

# El Festival Iberoamericano de Teatro en Colombia y su impacto económico, social y cultural

Sara Jiménez

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas,  
Universidad EAN

## Resumen

El artículo presenta una reflexión a partir de los resultados generados por el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá (FITB). Aspectos de gran relevancia económica, social y cultural que han ido creciendo a partir de su creación como son el turismo, la oferta laboral y la multiculturalidad, permiten reconocer la dimensión de esta fiesta bogotana, fundada por la argentina Fanny Mickey. Gracias a las alianzas entre el Estado, la empresa privada y los asistentes a las salas de teatro, el festival hoy es una plataforma para las personas relacionadas con el teatro (directores, productores y actores, entre otros), beneficiando a largo plazo a sus familias y público en general.

**Palabras clave.** teatro, empresa, público, Bogotá

## Introducción

Para nadie es un secreto que cada dos años en la ciudad de Bogotá, la capital de Colombia, se lleva a cabo la fiesta cultural más grande de todo el país: el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá (FITB). Sin duda alguna, a este evento acuden cerca de 2.400 artistas, entre los cuales se encuentran países invitados de los cinco continentes.

Pues bien, si trascendemos más para conocer sobre este evento, entonces nos tenemos que remontar hasta su creación.

El Festival Iberoamericano de Teatro, nació bajo la idea, motivación y dirección de Fanny Mikey, una argentina enamorada del arte, que llegó a Colombia en 1985 persiguiendo un amor. Se hospedó entonces

en la ciudad de Cali y trabajando con la calidez del pueblo colombiano, se fue envolviendo hasta el punto de no querer salir más, si no por el contrario, invitar a sus amigos a conocer y deleitarse con la gastronomía de nuestra tierra (esta era la carta de presentación con la que llamaba la atención de sus allegados). Desde entonces, empezó a conocer a fondo nuestras tradiciones hasta que un día se radicó del todo en Bogotá, llegando a la conclusión que cada ciudad tenía su propia fiesta, festival o feria, pero Bogotá carecía de algo parecido. Fue así, como en 1986 Fanny Mikey decidió darle su propia celebración a la Capital colombiana.

Su principal objetivo era recuperar la pluralidad, tolerancia y la convivencia armoniosa entre países,

además de la esperanza y cultura de los bogotanos, por lo tanto “ella trabajó con su equipo durante 1987 para crear el Festival Iberoamericano de teatro y convertirlo en la gran fiesta de la capital” dice Guillermo Restrepo, alcalde de la Ciudad Teatro del Festival (Colombia Travel, 2010).

Para la realización completa de este lanzamiento contó con la colaboración de Ramiro Osorio, Primer ministro de Cultura en Colombia, director del Teatro Nacional y codirector del FITB. Con todo completamente listo, durante la Semana Santa de 1998 y aprovechando la celebración del aniversario número 450 de la Capital, se dio inicio a lo que se convertiría en una de las tradiciones más completas e importantes del país y el resto del mundo, pues se contaba con una apertura llena de zanqueros, malabaristas, ruedas humanas, acróbatas, dragones de fuego, payasos, bailarines y bandas musicales; sumado a esto, en sus días posteriores se presentó teatro de sala, teatro infantil y callejero, además de conciertos y rumba durante una semana completa y sin parar.

En resumen, Fanny Mikey, dedicó 50 años de su vida al teatro promoviendo la cultura y el arte de nuestro país. A pesar de todo este gran esfuerzo, perdió su batalla por la vida, pues muere en Cali, el 16 de agosto de 2008 víctima de problemas renales. Sin embargo su legado sigue vigente hasta nuestros días, abriendo caminos a todas aquellas generaciones que se sienten identificadas con el teatro y todo tipo de artes.



Fuente. [www.freepik.es](http://www.freepik.es)

## Desafíos de la empresa cultural

Ahora bien, se preguntarán: ¿Qué sucede después de pasar este evento por la ciudad? Toda esta historia parece de hadas, pues se generan espacios para que a lo largo de una semana se respire arte por todos los rincones de Bogotá, se acerca a los ciudadanos a una tradición cultural, sobre todo para quienes no se mueven mucho en estos medios. Se trae la alegría de una fiesta más a la ciudad y luego, todo vuelve a la normalidad: marginalidad, desempleo, injusticias y todo aquello que realmente es pan de cada día en nuestro lindo país que se ve tristemente golpeado por la guerra, la violencia y la desesperación de millones de colombianos que nos levantamos cada día para rebuscarnos nuestro vivir, batallando con jefes impacientes, intolerantes y muchas veces estresantes. Además debemos luchar contra el sistema de transporte público con el

que contamos y las largas distancias a las que nos tenemos que enfrentar debido a que los gobernantes de nuestro país no se han dado a la tarea real de entregarnos la Bogotá que necesitamos, no la que a ellos les conviene.

Si bien es cierto que las fiestas duran poco, también es cierto que el golpe cultural y social que puede generar en nosotros logra ser tan fuerte o leve según como lo visualicemos. En este contexto me gustaría referirme a algunos aspectos concretos en los que el FITB ha repercutido de manera positiva en nuestro país, nuestra gente y nuestra economía, independientemente de la alegría momentánea que brinda como escampadero a nuestras penas diarias.

Para entrar en materia, es necesario decir que una sola versión de este festival, mueve aproximadamente 14 millones de dólares, según Manuel José Álvarez, productor General del FITB, además cuenta, que la inversión para este, se distribuye prácticamente así: los 380.000 asistentes a las salas, gracias a las compras de abonos y boletas sueltas, aportan cerca del 50%, la Alcaldía Mayor de Bogotá y el Gobierno Nacional, el 25% los patrocinadores y sector privado, el otro 25%. Con esto se paga a los grupos que se presentan,

a los 1.820 empleados directos y a más de 60 Pymes, que más adelante les explicaré a groso modo quienes son (El Empleo, s.f.).

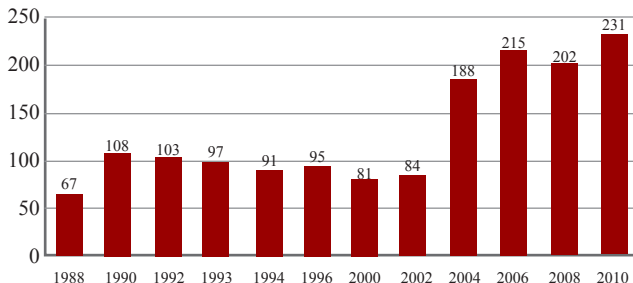
En este orden de ideas, sería bueno recordar que debido a los tradicionales males que atacan nuestro país, como la violencia, los secuestros, los robos, las matanzas y el narcotráfico, Colombia ha sido rechazada por los turistas, que reciben una imagen bastante distorsionada de nuestros paisajes, comida, capital humano, etc. Entonces es necesario decirlo: gracias al FITB encontramos una puerta para abrirnos al turismo, lo que nos ha consolidado como un país rico en recursos naturales con una gran calidad humana y un excelente pueblo, que recibe y contagia de alegría y buena vibra, a todo aquel que llega.

En segundo lugar, la inseguridad en nuestro país, incluso para los mismos colombianos, ha sido una restricción para salir a las calles y disfrutar sanamente de un ambiente de paz. Pues bien, el FITB, se atrevió a realizar eventos al aire libre, obteniendo un éxito rotundo y sin contratiempos. Ello generó confianza entre los asistentes.

Sumado a esto, con la realización del FITB se estimaba una gran asistencia del público, que se viera atraído por este tipo de espectáculo, en el que se combinaban culturas de los cinco continentes y en el que se podían apreciar mezclas inigualables de lenguajes y personas. Con este objetivo se logró atraer a más visitantes, que querían conocer y hacer teatro. Así mismo, se consiguió aumentar en casi un 50% la cantidad de espectadores a este evento. La figura 1 muestra, precisamente, el incremento de presentaciones desde la aparición del Festival Iberoamericano de Teatro en Bogotá.



**Figura 1.** Número de obras por Festival.

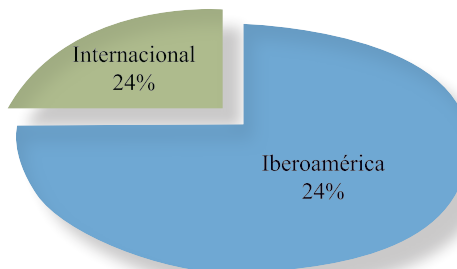


**Fuente.** Master en Gestión Cultural, 2010.

A partir de 2004, se refleja un incremento enorme respecto a las presentaciones anteriores, debido a que para esa versión se estipuló incentivar la expansión de obras en Ciudad Teatro, ubicado en Compensar<sup>2</sup>, que desde entonces ha sido la cuna de los mayores eventos en el marco de la celebración del FITB.

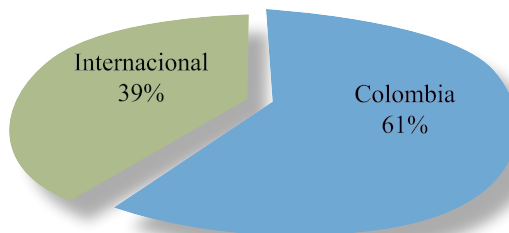
A continuación, en las figuras 2 y 3, se ilustra claramente la participación del Festival de Teatro, tanto a nivel Nacional como Internacional, con la cual podemos retomar la importancia de la multiculturalidad que va ligada fuertemente a la globalización, por ser, este último, un proceso económico, tecnológico, social y cultural que consiste básicamente en la comunicación e interdependencia entre países, pero en donde Colombia aún es débil por ser un país en vía de desarrollo, sin embargo, puede aprovechar a gran escala la presencia de múltiples empresas y compañías internacionales para crear vínculos de negociación y proyección.

**Figura 2.** Según procedencia de 1988 a 2010 Iberoamérica/ Internacional



**Fuente.** Master en Gestión Cultural, 2010.

**Figura 3.** Según procedencia de 1988 a 2010 Colombia / Internacional

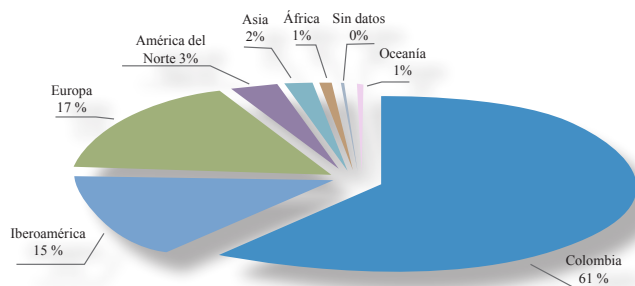


**Fuente.** Master en Gestión Cultural, 2010.

A pesar que en la figura 3 vemos una ventaja de la participación colombiana en este evento, que en este caso es el país anfitrión, en general, los promedios se han mantenido equilibrados a lo largo de las versiones presentadas entre los años 1998 y 2010, casi 50% y 50%. Ahora, si se observa la figura 4 con un poco más de detalle, se ve la participación que hace cada continente en nuestro país.

<sup>2</sup> Compensar: entidad enmarcada en el campo de la Seguridad Social cuya finalidad es el ser proveedora de bienestar para personas, núcleos familiares y empresas. Este espacio se presta para desarrollar diversas actividades ya sean culturales, sociales, o de salud y deporte en Bogotá.

**Figura 4.** Según procedencia de 1988 a 2010. Por zona continental.



**Fuente.** Master en Gestión Cultural, 2010.

En este orden de ideas, la participación de grupos internacionales en cada una de las versiones del FITB, es más representativa. Por ende, el solo hecho que visiten nuestras tierras hace que la percepción que se tiene frente a un contexto internacional, donde solo nos ven como un país marginal al que es muy difícil entrar, cambie para mejorar nuestra carta de presentación. Gracias a esto, vemos el fruto que surge cuando el Festival fundó en 2002 la Ventana Internacional de las Artes (VIA), un “centro de negocios para fomentar la circulación internacional de las mejores obras de las artes escénicas de Colombia y América Latina” (Master en Gestión Cultural, s.f.). Cuenta la misma Fanny. Gracias a este espacio cultural se han puesto innumerables grupos artísticos colombianos en los escenarios más destacados del mundo.

Dejando de lado un poco la parte emotiva del FITB, pasemos a ver otro punto fuerte que ataca la ejecución de estas ediciones en Bogotá, es un tema que a muchos nos interesa ya que por eso luchamos día a día: el empleo en Colombia.

Pues bien, para Manuel José Álvarez, productor General del FITB, esta festividad: “Tiene un impacto importante sobre casi todas las industrias de la ciudad y por lo tanto de sus habitantes” (Quintero, s.f.). Entonces, como todo evento, es necesaria una parte logística y para ello se requiere de técnicos, montajistas, transportadores, tramoyistas, escenógrafos, entre otros. Igualmente es de vital importancia que la iluminación, audio y video, tengan una alta calidad. En este orden de ideas, se entiende que para que todo engrane perfectamente, se debe contar con un buen equipo de trabajo, por ende se contrata para este tipo de actividades, los mejores en su oficio, incrementando así la oferta laboral en Colombia.

Para nuestros turistas nacionales como internacionales, es preciso contar con los mejores servicios de hotelería y alta tecnología como Internet, zonas *Wi-Fi*, televisores con alta definición, entre otras, para hacerlos sentir no solo cómodos, sino como en casa. Otras empresas que se ven beneficiadas, son las publicitarias, a las que cuales les encarga toda la parte de pendones, vallas, volantes, inflables, etc. A estas, además se les suman todas las personas que hacen que esto sea posible, es decir, se encargan del envío de los productos hasta la puesta en escena de los mismos. De esta forma, los ciudadanos, turistas y el público en general, se enteran de la llegada del FITB, bien sea a través de la radio, la prensa, la televisión o el *Marketing* callejero.

Pero, ¿Cómo repercute este evento de aproximadamente nueve días, en empleos estables y formales para el resto del año? Con todo lo expresado anteriormente, Manuel José Álvarez explica que dependiendo del empeño y desempeño que mues-



tren aquellos que se involucran en los diferentes empleos que requiere el Festival, como pueden ser, empresarios, programadores y directores, podrán ser acreedores de fuertes y apremiantes contratos, ayudados también por VIA.

## Conclusiones

En síntesis, con la tradición del FITB logramos cambiar la percepción de nuestro país en el exterior e incluso dentro de nosotros mismos, consolidando mayores afluencias de turismo. Así mismo reducimos el miedo por la inseguridad que se vivía en las calles; se incrementa la multiculturalidad en cuanto a creencias, lenguajes y tradiciones, y finalmente se disparan las ofertas de empleo que dependen de la labor que haga cada individuo en su oficio, es él quien tiene o no la oportunidad de consolidarlo en el tiempo y más aún de formalizarlo.

Por estas razones, es indispensable que no se vea como un hecho independiente el FIBT a nuestra economía. Si analizamos sus implicaciones directas podemos darnos cuenta que si un solo Festival puede activar tanta mano de obra en nueve días, una industria indeleble podría empujar muchas más plazas de trabajo formal, ya que estaría presente.

## Referencias bibliográficas

Colombiacontact.com. (2007). *Festival del Teatro en Bogotá*. Recuperado de [http://www.colombiacontact.com/travel/es\\_fitb.html](http://www.colombiacontact.com/travel/es_fitb.html)

Colombia.travel.com. (2012). *Atracciones Turísticas en Colombia*. Recuperado de <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/atracciones-turisticas-recomendadas-informes-especiales/fanny-mikey-creadora-del-fitb>

Dinero.com. (2008). *Negocios detrás del telón*. Recuperado de <http://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/detras-del-telon/59426>

Osorio, A. (2010). *Master gestión cultural*. Recuperado de <http://www.mastergestioncultural.org/files/File/TESINAS/T10-0235%20Osorio,%20Amaranta%20Festival%20Iberoamericano%20de%20Teatro%20de%20Bogot.pdf>

Quintero, A. (s.f.) *Los empleos que genera el festival*. Recuperado de [http://noticias.elempleo.com/colombia/investigacion\\_laboral/los-empleos-que-genera-el-festival/7470849](http://noticias.elempleo.com/colombia/investigacion_laboral/los-empleos-que-genera-el-festival/7470849)

