

Aprendiendo a emprender en la sociedad

Daniel Sebastián Gómez Alonso
Estudiante, Universidad EAN

Resumen

Si se nace o se hace emprendedor ya está mandado a recoger, ahora pensemos en cómo, por medio del aprendizaje aquí particularmente diseñado se puede llegar a ser un emprendedor que genera soluciones sostenibles para problemas reales en una sociedad. Con respecto a la enseñanza del emprendimiento se han generado varias polémicas sobre su origen. En este documento se intenta generar una perspectiva distinta del gran debate para abrir espacio a la forma cómo se están desarrollando las sociedades, partiendo del funcionamiento del aprendizaje, para así articular una forma de emprendimiento que demuestre cómo es que el emprendedor se construye a través de su vida como emprendedor, y ver si estudia de manera correcta las verdaderas necesidades de la sociedad.

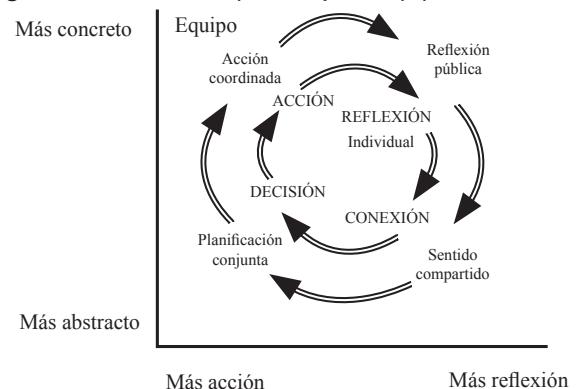
Palabras clave. Emprendimiento, desarrollo social, aprendizaje

Introducción

Para comenzar, es importante tener en cuenta que a través del aprendizaje se ha buscado discernir, el cómo enseñar todo el conocimiento que de una manera u otra se ha transferido generación tras generación, proponiendo a través del tiempo diferentes métodos que faciliten todo el proceso.

Ahora bien, en el libro *La quinta disciplina* (Senge, 1994), básicamente, se propone un modelo de aprendizaje llamado: La rueda del aprendizaje, donde explica acerca de una forma convencional en que las personas, ya sea individual o grupalmente, interactúan con el medio y afianzan los conocimientos en cuatro pasos que pueden verse orientados a concretar, discernir, poner en práctica o reflexionar acerca de variedad de conocimientos, para crear nuevas teorías o soluciones a problemáticas y demás. Se puede observar claramente cómo interactúan estos términos en pro de generar un aprendizaje cíclico (figura 1).

Figura 1. La rueda del aprendizaje en equipo.



Fuente. Senge, 1994.

Para entender un poco mejor este modelo de aprendizaje es prioritario definir cada paso del ciclo.

- **Reflexión:** el que aprende tiende a pensar en situaciones pasadas sucedidas a otros o a

él mismo para entender el contexto actual, partiendo de los resultados que se obtuvieron en anteriormente.

- **Conexión:** se atan ideas de la reflexión para comenzar a proponer una teoría o tesis frente a determinada situación.
- **Decisión:** básicamente se concreta el discernir la teoría para crear un modelo práctico que mejore el enfoque que tiene el proceso.
- **Acción:** poner en práctica los tres pasos anteriores y rápidamente regresar a la etapa de reflexión, para cerciorarse de cubrir cualquier brecha que pueda existir de la puesta de acción.

Es así que podemos ver cómo interactúan los diferentes factores en el proceso de aprendizaje propuesto anteriormente. Ahora, si se analiza otro punto de vista, el aprendizaje es un proceso de cambio constante que se renueva conforme al cambio global que tiene el mundo actualmente: “Learning occurs as organizations change their subsequent behavior in response to prior performance outcomes” (Davis, 2012).

Adicionalmente, también se propone, que en vista de que las organizaciones están en constante cambio conforme a los ‘satisfactores’ de las necesidades¹ del mercado y la sociedad en general, se genera un fenómeno dentro de las organizaciones que es el

¹ “En el contexto de nuestra propuesta ha de entenderse, como ya quedó dicho, que las necesidades no sólo son carencias sino también, y simultáneamente, potencialidades humanas individuales y colectivas. Los satisfactores, por otra parte, son formas de ser, tener, hacer y estar, de carácter individual y colectivo, conducentes a la actualización de necesidades” (Max-neef, 1994).



del aprendizaje por medio del cambio. En la medida que las organizaciones se adapten, irán generando innovación en todos los aspectos y continuar con una línea de éxito.

Desarrollo

Así tenemos que, si existe la flexibilidad en la estrategia de la organización, se puede entender que esto redundaría en innovación constante (un factor fundamental casi sinónimo de emprendimiento), ya que se vería orientada a aprender. De modo que las personas que la integran se enfocarían a su vez en el emprendimiento, teniendo como base la innovación y la versatilidad que genera la organización, proporcionalmente a lo que va aprendiendo de su operación continua (Palma, 2012).

Podemos afirmar que, si las organizaciones están en un constante aprendizaje debido al cambio continuo de los satisfactores a las necesidades de la sociedad,

también estarían convirtiéndose en emprendedoras. Así, se entiende que el emprendimiento no sólo es para el lucro, si no para constituir todo un aprendizaje que contribuye a edificar la sociedad.

De tal manera, que si el emprendimiento se puede enseñar a través del medio donde se desarrolla la organización, se evidenciaría la aplicación de la rueda del aprendizaje con todos sus pasos, ya que dentro de la organización hay una gran variedad de personas que pueden desenvolverse fácilmente en las diferentes etapas del aprendizaje propuestas anteriormente.

En ese orden de ideas, el emprendimiento puede ser tomado entonces, como un aspecto social y es cuando toma aún más sentido, el hecho de que las organizaciones deben estar en pro de la sociedad; dando lugar al emprendimiento social, que aunque no es tan promocionado, si es crucial a la hora del desarrollo de las organizaciones. Así, planteo el emprendimiento social², como la respuesta a la versatilidad que debe tener hoy en día una persona o una organización que aprende, ya que además del lucro, genera valor a la sociedad haciendo sostenible la operación de las organizaciones.

De tal forma que, el emprendimiento social sería aquel donde se evidencia que la operación de la empresa, aún generando lucro, genera un valor a la sociedad.

De esta manera, se logra alcanzar la plenitud del aprendizaje en emprendimiento, ya que la sociedad está en constante cambio y la organización se verá orientada a ser versátil para generar satisfactorios las necesidades de la sociedad.

Whittam and Birch (2011) propose that problems arise from the positioning of “trading” as a route to sustainability that could undermine the very social purpose of social enterprises. Social entrepreneurs may resist adopting a managerially defined position that emphasizes performance, measuring impact, efficiency, and sustainability” (Caroline, 2012).

Tras el planteamiento anterior, es fundamental planear cómo generar una sostenibilidad de los emprendedores que también se preocupan por la parte social, de tal manera que la mejor forma de entender y aprender el emprendimiento social, es viendo lo que realmente necesita la sociedad y así poder generar una solución sostenible.

Esto se puede llevar a cabo como lo plantea (Manfred y Max-Neef, 1994) y sus prácticas culturales, que básicamente, lo que propone es estudiar a la

² “La creación de valor social sostenible es la característica clave que diferencia el emprendimiento social de las obras de beneficencia o las actuaciones caritativas de individuos bien intencionados. Los emprendedores sociales actúan como agentes de cambio en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible” (Harding 2004, 41).



sociedad objetivo y a través de la investigación de campo, se identifiquen qué satisfactores necesitan y así generar un emprendimiento social desde el primer momento con soluciones sostenibles para la misma.

Conclusiones

En conclusión, el emprendimiento y aún más, el social puede llegar a ser aprendido de una manera natural y lograr un desarrollo de las sociedades en general, partiendo del hecho de que no todas son iguales y por lo tanto, necesitan de alternativas diferenciadas que les generen valor.

Además, se enfrenta a un gran reto que es la sociedad misma, con la cual deberá generar también utilidad pues el emprendimiento social no pretende frenar las tendencias de globalización del mundo, si no por el contrario, ajustar los modelos económicos para que sean funcionales y altamente productivas desde todos los aspectos.

Sólo hay que tener en cuenta que cada sociedad tiene una manera única de desarrollo y por tanto, el emprendedor está retado a aprender cada vez más, a través de la práctica, en materia de innovación y ejecución de soluciones sostenibles para cada sociedad.

Referencias bibliográficas

Caroline, C. H. (2012). *Social Learning and Social Entrepreneurship Education*. Academy of Management Learning & Education, p. 372.

Dávila, A. G. (2008). *Emprendimiento social- revisión de literatura*. Estudios Gerenciales - Universidad ICESI , p. 108.

Davis, C. B.-J. (2012). *Learning sequences: their existence, effect, and evolution*. Academy of Management Journal. p. 611 - 614.

Max-Neef, M. A. (1994). *Desarrollo a Escala Humana*. Montevideo, Uruguay: Editorial Nordan-Comunidad.

_____. *Necesidades, satisfactores y bienes económicos*. En M. A. Max-Neef, Desarrollo a escala humana. Montevideo, Uruguay: Editorial Nordan-Comunidad. p. 56- 59.

Palma, H. M.-F.-Y. (2012). *Mapping the intellectual Structure of Entrepreneurship research: revisiting the indivisible college*. RBGN Revista Brasileira de Gestão de Negócios. p. 41- 59.

Peter M. Senge, A. K. (1994). *La rueda del aprendizaje. En: La quinta disciplina en la práctica*. Buenos Aires , Argentina: Ediciones Granica S.A. p. 69.

