por escrito sus planes estratégicos y propone tres (3) planteamientos básicos y un modelo a partir del cual cualquier empresa con el apoyo de los directivos puede iniciar el proceso de planeación estratégica.

En el mundo de los negocios y concretamente en las empresas colombianas está de moda la palabra ESTRATEGIA. En la década de los ochenta, las acciones de las empresas, de los empresarios y de los gerentes se han visto calificadas con el adjetivo de ESTRATEGICAS. Corrientemente se habla de planeación estratégica, dirección estratégica, inversión estratégica, etc.

Hoy por hoy hasta en las empresas más pequeñas abundan las estrategias, diversificación, innovación, mercadeo, publicidad, personal, tecnología, etc., pero resulta interesante analizar el contenido del concepto a fin de verificar si las acciones que se emprenden son realmente estratégicas.

La estrategia empresarial puede definirse como un conjunto de acciones concretas, plasmadas en un plan de utilización y asignación de los recursos disponibles en una organización, léase empresa, con el fin de romper o variar el equilibrio competitivo y de estabilizarlo luego, en favor de la misma.

Aún cuando no existe una fórmula simple que sea efectiva para toda clase de negocios, el éxito en la formulación y ejecución de estrategias empresariales depende de una combinación de factores intelectuales, interpersonales y de liderazgo. Esta combinación señala la noción de relatividad de la estrategia.

Una estrategia puede ser positiva o negativa. Es positiva para la empresa si, a su término, la organización se encuentra relativamente mejor respecto de su competencia que al comienzo. Es negativa si

* Administrador Público Profesional
Especialista en: Finanzas Públicas, Desarrollo Organizacional, Organización y Métodos
Jefe de Planeación de la Universidad Tecnológica de los Llanos Orientales y Universidad de Nariño
Director Administrativo y Financiero de la Universidad Tecnológica del Magdalena
Profesor de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Central, Universidad de la Sabana, Escuela de Administración de Negocios EAN
Jefe del Área de Racionalización Administrativa de la Escuela Superior de Administración Pública

