



Juan Pablo Parra Rojas
Vicerrector de Investigación y Editor

Fabio Fernando Moscoso
Director Revista Ploutos

Omar Alonso Patiño
Decano Facultad Administración,
Finanzas y Ciencias Económicas

Ana María Sánchez
Directora del Programa de Economía

Mónica Cleves
Directora del Programa de
Administración de Empresas

Katheryne Hernández Martínez
Coordinadora Domu\$

Denise Caroline Argüelles P.
Directora de Gestión del Conocimiento

Laura Cediél Fresneda
Coordinadora
Gestión de Publicaciones

Álvaro Leonel Guerrero
María Eugenia Mila E.
Diagramación

Editorial

La economía colombiana viene experimentando, durante los últimos años, un proceso de apertura de sus mercados en el marco de una política comercial más global. A pesar de esto, la tendencia comercial del país se concentra principalmente en la exportación de *commodities* tales como petróleo, gas, carbón y otros productos de materias extractivas, lo cual genera una situación paradójica que exige a los emprendedores colombianos enfrentar los nuevos paradigmas del mercado internacional.

Por estas razones, la búsqueda continua del desarrollo económico colombiano debe concentrarse, no solamente en el crecimiento del sector externo sino por el contrario, en la consolidación de un mercado interno sólido, sostenible y creciente.

En esta tercera edición de la revista Ploutos, los autores se concentran en la búsqueda de nuevas alternativas globales para la generación de la riqueza por medio del fortalecimiento de la cultura como una industria, de la generación de innovación empresarial como creadora de vínculos de valor compartido, así como del desarrollo profesional dentro de un ámbito global.

Fabio Moscoso
Director Revista Ploutos