

EDITORIAL

Este número de la revista presenta a la comunidad académica una serie de reflexiones teóricas e investigativas alrededor de áreas centrales de formación en humanidades para profesionales de diferentes ámbitos. Los articulistas comparten su trabajo en las áreas de la lectura y escritura en la educación universitaria. También se presentan las contribuciones de escolares en las áreas de la cultura, la comunicación, la traducción. La publicación se cierra con dos artículos relacionados con la cognición.

En relación con la lectura y escritura académica en la formación universitaria, Héctor Manuel Serna promueve la inclusión de las ideas de ideología (sistema de ideas) y diálogo como precursores para el desarrollo de procesos de lectura y escritura académica que sean el reflejo de la estructuración y desarrollo del pensamiento de los estudiantes.

Andrea Torres se suma a la discusión del papel de la lectura y escritura académica en la formación humanista de los estudiantes universitarios a través de un análisis comparativo de dos ensayos escritos por Martha Nussbaum y François Rastier, respectivamente.

Esta preocupación por el valor de la lectura y escritura como pilar de la formación de profesionales universitarios es igualmente compartida por los estudiantes Lina García y María Alejandra Rolón quienes expresan sus perspectivas como estudiantes vinculadas al Centro de Lectura y Escritura (CLEA) de la Universidad EAN. Las estudiantes formulan sus puntos de vista a partir de su trabajo en calidad de tutoras de estudiantes usuarios de las actividades del CLEA.

Finalmente, Juan Camilo Méndez aporta una perspectiva investigativa a través de los resultados de un estudio en el que la lectura y escritura académica se caracterizan como espacios de inclusión cuyo fin es el de propugnar por medios de acompañamiento a los estudiantes que pueden sentirse en condiciones de abandono o abatimiento frente a sus procesos académicos en la universidad.

La creación y sostenibilidad de las empresas culturales son también el foco de trabajo de Claudia Rodríguez con un trabajo investigativo en la editorial Serpiente Emplumada. Los resultados de este estudio apuntan al fortalecimiento de este tipo de empresas debido a sus grandes posibilidades de expansión en el mercado de hoy.

Siguiendo con el tema de las empresas culturales desde la perspectiva de la formación de públicos para la comprensión y el disfrute estético, las estudiantes Nathalia Velasco y Diana Leguizamo presentan un estudio para corroborar las iniciativas que las ferias culturales desarrollan en este sentido.

Por otra parte, encontramos el artículo de Sharon Grace Escobedo y Hijail Garvich Claux que presenta un estudio del mercado de la traducción de planta en Lima, Perú y el artículo de María de Pilar Escott y Luis Rodrigo Valencia, que trabajan la articulación de los conceptos de idiosincrasia y transferencia tecnológica a través de una revisión bibliográfica de estos términos.

Finalmente, Beatriz Ruíz y Luis Carlos Torres presentan sus reflexiones en torno al desarrollo de la creatividad y el pensamiento complejo como insumos esenciales para la formación de nuevos profesionales en diferentes entornos. Los anteriores conceptos requieren de una comprensión y operacionalización a partir de estrategias didácticas en las aulas de clase.

Héctor Manuel Serna Dimas
Editor Revista Comunicación, Cultura y Política