

EDITORIAL

El presente número de la revista Comunicación, Cultura y Política de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad EAN, expone algunos estudios que buscan comprender la diversidad de aristas de la interacción social a partir de ciertas manifestaciones culturales. El impacto del lenguaje y la música en la política, así como el progreso del concepto de ciudadanía, muestran el alcance de acciones cotidianas que toman relevancia a la luz de contextos culturales.

En este sentido, las ciencias sociales generan el espacio adecuado para el planteamiento y reflexión de temas cruciales para la empresa, ya que en ella se entrelazan importantes áreas para el desarrollo del ser humano como una responsabilidad social, económica y ambiental en beneficio de la sociedad en general.

En primer lugar se presenta un interesante artículo titulado: “Quentin Skinner. La idea de la libertad”, en el que se explica una alternativa conceptual a la idea de libertad, desde la perspectiva de este importante teórico contemporáneo en contextos donde la ciudadanía va más allá de la nación.

“Spanish as a heritage language in the United States: an overview”, ofrece una visión de los programas de idiomas en Estados Unidos, y de su impacto sobre la población hispana en este país, donde la influencia política y social del voto latino ha venido en aumento.

En “El suave olor de las virtudes: la Hermandad de la Caridad de Buenos Aires y su Colegio de Niñas Huérfanas”, el lector encontrará,

que desafiada por la proliferación de enfermedades y el aumento de la pobreza, la ciudad de Buenos Aires del siglo XVIII dio origen a una figura de transición donde políticos, burgueses, eclesiásticos y pobres, interactuaban despertando el interés de diversos actores por enfrentar las consecuencias de la explosión demográfica del momento.

Por su parte, el artículo “La expresión de la identidad afrocolombiana en el trabajo de ChocQuibTown”, examina la labor del grupo musical ChocQuibTown con respecto a la raza, autodeterminación e identidad colectiva de la región chocoana en Colombia, explorando aspectos sociales, legislativos, étnicos, culturales y políticos que incluyen factores de la diáspora africana.

Finalmente, en “Nación y narración mediática: el relato publicitario de RNC y Caracol Radio”, se realiza un análisis narrativo del relato publicitario noticioso, por medio de la comparación de elementos provenientes de la teoría semiótica y sociológica, con el propósito de considerar el medio como institución social encargada de construir consensos en la sociedad.