



**Denise Caroline Argüelles P.**

Directora de Gestión del Conocimiento-Editora

**Laura Cediél Fresneda**

Coordinadora Gestión de Publicaciones

**Andrea Castro**

Coordinadora Domu\$

**Stella Correa**

Revisión de estilo

**Alvaro Leonel Guerrero C.**

Diseño y Diagramación



## Editorial

La importancia de las dinámicas sociales viene cobrando cada vez mayor relevancia tanto en la reinterpretación de teorías económicas, como en la búsqueda de metodologías de gestión empresarial. En este sentido, la revista Ploutos presenta al público artículos de análisis y reflexión acerca de la relación entre la empresa y el desarrollo socioeconómico, visto desde quienes se están preparando para proyectar grandes cambios sociales a futuro: los estudiantes.

En esta oportunidad se presentan casos como la hidroeléctrica Quimbo, Open English o las Agencias de Desarrollo Local (ADEL), que sirven de base para abordar problemáticas en relación con planes de compensación ambiental para la población; financiamiento de empresas para nuevos emprendedores; y la generación de oportunidades de negocio a nivel local, respectivamente.

Así mismo, el lector encontrará elementos clave para potenciar la competitividad y responsabilidad social en las organizaciones, por medio de artículos donde se indaga el papel de las tecnologías en nuevos negocios (Apps y Crowdfunding); así como los métodos de gestión adecuados para proyectos públicos; las diferencias en la educación que inciden en el desarrollo económico a nivel municipal; y el uso estratégico de herramientas que promueven una mejor cultura organizacional.

Con el deseo que esta séptima edición sea de su agrado y esperando su participación en la octava edición de la revista Ploutos, agradezco su activa lectura.

**Revista Ploutos**