



**Denise Caroline Argüelles P.**

Directora de Gestión del Conocimiento-Editora

**Laura Cediél Fresneda**

Coordinadora Gestión de Publicaciones

**Fabio Fernando Moscoso Durán**

Director Revista Ploutos

**Andrea Castro**

Coordinadora Domu\$

**Lina Moreno**

**Sonia Sánchez**

Revisión de estilo

**Alvaro Leonel Guerrero C.**

**María Eugenia Mila E.**

Diseño y Diagramación



## Editorial

Los modelos de negocio vienen cambiando constantemente, ofreciendo a los inversionistas y emprendedores nuevas posibilidades de crear empresas sostenibles. Por otro lado, frente a la gran cantidad de tratados de libre comercio negociados por los países hoy en día, el conocimiento de cómo hacer negocios a través de las nuevas tecnologías, se hace cada vez más imperante para promocionar las empresas del presente y del futuro. En su sexta edición, la revista Ploutos presenta artículos desarrollados por estudiantes y docentes de la Universidad EAN que pretenden explicar cómo será el mercadeo del futuro.

El contenido de esta edición presenta investigaciones sobre los negocios de las franquicias, exponiendo sus orígenes remotos y ventajas más significativas; así mismo expone las cinco tendencias del mundo como oportunidades para el mercadeo digital a través de la fidelización de los clientes; y el comercio electrónico en Colombia, su masificación y cambio de hábitos por parte del consumidor local.

La presente edición también aborda el tema turístico a partir del cambio arquitectónico del Aeropuerto Internacional El Dorado, con miras a mejorar su imagen y servicio frente a los turistas. Otro de los artículos discurre sobre los nuevos retos del gerente de proyectos en la sociedad actual y otro más, lo hace acerca de los siete pilares del comercio electrónico que ayudan a disminuir el riesgo y aumentar la sostenibilidad de una organización. Finalmente, la revista cierra con el testimonio de un estudiante de práctica frente a un estudio del Semillero de Investigación de Negocios Internacionales a Distancia, acerca de los bionegocios en Colombia.

Con el deseo que esta sexta edición sea del agrado de los lectores y en la espera de la séptima edición de la revista Ploutos, agradezco su amable lectura.

**Fabio Moscoso**  
Director Revista Ploutos