

# Aproximación a la percepción de la economía colombiana en 2017: evidencia empírica de la comunidad estudiantil eanista

Fecha de recepción: 27 de noviembre de 2017

Fecha de aprobación: 15 de marzo de 2018

Pp. 8 - 16

Diego Alejandro Rojas Díaz

Estudiante programa de Economía - Universidad EAN  
drojasdi9146@universidadean.edu.co

Rojas Díaz, D. A. (2018). Aproximación a la percepción de la economía colombiana en 2017: evidencia empírica de la comunidad estudiantil eanista. *Revista Ploutos* 8(1), 8-16.



## Resumen

La actualidad económica nacional es un fenómeno que concierne a los colombianos e inversionistas extranjeros. Actualmente se experimenta un momento de alta incertidumbre, a causa del panorama económico internacional, las fuertes coyunturas nacionales en materia de inversión, la duda sobre el papel ético del Estado como organismo y las tensiones en materia política por la alta migración y la crisis económica del Estado venezolano; no obstante, la perspectiva a corto plazo parece optimista, puesto que las economías emergentes siguen creciendo y actuando como aliados de la producción colombiana.

Y aunque el valor de inversión registrado por el DANE para el tercer trimestre de 2017 sobre el PIB fue del 2 %, se prevén cambios dependiendo de las decisiones que se tomen en el nuevo gobierno. En razón a estos cambios, el acercamiento hacia la apreciación colectiva sobre los mismos es lo que se procura evidenciar en esta investigación, mediante una muestra empírica destinada a conocer las opiniones de la comunidad estudiantil de la Universidad EAN.

Palabras clave: percepción económica, economía, panorama económico, coyuntura económica, inversión extranjera.



## Approach to the perception of the Colombian economy in 2017: empirical evidence from the student community at the EAN University

### Abstract

*The national economic current situation is a phenomenon that concerns Colombians and foreign investors. Currently, we are experiencing a moment of great uncertainty due to the international economic panorama, the strong national circumstances in terms of investment, the doubt about the ethical role of the State as an organism, and the tensions in political matters due to the high migration and the economic crisis of the Venezuelan State; however, the short-term outlook seems optimistic, as emerging economies continue to grow and act as allies of Colombian production.*

*Although the investment value that was registered by the DANE for the third quarter of 2017 over the GDP was 2%, changes are expected, depending on the decisions that will be made in the new government. Due to these changes, the approach towards the collective appreciation is what is sought to be evidenced in this research, through an empirical sample destined to know the opinions of the student community at the EAN University.*

Key words: economic perception, economy, economic panorama, economic situation, foreign investment.



## *Approche de la perception de l'économie colombienne en 2017: données empiriques de la communauté estudiantine eaniste*

### **Résumé**

*L'actualité économique nationale est un phénomène concernant à la fois les Colombiens et les investisseurs étrangers qui assistent actuellement à une période de forte incertitude marquée par les fluctuations économiques internationales, les conjonctures nationales instables en matière d'investissement, les doutes sur le rôle éthique des états, les tensions politiques liées aux forts mouvements migratoires et à la crise économique que traverse le Venezuela. Malgré ces turbulences et les instabilités politico-économiques régionales, les perspectives de croissance à court terme semblent optimistes car les économies émergentes continuent leur croissance soutenue et sont les principaux récepteurs de la production colombienne.*

*Bien que le montant des investissements enregistrés par le DANE pour le troisième trimestre 2017 correspondait à 2% du PIB, des changements sont pressentis aux vues des décisions en matière de politique économique que pourraient prendre le nouveau gouvernement prochainement élu. Nous tenterons de mettre en évidence dans cette investigation l'appréciation collective des changements à venir au travers d'un échantillon empirique destiné à connaître les opinions de la communauté étudiante de l'Université EAN.*

*Mots-clés: perception économique, économie, perspectives économiques, conjoncture économique, investissements étrangers*



## *Aproximação à percepção da economia colombiana em 2017: evidência empírica da comunidade estudantil eanista*

### **Resumo**

*A atualidade econômica nacional é um fenômeno que concerne aos colombianos e investidores estrangeiros. Atualmente, experimenta-se um momento de alta incerteza por causa do panorama econômico internacional, das fortes conjunturas nacionais em matéria de investimento, da dúvida sobre o papel ético do Estado como organismo e das tensões em matéria política pela alta migração e pela crise econômica do Estado venezuelano. Não obstante, a perspectiva em curto prazo parece ser otimista, já que as economias emergentes continuam crescendo e agindo como aliados da produção colombiana.*

*E ainda que o valor de investimento registrado pelo DANE para o terceiro trimestre de 2017 sobre o PIB tenha sido de 2 % preveem-se mudanças, dependendo das decisões que se tomem no novo governo. Em razão destas mudanças, a aproximação a uma apreciação coletiva sobre as mesmas é o que se tenta evidenciar nesta pesquisa, mediante uma mostra empírica destinada a conhecer as opiniões da comunidade estudantil da Universidade EAN.*

*Palavras-chave: percepção econômica, economia, panorama econômico, conjuntura econômica, investimento estrangeiro.*

## 1. Introducción

Cuando una sociedad percibe su forma de ver la economía como parte del quehacer diario, generalmente hace hincapié en el rol de las oportunidades que tiene, el ingreso que obtiene y lo que puede consumir o ahorrar con este. Un factor tal como el precio de los bienes de la canasta familiar resulta clave, y qué tan productivas son las personas da un primer indicio, una perspectiva previa. Se han vuelto de vital importancia los conceptos de confianza y expectativa, puesto que los indicadores y la literatura que rondan estas variables dan criterio y juicio para determinar hacia dónde va una sociedad en su rol económico, en consumo, en inversión y, no menos relevante, en comercio exterior.

En el posterior avance de la investigación, se requiere una adaptación de los perfiles de los estudiantes de la Universidad EAN encuestados, con esto se puede obtener un oportuno acercamiento de cómo discernir la posición respecto de temas coyunturales de la actualidad y cómo las personas se apropian de la información que reciben sobre dichos temas y en forma colectiva mostrar la probabilidad de ocurrencia en su actuar, ya que esto suele incidir en las decisiones que se toman.

Se desarrollará un marco teórico acorde que brinde esa explicación de las variables que pueden ser más probables y analizar su trascendencia con la posición que se manifiesta sobre la percepción económica, la cual orienta distintos tipos de opiniones, agrupando las causas y las consecuencias contrarrestadas con otros informes coyunturales, que amplíen y den una apreciación que vincule los resultados empíricos analizados.



## 2. Marco teórico

En la literatura, se pueden encontrar formas de medir y cuantificar aspectos relacionados con la manera en la que la confianza puede afectar de forma intrínseca las expectativas de las personas en torno a cómo se va a comportar la economía para los años siguientes.

Es una realidad que la economía colombiana ha enfrentado, en los últimos meses, una desaceleración por la baja o el alza de distintos sectores, por ejemplo, el deterioro de la producción minera, que estuvo a la baja, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2017), en el -4,6 % en el primer trimestre de 2016 y a la baja en -9,4 % en el primer trimestre de 2017. Este tipo de ajustes en los distintos sectores productivos de la sociedad colombiana hacen que el consumidor se recienta a la hora de elegir adquirir un producto o tener una posición negativa frente a la situación económica nacional. Se destaca la síntesis del análisis de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF, 2017) al mencionar que el mal comportamiento de la confianza de los consumidores puede ser el factor relevante que contraiga el sector comercial.

Las expectativas y la confianza definen directamente la percepción económica de la sociedad, por tanto, los organismos económicos analizan dos índices: el índice de expectativas del consumidor (IEC), recopilado de la encuesta de opinión al consumidor, la cual tiene como finalidad conocer las percepciones de los hogares colombianos y las perspectivas a un año, diferenciando por estratos, solicitud de crédito, y otros factores (Fedesarrollo, 2018). Este estudio se viene realizando con anterioridad, con una periodicidad anual.

La literatura que aborda las relaciones en materia económica preconcebidas desde el punto de la confianza suele tratarse desde ópticas psicológicas, sociales y económicas. Al respecto, Lewicki y Benedict (1996) hacen una apreciación objetiva, clasificando de tres maneras la confianza de los individuos. La perspectiva de la personalidad, la cual trata sobre estas diferencias que hacen heterogéneo el pensamiento; la perspectiva sociológico-económica, donde es prioritaria la confianza en el orden y la obediencia en el ámbito institucional; y la psicología social, que va de la mano de las transacciones entre los individuos.

Basándose en una literatura más precisa de la rama económica, Gache y Otero (2010) analizan que la realidad económica vigente puede provenir de factores clave, la combinación de una relativa calma y una mala interpretación, sumado la crisis de los valores éticos por parte de los actores que componen la economía. Los economistas tuvieron que soportar íntimamente en algunos momentos de la historia dichos factores asociados, con las perturbaciones financieras de las últimas dos crisis de 1929 y 2008.

Por otro lado, cabe resaltar el trabajo de Tonkiss (2009), que, en general, da una perspectiva crítica de cómo la sociedad puede cuestionarse el rol de la confianza social y la prosperidad económica, al plantear que, en un escenario como la crisis de 2008, las personas al perder la confianza en las instituciones pudieron de algún modo agudizar y darle longevidad a la crisis. Además, la idea de que la confianza sella acuerdos sociales que en perspectiva son eficientes, tras lo cual llegan a ser un recurso económico.

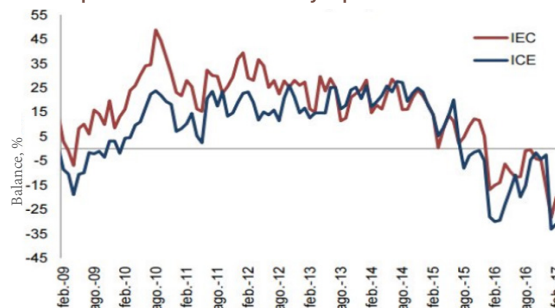
Técnicamente, existen diversos instrumentos que de manera cuantiosa logran captar el comportamiento de las expectativas. La literatura tiene como gran precursor de estos análisis a Curtin (2000), quien ha desarrollado junto con la Universidad de Michigan encuestas a los consumidores, donde se destacan aportes tales como el hecho de que las personas suelen expresar sus expectativas circunstancialmente de acuerdo con una información disponible para ellos, así como con la posición de que las expectativas son declaraciones de probabilidad condicional.

### 3. Evidencia a nivel nacional

Dentro de la evidencia nacional, se pueden encontrar los resultados que informa periódicamente Fedesarrollo acerca del rol que tienen en los colombianos las variables mencionadas y cómo puede cambiar el comportamiento de la confianza y las expectativas de los colombianos en un año respecto del anterior. Para este caso, se tiene presente el comportamiento desde 2009 hasta 2017, donde se puede apreciar que ambas variables se encuentran altamente correlacionadas.

Como se verá más adelante, el comportamiento ha estado desde el año 2015 con puntos negativos, lo cual denota una pérdida de la confianza y de las expectativas por parte de los consumidores.

Figura 1. Comportamiento de la confianza y expectativas del consumidor



IEC: Índice de expectativas al consumidor, ICE: Índice de Condiciones económicas

Fuente. Fedesarrollo, 2018.



## 4. Metodología

Para el desarrollo de esta investigación, se optó por establecer una encuesta general que brinde las estadísticas sobre distintos temas que afectan a la población estudiantil de la Universidad EAN, con lo cual se logró captar una muestra considerable para lograr una aproximación razonable. Dicho esto, el trabajo investigativo consta de una metodología empírica basados en la ley de los grandes números y descriptiva al confrontar estas opiniones recopiladas con esquemas más amplios y opiniones de expertos en el tema junto con los resultados presentados por instituciones económicas de peso como el Banco de la República, Fedesarrollo y la ANIF.

Los cálculos realizados son probabilísticos, donde se analizan los eventos condicionales de la percepción, sustentando por las frecuencias relativas de los grupos de estudiantes segmentados y los distintos perfiles que se puedan adecuar a los propósitos investigativos. También se optó por la utilización de distribuciones estadísticas dados los resultados obtenidos de la muestra.

La percepción de la economía nace de todo lo que podemos notar en torno a esta. Para facilitar el desarrollo de las variables que posibilitarán establecer relaciones, se procedió a la elaboración de tablas que reflejaran la ocurrencia de percepción.

La encuesta a 261 estudiantes de la Universidad EAN, clasificados según la carrera y el semestre en el que se encuentran, se abordó de acuerdo con distintos rubros de preguntas, entre los cuales está información sobre política, sostenibilidad, economía, finanzas personales y perfil del estudiante. Cada entrevistado se clasificó a partir de estos criterios; no obstante, en este trabajo, se hace hincapié en la perspectiva económica y se sustenta el resultado de los medios por los cuales se informa a la comunidad estudiantil.

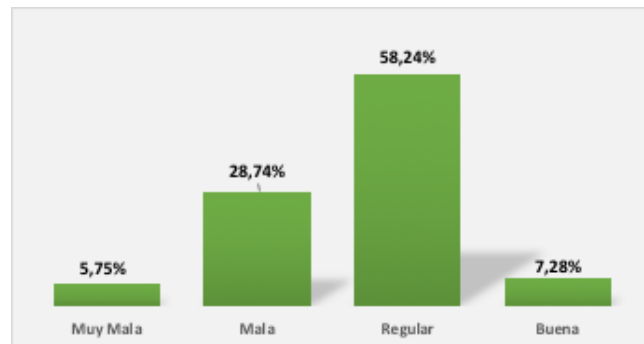
Cabe destacar la apreciación de Curtin (2000), al indicar que hay una probabilidad baja de que al cambiar el foco de la pregunta ,en un caso de expectativas acorde con las ganancias o pérdidas, se obtengan las mismas distribuciones de probabilidad. La probabilidad de saber si morirá antes de los 80 años o si vivirá hasta los 80 años da un claro ejemplo del cambio de perspectiva en la encuesta.

## 5. Resultados

Para empezar a abordar los resultados de la muestra recopilada, se enuncia en un primer momento cómo es la perspectiva estudiantil en el momento presente. Acorde también con todas las variables integradas en la encuesta, se destaca que la distribución se encuentra en mayor medida sesgada a la izquierda, lo que indica una cierta desconfianza en la economía colombiana, y en mayor medida se puede caracterizar de estos resultados que más de la mitad de la comunidad estudiantil considera que la economía colombiana se ha comportado de forma regular en lo corrido de 2017.

Un detalle extra por tener en cuenta en el momento de realizar la encuesta fue la opción de «Muy buena» para la economía colombiana en la actualidad, la cual no fue contestada por ninguno de los estudiantes de la universidad; por este motivo, este resultado no ha sido presentado en la figura 2.

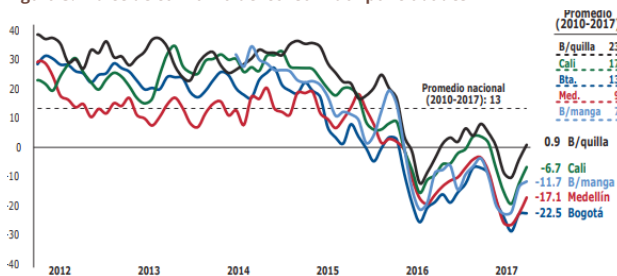
Figura 2. Percepción de la economía colombiana



Fuente. Elaboración propia.

Se puede constatar que la percepción de la ciudadanía bogotana es la más pesimista si se quiere comparar con la de las demás ciudades del país, por tanto, al tener en cuenta que la mayoría de los estudiantes se encuentran viviendo en Bogotá, puede corresponder a la perspectiva menos favorable acerca de cómo perciben la economía (Figura 3).

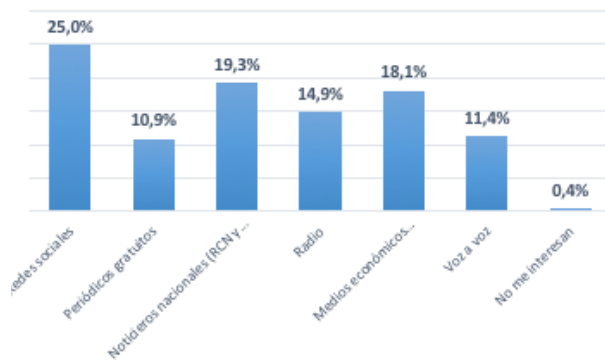
Figura 3. Índice de confianza del consumidor por ciudades



Fuente. Cálculos ANIF según Fedesarrollo, 2017.

También es preciso destacar por cuáles medios se informa a la comunidad estudiantil. A continuación se muestra qué tan participes en términos porcentuales suelen ser los principales medios por los cuales se transmite información de índole económica, ya sea desde un indicador económico como la tasa representativa del mercado, ya sea cuánto subió el precio de un bien (Figura 4).

Figura 4. Medios por los cuales se informa a la comunidad estudiantil



Fuente. Elaboración propia.

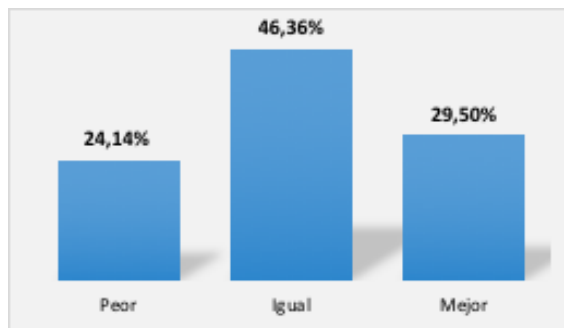
El medio más popular son las redes sociales. Resulta oportuno indicar que este 25% es limitado si no se conoce a profundidad que tipo de páginas dentro de las redes sociales son las consultadas para informar, puesto que la desinformación es también una característica en particular de dichas redes.

Desde esta perspectiva se encuentra que:

“al existir transformaciones en los modelos informacionales, por tanto, la reducción de personal por la situación económica, la actualidad y la inmediatez de los medios digitales y las redes de interconexión social generan una sobrecarga laboral que reduce la profundidad, la interpretación y la investigación de los acontecimientos” Romero-Rodríguez y Aguaded, 2016, traducción mía).

A continuación, se muestra la forma en la cual los estudiantes de la Universidad EAN perciben la economía del año anterior —2016— con respecto a la situación actual. Es importante tener en cuenta que hay factores que pueden incidir en que la percepción no sea mejor en comparación con el año presente.

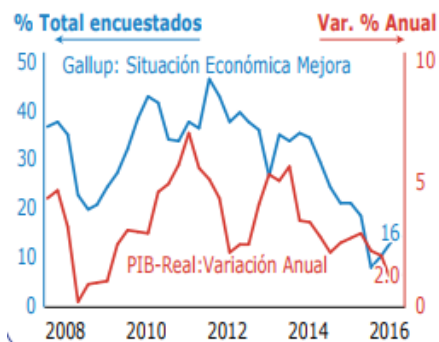
Figura 5. Percepción económica colombiana para 2016



Fuente. Elaboración propia.

Acorde con la información presentada por la ANIF, se puede constatar que hay una caída en la percepción económica colombiana que, al concluir 2016 se mantiene. Esta reducción de confianza según el crecimiento corto de la economía del 2%, que se mantuvo hasta la primera parte de 2017, puede corroborar el 46,36% de las percepciones de «igual» y el 24,14% de las opiniones de «peor» (Figura 6).

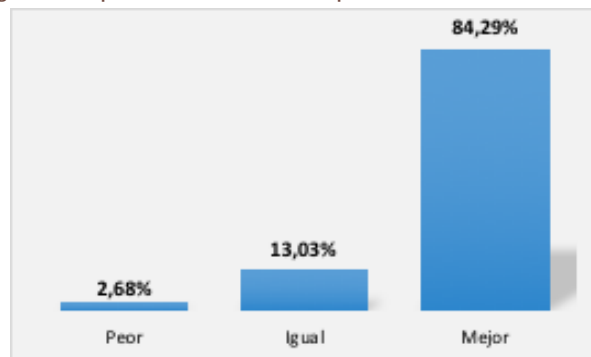
Figura 6. Percepción económica colombiana para 2016



Fuente. Cálculos ANIF según Gallup Colombia, DANE, Banco de la República y Ministerio de Educación Nacional, 2017.

Así mismo, se evidencia el escenario contrario, que abarca los resultados sobre las expectativas que tiene la población estudiantil en torno a cómo perciben que será la economía colombiana en el 2018. Aún en medio de la alta incertidumbre por las elecciones presidenciales, hay previsiones macroeconómicas que pueden constatar la percepción positiva de mejorar la situación que el 84 % de la comunidad estudiantil de la Universidad EAN tiene (Figura 7).

Figura 7. Percepción económica colombiana para 2018



Fuente. Elaboración propia.

Dentro de las previsiones macroeconómicas que pueden corroborar el resultado de la encuesta, está el aumento esperado del consumo privado del 1,6 al 2,5 % para 2018. De igual manera, se espera que la inflación pueda disminuir del 4,2 al 3,2 %, con lo cual el poder adquisitivo de los colombianos no se verá tan afectado como en los últimos años desde la caída de los precios del crudo (Tabla 1).



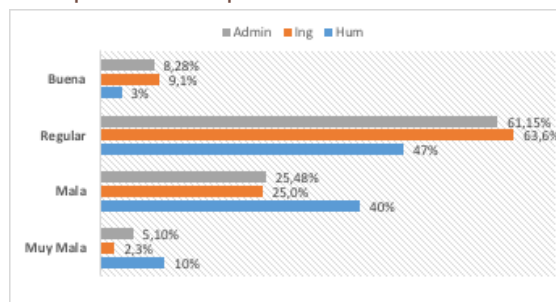
Tabla 1. Previsiones macroeconómicas

	2013	2014	2015	2016	2017p	2018p
PIB (% a/a)	4,9	4,4	3,1	2,0	1,5	2,0
Consumo Privado (% a/a)	3,4	4,3	3,2	2,1	1,6	2,5
Consumo Público (% a/a)	9,2	4,7	5,0	1,8	3,5	1,5
Inversión (% a/a)	6,8	9,8	1,8	-3,6	1,2	3,7
Inflación (% a/a, fdp)	1,9	3,7	6,8	5,7	4,2	3,2
Inflación (% a/a, promedio)	2,0	2,9	5,0	7,5	4,3	3,2
Tasa de cambio (fdp)	1.927	2.392	3.149	3.001	3.030	2.970
Devaluación (% fdp)	9,0	24,1	31,6	-4,7	1,0	-2,0
Tasa de cambio (promedio)	1.869	2.001	2.742	3.055	2.944	3.000
Devaluación (% fdp)	3,9	7,1	37,0	11,4	-3,6	1,9
Tasa BanRep (% fdp)	3,25	4,50	5,75	7,50	5,25	4,50
Tasa DTF (% fdp)	4,1	4,3	5,2	6,9	5,5	4,8
Balance Fiscal GNC (% PIB)	-2,3	-2,4	-3,0	-4,0	-3,6	-3,1
Cuenta Corriente (% PIB)	-3,2	-5,2	-6,5	-4,4	-4,0	-3,6
Tasa de desempleo urbano	9,7	9,3	9,8	9,8	10,6	11,2

Fuente. Banco de la República, DANE y BBVA Research (2017).

Por último, otro resultado destacable es el que se evidencia a continuación. La percepción buena de la economía se ubica en una posición más optimista por parte de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad EAN<sup>1</sup>, con un 9,1 %, mientras que en los estudiantes de la Facultad de Humanidades, la mitad de los encuestados de la muestra definen que la situación económica del país en perspectiva es mala o muy mala. Cabe la posibilidad de evaluar a qué factores se puede deber este contraste de opiniones (Figura 8).

Figura 8. Perspectiva económica por facultades



Fuente. Elaboración propia.

<sup>1</sup> Es importante tener en cuenta que la clasificación de los estudiantes por facultad presentados y las perspectivas recolectadas se encuentran desagregadas de la muestra total.



## 6. Conclusiones

Desde el comienzo del siglo XXI, se ha intensificado en gran medida la confianza como medio de respaldo económico para muchos intercambios importantes, entre estos, el mercado de bonos, la inversión extranjera directa y en menor proporción aquellas transacciones interpersonales donde las expectativas del consumidor y el oferente están dadas por una perspectiva personal sobre la economía —en este caso colombiana—, que fue la propuesta de esta investigación.

Se ha podido constatar que empíricamente la sociedad responde dadas las variables de confianza y expectativa para poder manejar adecuadamente la economía nacional, tampoco es una cuestión promovida únicamente por las instituciones que velan por las responsabilidades más grandes en materia económica, como la labor que tiene el Banco de la República de brindar informes periódicos a la ciudadanía de su gestión.

También es válido rescatar que los medios de información no han perdido poder, se han transformado de forma tal que las redes son ahora el principal canal de comunicación de la población juvenil, en este caso la estudiantil. La oportuna apreciación que se tiene sobre el diagnóstico económico de la economía colombiana avanza conforme los consumidores también hacen hincapié en su rol como agente económicos y dan una apreciación que, si bien se discute si es racional o irracional, es de mera importancia para consolidar la prosperidad.

## Referencias

- Asociación Nacional de Instituciones Financieras (2017a, marzo 30). *Percepciones de encuestados vs. datos objetivos en Colombia*. Recuperado de <https://bit.ly/2qSMr9d>
- Asociación Nacional de Instituciones Financieras (2017b, julio 10). *Desempeño de la confianza del consumidor en 2017*. Recuperado de <https://bit.ly/2HngsJr>
- BBVA Research (2017). *Situación Colombia*. Cuarto trimestre 2017. Bogotá: BBVA Research.
- Curtin, R. T. (2000). *Psychology and macroeconomics: Fifty years of the Surveys of Consumers*. Recuperado de <https://bit.ly/2jjuW9t>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2017). *Indicadores económicos*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- Fedesarrollo (2018). *Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC)*. Recuperado de <https://www.fedesarrollo.org.co/encuestas/consumidor-eoc>
- Gache, F. L. y Otero, D. (2010). Adam Smith: la mano invisible o la confianza. *Visión De Futuro*, 14(2).
- Lewicki, R. y Benedict, B. (1996). *Developing and maintaining trust in work relationship*. Ohio: Sage Publications, Inc.
- Romero-Rodríguez, L. M. y Aguaded, I. (2016). The economic dis-information in Spain: Case study of BFA-Bankia and its IPO. *Communication & Society*, 29(1), 37-51.
- Tonkiss, F. (2009). Trust, confidence and economic crisis. *Intereconomics*, 44(4), 196-202.

