

Análisis del turismo oscuro y de memoria en el Bronx de Bogotá

Jorge Alexander Mora-Forero¹
Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana
jorge.mora@uniagustiniana.edu.co

Sergio Andrés Calderón-Vega²
Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana
sergio.calderonv@uniagustiniana.edu.co

Andrés Felipe Grajales-Barreto³
Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana
andres.grajalesb@uniagustiniana.edu.co

DOI:



Cómo citar este artículo: Mora-Forero, J.A.; Calderón-Vega, S.A.; Grajales-Barreto, A.F. (2024). Análisis del turismo oscuro y de memoria en el Bronx de Bogotá. *Comunicación, cultura y política*, Páginas. DOI:

Fecha de recepción: 14 de mayo de 2024
Fecha de aprobación: 28 de agosto de 2024

Resumen

Este artículo tiene como objetivo analizar el desarrollo y la forma en que el turismo oscuro y de memoria se puede potencializar en el Bronx, en la ciudad de Bogotá. El enfoque de esta investigación es mixto, y el tipo de investigación descriptivo, a través de entrevistas y encuestas. Los resultados describen una opción para ofrecer un servicio turístico enriquecedor, orientado a la memoria, la reflexión y la educación, donde se busca dejar una enseñanza a futuras generaciones a partir de la problemática social que enfrentó Bogotá. En conclusión, el Bronx fue el hogar de muchas personas que enfrentaron diversas dificultades y circunstancias que las llevaron a residir en esa área. La evolución hacia un turismo de memoria podría transformar la percepción del lugar, resaltando no solo sus aspectos negativos del pasado, sino también las historias de resiliencia y superación de quienes vivieron allí.

Palabras clave: turismo oscuro, etnoturismo, turismo de memoria, turismo alternativo, transformación, memoria.

¹ Magíster en Educación. Universitaria Agustiniana – Uniagustiniana. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7764-0370>

² Profesional en Hotelería y Turismo. Universitaria Agustiniana – Uniagustiniana. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-4264-9393>

³ Profesional en Hotelería y Turismo. Universitaria Agustiniana – Uniagustiniana. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-3233-7840>

1. Introducción

La presente investigación se hace con el propósito de que las personas puedan conocer los acontecimientos históricos en el Bronx mediante un análisis detallado y sistemático, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas para comprender la percepción de los visitantes y residentes. Dado que el Bronx está relacionado con varios factores puntuales como muertes, delincuencia, tortura e incluso la brujería, resulta esencial analizar cómo estos elementos han moldeado la percepción y la historia del lugar (Lv *et al.*, 2022).

La investigación tiene como finalidad proporcionar nuevas perspectivas del Bronx, realizando un análisis histórico de los eventos y transformándolos en una visión que permita a los turistas conectarse profundamente con la historia y el patrimonio del lugar. Así mismo, los habitantes de la localidad Mártires serán beneficiados a través de la revitalización económica y social, impulsada por el aumento del turismo y la reducción de la indigencia. Este impacto será evaluado mediante encuestas y análisis económicos. De esta forma, con el desmantelamiento del Bronx, gran parte de la población quedó en situación de abandono, lo cual fue la cuna para revivir, más allá del turismo, las historias de violencia que allí se vivieron. El desmantelamiento de la llamada “L” generó que la indigencia y la delincuencia centrada en dicho sector brotara a otras zonas cercanas. Sin embargo, el turismo oscuro realizado en el Bronx actualmente se realiza con el acompañamiento de autoridades o de manera clandestina (Rodríguez Amórtegui y Mora Forero, 2021).

De esta forma, durante los años activos del Bronx, se cometieron toda clase de actos inhumanos contra cualquier persona que significó un problema en su estructura, esto explica por qué el Bronx sea visitado solo con la finalidad de encontrar hallazgos que comprueben este hecho (Mora Forero *et al.*, 2022). Por otro lado, no se ha podido aprovechar completamente un turismo de memoria en este sector, ya que la gente suele temer a la inseguridad del “centro” de Bogotá, y para abordar estas preocupaciones de seguridad, la investigación propone colaborar con las autoridades locales y las organizaciones de turismo para garantizar un entorno seguro y acogedor para los visitantes.

A pesar de que, según el estudio realizado por la Secretaría Distrital de Seguridad en el año 2022, Kennedy, Engativá y Suba fueron las tres localidades con mayor peligro e inseguridad en Bogotá, con un 32 % de robos a personas, con un total de 33 791 incidentes. En el centro de Bogotá se suele ver mucha indigencia, lo cual genera desconfianza en la gente. Asimismo, las autoridades están presentes en muchas zonas del antiguo Bronx, por lo que si se quiere realizar un turismo de memoria debe ser proyectado junto con entes que permitan el aprovechamiento de dicho lugar.

De esta forma, la presente investigación tiene como objetivo central determinar cómo el turismo oscuro en el Bronx puede evolucionar hacia un turismo de memoria en Bogotá. Para ello, se utilizarán entrevistas, encuestas y análisis de documentos históricos. Este cambio persigue no solo transformar la percepción externa del Bronx, sino también inculcar una conciencia histórica en las futuras generaciones, utilizando el turismo como una herramienta para aprender y reflexionar sobre el pasado de la ciudad.

2. Marco teórico

2.1. Turismo oscuro

Se entiende como turismo oscuro todo aquel desplazamiento motivado por el morbo, aquel que puede llegar a ser tan atractivo y despertar interés en algo que para muchos puede ser desagradable, cruel, prohibido y hasta inmoral (Mora Forero *et al.*, 2023b). Por otro lado, según Stone y Sharpley (2008), los campos de guerra, catástrofes y genocidios, como por ejemplo Chernobyl, Auschwitz o Ground Zero en Nueva York, o sitios con infraestructuras abandonadas y aquellos lugares donde se viven y se cuentan historias sobrenaturales, como en Armero, Tolima, son escenarios que promueven este desplazamiento y le dan el nombre al tanatoturismo, turismo de muerte, turismo oscuro o turismo negro (Mora Forero *et al.*, 2023a).

Viajar a lugares relacionados con la muerte no es algo actual, en la antigua Roma, donde la gente solía acudir a las luchas de gladiadores, aquellos espectáculos donde la muerte y la lucha eran los protagonistas, y por otro lado están las famosas peregrinaciones a las tumbas santas en la Edad Media, dándonos a entender que la muerte y el morbo siempre han estado relacionados con nuestra cultura (Lv *et al.*, 2022). Tal como lo menciona Korstanje y Baker (2018), en la actualidad se ha visto un potencial crecimiento en este fenómeno, y según lo enunciado por varios exponentes, ha habido un incremento en el sentimiento “sádico” de los consumidores modernos (Seaton, 1996).

Además de la muerte y el sufrimiento, es crucial otorgar un valor histórico y reconocer la importancia de la memoria. El turismo oscuro permite recordar y mitigar los efectos negativos asociados con la muerte. Según Friedrich y Johnston (2013), este tipo de turismo debería servir como un hito educativo para la comunidad. Por otro lado, como lo indican Friedrich *et al.* (2018), el creciente atractivo del turismo oscuro radica en la búsqueda de desafíos personales, donde la gente ansía enfrentar sus temores y superar prejuicios al explorar destinos extraordinarios y enigmáticos.

2.2. Turismo de memoria

El turismo de memoria hace referencia a una práctica pedagógica, que busca llevar al turista a despertar una conciencia histórica, a través de un recuerdo, este viene directamente ligado a un hecho que ha marcado de buena o mala manera a una comunidad y población (Salgado Moreno *et al.*, 2024a). El objetivo es llevar al turista más allá del recuerdo, hacia un estado de conciencia con la historia relatada del lugar que se visita (Gómez Escobar *et al.*, 2023). De la misma manera, la memoria de una comunidad es siempre diversa y no convencional: está marcada por contradicciones, superposiciones, vacíos de significado y disputas de poder en torno a los significados que evoca (Anta-Felez, 2021).

El concepto de turismo de memoria, relacionado con el patrimonio y los recuerdos históricos, ha sido ampliamente estudiado por autores como Keyes (2012), quien analiza el impacto cultural de la memoria de la guerra en el turismo; y Macdonald (2013), quien profundiza en las conexiones entre el patrimonio, la identidad y la memoria colectiva en Europa.

En su artículo *War Tourism: Shaping Memory and Perception in Post-War Vietnam*, Keyes (2012) examina cómo las memorias de la guerra en Asia influyen en las percepciones turísticas y en el desarrollo del turismo en regiones marcadas por estos eventos históricos. La investigación muestra cómo los turistas no solo visitan lugares asociados con la historia de la guerra, sino que también se enfrentan a una construcción cultural y política de la memoria, que influye en su comprensión y apreciación del patrimonio. Keyes (2012) argumenta que el turismo de memoria en Asia se encuentra fuertemente entrelazado con narrativas nacionales y locales, lo que genera una experiencia de memoria no solo para el visitante, sino también para las comunidades que gestionan estos lugares de memoria. Esto sugiere una relación dinámica entre la construcción de la memoria histórica y la forma en que se representa el pasado en los espacios turísticos.

Por otro lado, Macdonald (2013) en su artículo *Memorylands: heritage and identity in Europe today*, ofrece una mirada crítica al papel del patrimonio en la construcción de identidades colectivas y la memoria cultural en Europa. Según Macdonald, el turismo de memoria no se limita a una experiencia de recordar o conmemorar, sino que juega un papel clave en la configuración de la identidad europea contemporánea. A través de su análisis, se observa cómo los espacios de memoria son utilizados para promover ciertos relatos históricos que contribuyen a la cohesión social y política, aunque también pueden generar tensiones cuando los relatos del pasado son disputados o reinterpretados. El autor subraya la complejidad del turismo de memoria, al resaltar cómo diferentes grupos sociales y políticos interpretan el patrimonio de manera diversa.

Este enfoque revela el amplio campo que abarca el turismo de memoria, que trasciende la mera intención didáctica al buscar transmitir un mensaje y proporcionar un aprendizaje significativo para la vida (Salgado Moreno *et al.*, 2024b). La meta es que los turistas no solo adquieran conocimientos, sino que también experimenten una transformación personal al comprender que, como mencionan Llanos y Araque Suárez (2019), incluso después de los desastres, pueda surgir un atisbo de paz. El propósito es que los visitantes vivan una experiencia que perdure en sus corazones, dejándoles la impresión de que la resiliencia y la

esperanza pueden emerger incluso en los momentos más difíciles (Gómez Escobar *et al.*, 2023).

Un caso emblemático es el Memorial de la Paz, de Hiroshima en Japón, un sitio que no solo conmemora a las víctimas del bombardeo atómico de 1945, sino que también educa a los visitantes sobre las consecuencias de la guerra y la importancia del desarme nuclear. Su impacto radica en la combinación de elementos conmemorativos, testimonios de sobrevivientes y exposiciones interactivas que sensibilizan a los turistas (Mora *et al.*, 2024). Otro ejemplo relevante es el Museo y Memorial de la ESMA, en Argentina, un espacio que recuerda las violaciones a los derechos humanos cometidas durante la dictadura militar (1976-1983), y que ha sido reconocido por su enfoque en la justicia, la memoria y la verdad, integrando visitas guiadas, archivos históricos y programas educativos que involucran a la comunidad.

De manera similar, el Museo del Holocausto, en Washington D. C., ofrece un recorrido inmersivo con relatos impactantes y una narrativa estructurada que permite a los visitantes comprender las atrocidades del genocidio y su impacto global. En Bogotá, Colombia, el Centro de Memoria, Paz y Reconciliación, representa un esfuerzo significativo en la construcción de la memoria histórica sobre el conflicto armado, proporcionando espacios de diálogo, exposiciones y actividades artísticas que buscan la reconciliación y el reconocimiento de las víctimas. Todos estos casos evidencian que el turismo de memoria va más allá de la simple visita a un lugar con carga histórica; se trata de un proceso que involucra la educación, la sensibilización y la construcción de la identidad colectiva, lo que refuerza su importancia en el ámbito del turismo y la gestión patrimonial.

2.3. Turismo alternativo

El turismo alternativo, según su definición, se orienta hacia formas de viaje que buscan un contacto directo con la naturaleza y con las culturales locales (Riveros Montiel, 2020). Esta modalidad no solo proporciona una experiencia enriquecedora para los turistas, sino que también fomenta una interacción positiva entre estos y las comunidades locales (Nájera González *et al.*, 2020). Es especialmente evidente en localidades rurales, donde se ofrece a los

visitantes un entorno de mayor tranquilidad y la oportunidad de contribuir al desarrollo local.

En este contexto, el turismo alternativo se convierte en una estrategia valiosa para ambas partes, ya que no solo proporciona a los turistas una experiencia más auténtica, sino que también brinda a las comunidades locales una oportunidad estratégica para el crecimiento económico y cultural (Torres-Valdés *et al.*, 2020). No obstante, al llegar a estos destinos, los visitantes tienden a ajustarse a las normas y costumbres de las comunidades y, a su vez, las comunidades locales pueden adaptarse a la presencia de los turistas (Pérez Rivera y Sarabia Molina, 2021).

Es relevante considerar estudios de caso que demuestren cómo el turismo alternativo puede generar impactos positivos en las comunidades locales. Weaver (2006), en su obra *Sustainable tourism: theory and practice*, explora la relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local. Según este autor, los destinos que implementan prácticas de turismo sostenible logran una mejor conservación de sus recursos naturales y culturales, además de fomentar el desarrollo económico en las comunidades que participan en la gestión del turismo. El turismo alternativo, basado en la sostenibilidad, permite que las comunidades obtengan beneficios económicos mientras protegen su patrimonio, lo que resulta en un círculo virtuoso de conservación y desarrollo.

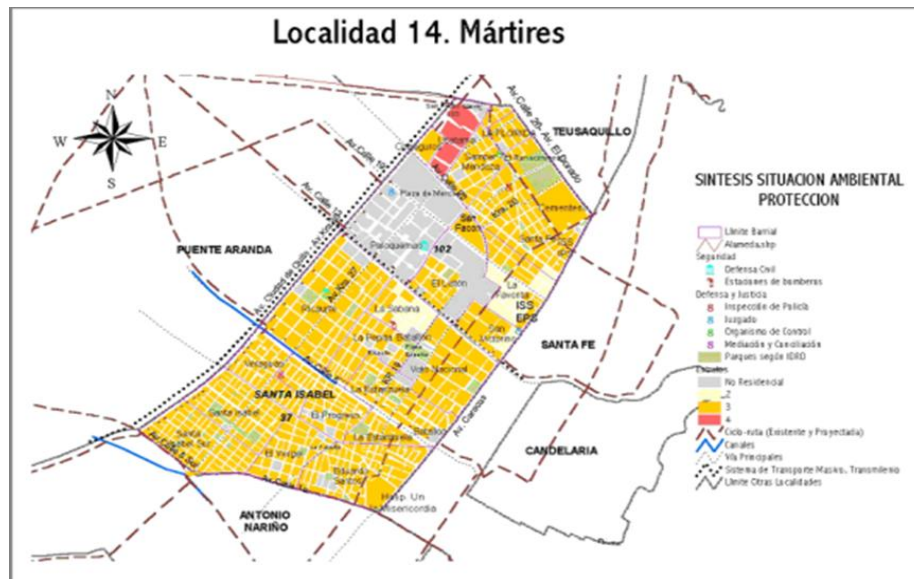
Por otro lado, el concepto de *voluntourism* o turismo voluntario, analizado por Wearing y McGehee (2013) en *Volunteer tourism: a review*, también ofrece ejemplos claros de cómo el turismo alternativo puede tener un impacto positivo en las comunidades locales. El turismo voluntario, que involucra a los turistas en actividades de voluntariado, no solo contribuye al bienestar de las comunidades que reciben a los viajeros, sino que también promueve una mayor conciencia y compromiso de los turistas hacia los problemas sociales y ambientales. Al participar en proyectos de voluntariado, los turistas se convierten en agentes activos de cambio, ayudando en áreas como la educación, la conservación ambiental o el apoyo a comunidades vulnerables. Según los autores, este tipo de turismo permite una interacción más profunda entre turistas y residentes, promoviendo el intercambio cultural y fortaleciendo las relaciones sociales.

Además de los estudios de caso que demuestran el impacto positivo del turismo alternativo, es importante reconocer que este tipo de turismo también puede contribuir al empoderamiento de las comunidades locales. Al involucrar a los residentes en la planificación y gestión del turismo, se les otorga un mayor control sobre cómo se presenta su cultura y su entorno al mundo exterior. De esta manera, el turismo alternativo no solo ofrece una alternativa económica, sino también una oportunidad para que las comunidades defiendan sus derechos y promuevan sus propios intereses de manera sostenible.

En conclusión, el turismo alternativo representa una oportunidad valiosa para las comunidades locales, ya que fomenta la sostenibilidad, el voluntariado y el empoderamiento. A través de ejemplos específicos y estudios de caso, como los presentados por Weaver (2006) y Wearing y McGehee (2013), podemos observar cómo este tipo de turismo no solo beneficia a los turistas, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de los destinos, respetando al mismo tiempo el medio ambiente y la cultura local.

Este proceso de adaptación mutua genera un ambiente propicio para el respeto mutuo entre ambas partes (Hernández y Valdés González, 2022). Además, la interacción cultural y la vida cotidiana de las comunidades se convierten en elementos fundamentales para lograr un resultado positivo, donde las dos colectividades, turistas y locales, se benefician mutuamente, construyendo puentes de entendimiento y fortaleciendo los lazos de respeto y colaboración (Valdez Guerrero *et al.*, 2022).

Figura 1. Mapa croquis de la localidad 14: Mártires

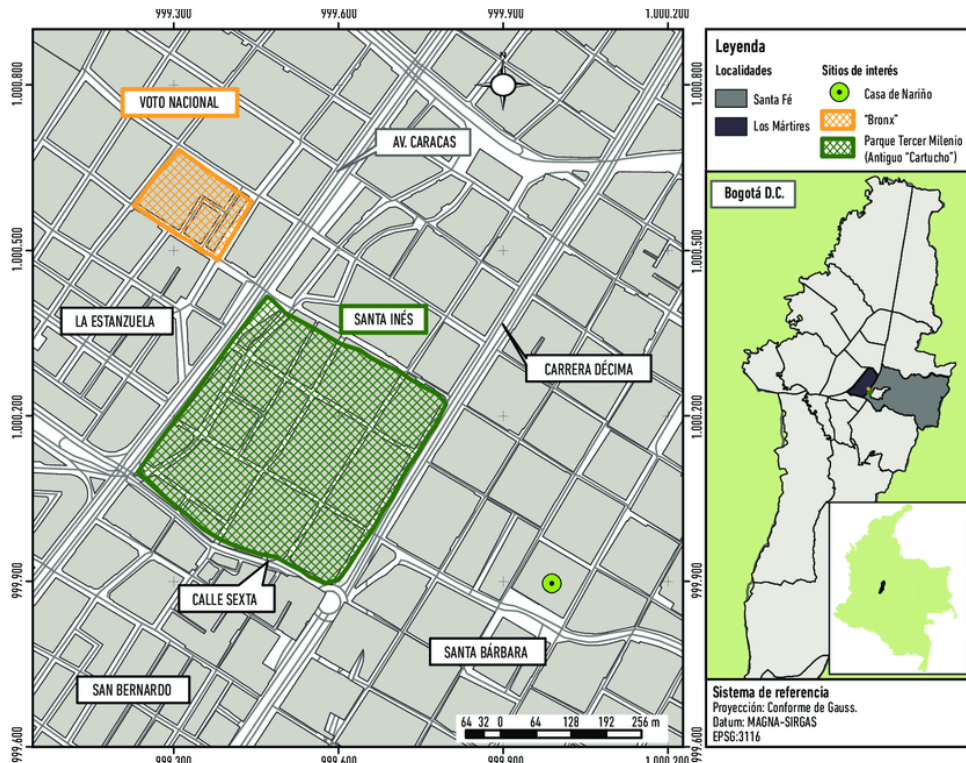


Fuente. Alcaldía Mayor de Bogotá (2010, p. 6).

Según la Alcaldía Mayor de Bogotá (2010), la población que se encuentra en la localidad de los Mártires es de 83 426 habitantes en el 2021.

Como lo menciona Cardeno Mejía (2007), el nombre Mártires se debe a un tributo a varios revolucionarios granadinos que fueron ejecutados en este lugar, ya sea por fusilamiento o ahorcamiento. Entre estos se destacan figuras prominentes, como Policarpa Salavarrieta, Antonia Santos, Camilo Torres, Francisco José de Caldas y Mercedes Abrego. Estos patriotas sacrificaron sus vidas en el parque “La huerta de Jaime”, mientras luchaban por la independencia de América, defendiendo con valentía sus ideales respecto a la dominación española, fueron condenados a muerte por el virrey español Sámano.

Figura 2. Ubicación del cartucho y el Bronx en Bogotá, Colombia (2019)



Fuente. Alcaldía Mayor de Bogotá (2010, p. 6).

Según lo documentado por Avendaño Arias *et al.* (2019) en la *Revista Colombiana de Geografía*, tras el asesinato del líder Jorge Eliécer Gaitán y el levantamiento del Bogotazo, el centro de la ciudad, incluyendo los sectores de El Cartucho y Santa Inés, experimentaron un importante deterioro urbano. Además, en la inauguración de la terminal de transportes de Ciudad Salitre, tuvo un profundo impacto en estas zonas, pues conllevó al desmantelamiento de la actividad informal que anteriormente se desarrollaba en la Avenida Caracas y la Calle 10.

Esto dio lugar a la creación de El Cartucho, que más tarde se convirtió en un foco de delincuencia conocido como el Bronx. Este fenómeno ha sido documentado en diversos estudios, como el de Corredor Medina y Gutiérrez Daza (2015), y Suarez y García (2017),

quienes detallan cómo la falta de intervención estatal y la corrupción policial facilitaron la proliferación del crimen en esta zona.

Un alto porcentaje de los habitantes eran mujeres forzadas a realizar trabajos sexuales y menores de edad involucrados en el consumo y tráfico de drogas. La negligencia de la alcaldía y el gobierno durante muchos años permitió que en estas calles ocurrieran hechos macabros que han marcado a la capital (Corredor Medina y Gutiérrez Daza, 2015). Durante el primer mandato de Enrique Peñalosa como alcalde, se tomó la decisión de eliminar la calle de El Cartucho y, en su lugar, en el 2003 se construyó el Parque Tercer Milenio.

Este artículo se basa en un enfoque de investigación mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos para proporcionar una comprensión integral del fenómeno estudiado. No obstante, la falta de atención estatal permitió que el narcotráfico en el costado suroccidental de la Plaza de los Mártires se consolidara en el Bronx (Corredor Medina y Gutiérrez Daza, 2015; Suarez y García, 2017). Durante su segundo mandato, el 28 de mayo de 2016, Peñalosa puso fin a este horror, donde el narcotráfico era solo uno de los muchos delitos cometidos. Actualmente, la histórica zona está siendo reorganizada como el primer distrito creativo y cultural de la capital colombiana, con planes de establecer conexiones viales con Transmilenio y el futuro sistema de metro, y de edificar la nueva sede del Sena y el Museo del Bronx (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2010).

3. Metodología

Este artículo se basa en un enfoque de investigación mixto, a través de instrumentos de investigación cualitativos y cuantitativos, con el fin de proporcionar una comprensión integral del fenómeno estudiado. El enfoque cualitativo se centró en obtener una visión detallada y profunda de las experiencias y percepciones de los participantes mediante entrevistas semiestructuradas. Por otro lado, el enfoque cuantitativo, desarrollado a través de encuestas estructuradas, permitió analizar datos numéricos para identificar patrones y tendencias. El tipo de investigación es descriptivo, lo que permite comprender las situaciones, costumbres y actitudes predominantes mediante la representación precisa de

actividades, objetos, procesos y personas (Guevara Alban *et al.*, 2020). Este enfoque facilita una descripción detallada y exacta del turismo oscuro en el Bronx.

Para llevar a cabo esta investigación, se realizaron varias fases metodológicas clave, en primer lugar, una entrevista con un experto en turismo oscuro del Bronx, seleccionado por su amplio conocimiento y experiencia en el área. El objetivo de esta entrevista fue obtener una perspectiva experta y contextual sobre el tema, abordando aspectos históricos, sociales y económicos del turismo oscuro en la zona. Esta entrevista proporcionó información valiosa que ayudó a contextualizar los hallazgos cualitativos.

La fase cuantitativa se llevó a cabo entre enero y febrero de 2024. Dado que la población de esta investigación se considera infinita, se determinó un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 7 %, resultando en una muestra requerida de 197 participantes, seleccionados mediante un muestreo por conveniencia. Finalmente, se realizaron 200 encuestas estructuradas a los visitantes del Bronx para garantizar una cobertura adecuada, que permitieron recopilar las percepciones, actitudes y comportamientos de los visitantes, proporcionando una base sólida para el análisis estadístico. Los datos recopilados se analizaron utilizando el programa de análisis estadístico SPSS para identificar patrones, tendencias y correlaciones significativas.

La combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos permitió obtener una visión integral del turismo oscuro en el Bronx, facilitando la identificación de patrones significativos y la elaboración de conclusiones fundamentadas. Este enfoque mixto enriquece la investigación al proporcionar una comprensión holística y matizada del fenómeno estudiado.

4. Resultados

En la siguiente entrevista se puede inferir que el lugar analizado en Bogotá presenta una dualidad marcada: por un lado, se percibe un fuerte sentido histórico que se mantiene vigente en el presente, lo que lo convierte en un destino turístico potencialmente atractivo; por otro lado, la presencia de delincuencia sugiere la necesidad de tomar precauciones al visitar la

zona, lo que puede generar cierta preocupación en los turistas. Según un entrevistado, la historia del lugar es rica y cautivadora, pero la seguridad sigue siendo un tema de preocupación para los visitantes.

Es crucial encontrar un equilibrio al contar la historia del lugar, se busca que esta llegue de manera positiva a los turistas, generando un sentimiento de conexión con el lugar y atrayendo así a más visitantes. Es necesario ser honestos sobre los desafíos presentes en la zona, como la delincuencia, para que los turistas puedan estar preparados y tomen las precauciones necesarias durante su visita. Por ejemplo, se puede destacar la resiliencia de la comunidad local y los esfuerzos de revitalización mientras se mencionan las medidas de seguridad implementadas para proteger a los visitantes. De esta forma se podría contribuir de manera efectiva al desarrollo del sector turístico, aprovechando su riqueza histórica y cultural, pero sin ocultar las realidades que enfrenta actualmente.

La siguiente tabla resume las percepciones y opiniones de los entrevistados sobre la historia, el desarrollo del turismo y los desafíos actuales en el Bronx.

Tabla 1. Análisis de la entrevista

Pregunta	Análisis
¿Qué conoce acerca de la historia del Bronx y qué historias conoce?	El sector del Bronx era y sigue siendo un lugar peligroso para muchos residentes locales, debido a las noticias sensacionalistas que lo rodeaban en esa época. A pesar de la alta tasa de criminalidad y los acontecimientos delictivos que ocurrían allí, también era hogar de familias, personas comunes y vendedores con historias que los mantenían en ese sector. Aunque se creía que solo vivían allí personas adictas, o que desaparecían, o bandas delictivas, la realidad era y es muy diferente. Muchos habitantes tenían deseos de salir de allí, y hoy en día, muchos de ellos comparten sus historias para evitar que se repitan.
¿Qué opina del desarrollo del turismo en el Bronx?	El desarrollo del Bronx es crucial, ya que albergó a muchas personas que desean relatar su experiencia desde su perspectiva personal, describiendo cómo era la vida cotidiana en ese lugar. Para revitalizar este sector, es indispensable llevar a cabo investigaciones profundas, trabajar arduamente y dedicar esfuerzos coordinados entre las entidades gubernamentales, las organizaciones comunitarias y los profesionales del turismo. Aunque no se puede borrar ni olvidar su historia, sí es posible influir en la mentalidad de los visitantes y en la memoria de los residentes.

Pregunta	Análisis
¿Considera usted importante el desarrollo del turismo en el Bronx?	Para implementar el desarrollo turístico en el sector del Bronx de manera efectiva, es fundamental evitar simplemente llevar a cabo recorridos sin un conocimiento profundo de las vivencias y experiencias de quienes han habitado allí. Es necesario contar con personas que hayan vivido en el lugar, que conozcan su historia y que puedan describir el día a día de la comunidad, tanto en sus aspectos positivos como negativos. Por lo tanto, es crucial establecer una colaboración entre entidades que capaciten a personas no vinculadas directamente con el turismo y a residentes o antiguos habitantes interesados en compartir sus experiencias. Esta unión permitirá que se narre la historia del Bronx desde una perspectiva auténtica, enriqueciendo la comprensión del contexto del lugar.
¿Considera usted que se pueda realizar un turismo de memoria en el Bronx?	Se puede concluir que el turismo de memoria debe ir de la mano con el turismo social, pues como se evidencia, el problema social no ha terminado, sino que se ha desplazado. Como mencionó un entrevistado, “el desarrollo del turismo debe incluir esfuerzos para abordar los problemas sociales persistentes y mejorar las condiciones de vida de los residentes locales”. La finalidad está en que se debe implementar un plan de desarrollo para poder llegar a un turismo social, y de la mano con esto, desarrollar un turismo de memoria.
¿Existen directrices o lineamientos éticos que se deben tener en cuenta para el desarrollo del turismo en el Bronx?	Se hace énfasis nuevamente en los habitantes locales y en su deseo de enseñar y compartir su historia. Es fundamental capacitar a los habitantes locales y a los antecesores en técnicas de guía turística, habilidades de comunicación y conocimientos históricos. Esta capacitación puede implementarse a través de talleres, programas de formación y colaboraciones con instituciones educativas y organizaciones turísticas. Sin embargo, este proceso es largo, por lo que se anhela que un prestador de servicios turísticos, profesional en este ámbito y con toda la documentación necesaria, se una a la persona con experiencia, aquella que posee su propia realidad y vivencia, para así garantizar el éxito del turismo de memoria durante el recorrido.
¿Qué recomendación considera usted se debe tener en cuenta para potencializar el turismo de memoria en el Bronx?	Es claro que se siente el pasado del lugar, y aún en el presente es un lugar en el cual, como en muchas zonas de Bogotá, hay delincuencia. Sin embargo, lo importante es tener precaución en esta zona, con la seguridad de que poco a poco se irá mejorando. Es fundamental ser precavido al expresarse y contar la historia del lugar, ya que se quiere lograr que esta historia llegue a todos los turistas de una manera positiva, que se sientan compenetrados con el lugar y que, al igual que ellos, lleguen muchos más turistas para contribuir al desarrollo del sector de forma integral.

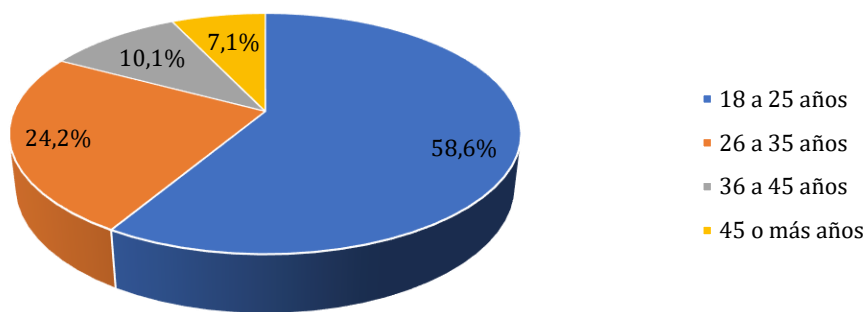
Fuente. Elaboración propia.

5. Encuestas

Las siguientes figuras resumen las percepciones y gustos de los encuestados sobre el turismo oscuro y el turismo de memoria en el Bronx.

En el análisis realizado, se encontró que el 58,6 % de los encuestados está en el rango de los 18 a 25 años. Asimismo, el 24,2 % se ubica en la franja de 26 a 35 años, mientras que el 10,1 % tiene entre 36 y 45 años, y el 7,1 % corresponde a personas de 45 años o más (figura 3).

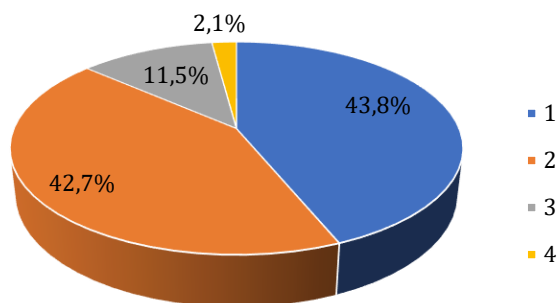
Figura 3. Rango de edad



Fuente. Elaboración propia.

El análisis de las encuestas revela una distribución notable en los estratos socioeconómicos de los encuestados (figura 4). El 43,8 % pertenece al estrato 1, seguido por el 42,7 % en el estrato 2, mientras que el estrato 3 representa al 11,5 % y el estrato 4 solo al 2,1 %. Esta diversidad en los estratos evidencia la amplia gama de participantes en la encuesta, lo que proporciona una perspectiva rica y variada para comprender las percepciones y necesidades de la comunidad.

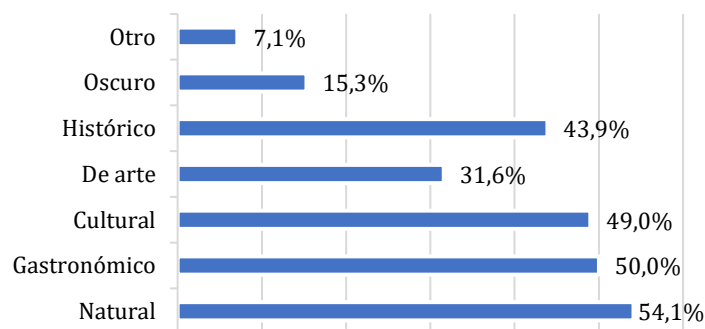
Figura 4. Estrato socioeconómico



Fuente. Elaboración propia.

Se puede concluir que la gran mayoría de encuestados prefieren el turismo natural, gastronómico y cultural (figura 5). En la ciudad de Bogotá, los tipos de turismo más realizados por los residentes locales, turistas nacionales e internacionales son el turismo natural y gastronómico.

Figura 5. Preferencias turísticas

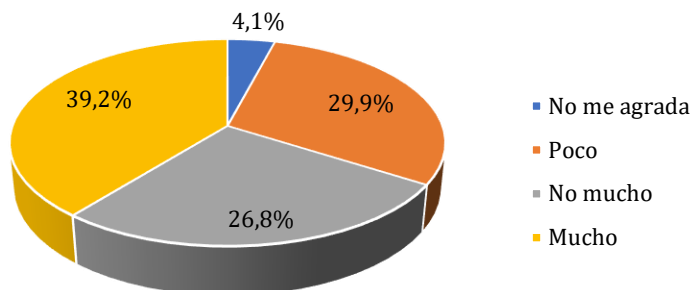


Fuente. Elaboración propia.

Según el análisis, el 39,2 % de los encuestados indica que les gusta mucho el turismo en Bogotá, mientras que el 29,9 % afirma que les gusta poco. Además, un 4,1 % menciona que no les agrada el turismo en Bogotá. Estos datos reflejan una diversidad de opiniones y

subrayan la necesidad de mejorar ciertos aspectos del turismo en la ciudad para atraer a más visitantes (figura 6).

Figura 6. Percepción del turismo en Bogotá

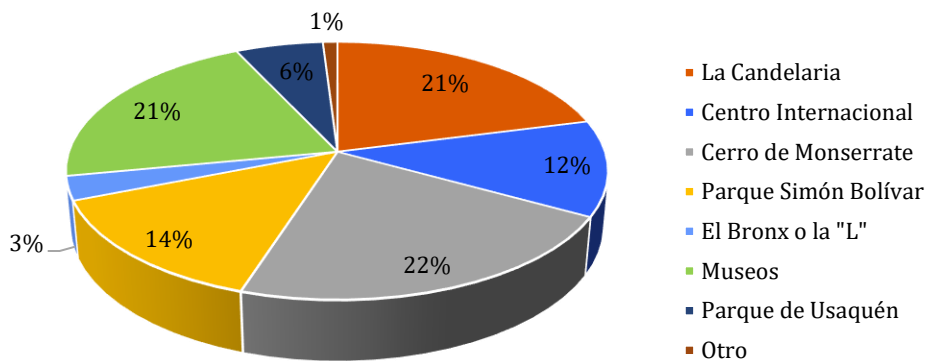


Fuente. Elaboración propia.

A lo largo de los años, se ha evidenciado que muchas personas residentes de la ciudad no tienen mucho conocimiento sobre el turismo en Bogotá, a pesar de que es un destino turístico principal. Según las encuestas, los lugares más recomendados son el Cerro de Monserrate, los museos y La Candelaria, con una segmentación del 66,33 % (figura 7). Mejorar las campañas de información turística podría incluir la promoción de rutas menos conocidas y la educación sobre la historia y la cultura de estos lugares emblemáticos.

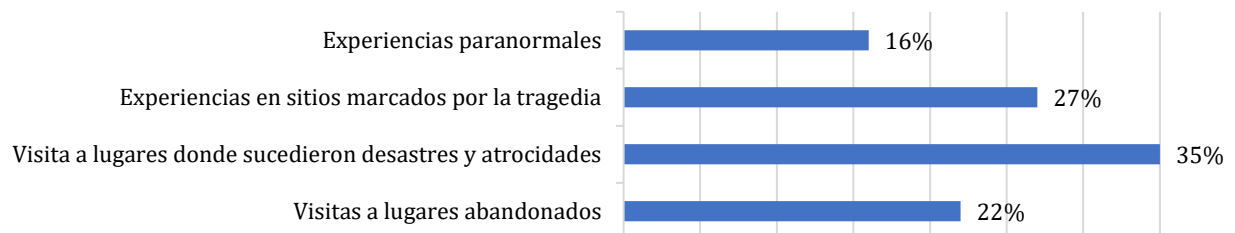
El color azul representa el estrato 1; el naranja, el 2; el gris, el 3; el amarillo, el 4; y el azul claro, el 5, en este contexto (figura 7), la mayoría de los encuestados manifestó tener algún conocimiento sobre el turismo oscuro. Dicho lo anterior, la mayoría de los encuestados tienen algún conocimiento sobre el turismo oscuro demostrando un entendimiento claro de este concepto. Sin embargo, una minoría significativa muestra una falta de conocimiento o comprensión sobre el tema (figura 8).

Figura 7. Conocimiento de lugares turísticos



Fuente. Elaboración propia.

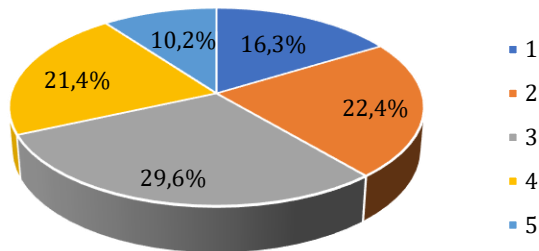
Figura 8. Conocimiento del turismo oscuro y de memoria



Fuente. Elaboración propia.

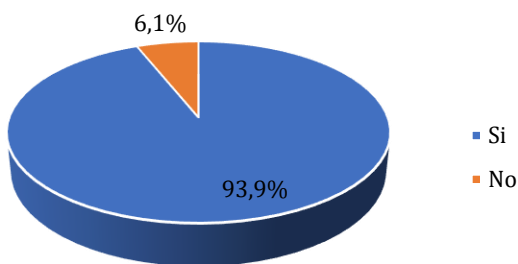
Para la gran mayoría de los encuestados (93,9 %), el Bronx representa un destino de turismo oscuro (figura 10). Esto probablemente se debe a los eventos históricos y la cobertura mediática sobre la delincuencia y el narcotráfico en la zona. Esta percepción subraya la importancia de abordar tanto los aspectos históricos como los actuales en la promoción del turismo de memoria en el Bronx (figura 9).

Figura 9. Percepciones sobre el Bronx como destino de turismo oscuro



Fuente. Elaboración propia.

Figura 10. Variación en la comprensión del turismo de memoria

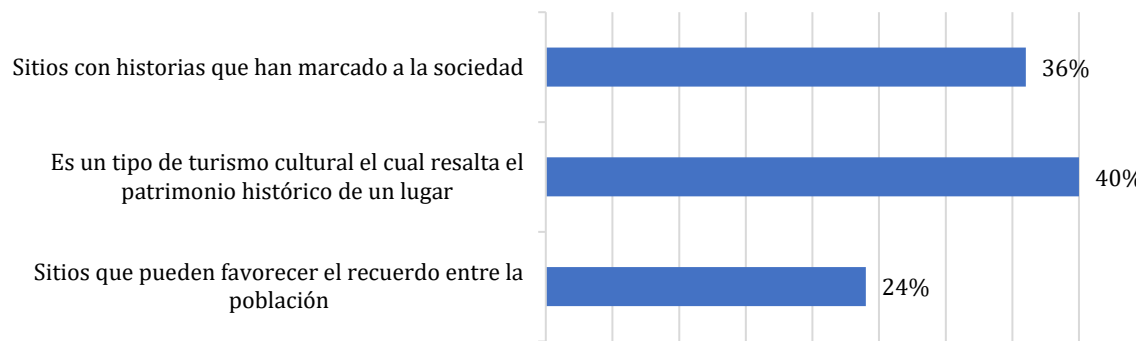


Fuente. Elaboración propia.

Según los resultados de la encuesta, el concepto de turismo de memoria varía entre los encuestados. Para el 36 %, implica visitar sitios que fomentan la memoria colectiva, posiblemente relacionados con eventos históricos significativos. Por otro lado, el 40 % lo percibe como una forma de turismo cultural que destaca el patrimonio histórico de una región, sugiriendo un interés en la preservación y difusión de la historia local. Por último, el 24 % lo asocia con lugares que han dejado una marca en la sociedad debido a historias particulares, lo que sugiere una sensibilidad hacia la memoria histórica y sus implicaciones sociales. Estas diferentes percepciones subrayan la riqueza y complejidad del Turismo de

Memoria, que puede abarcar desde la exploración de sitios concretos hasta la reflexión sobre el impacto cultural y social de eventos pasados (figura 11).

Figura 11. Percepción sobre el turismo de memoria



Fuente. Elaboración propia.

6. Conclusiones

La entrevista con el experto en turismo ofrece una perspectiva alternativa sobre el Bronx en el contexto histórico de Bogotá, más allá del sensacionalismo y los relatos crudos asociados con la “L”, se presenta una visión más humanitaria y comunitaria. Si bien se reconoce lo trágico que fue este espacio, ubicado a menos de 800 metros de la casa de gobierno de Colombia, el Bronx representó mucho más que un territorio dominado por el narcotráfico. Para muchas personas desplazadas, era su hogar y el único lugar donde podían establecerse, conformando comunidades con dinámicas sociales propias y un fuerte sentido de pertenencia.

Es fundamental reconocer el papel central de la comunidad en cualquier proceso de transformación del Bronx. Antes de considerar su incorporación a proyectos de turismo de memoria, se debe garantizar su participación, su consentimiento y el respeto por su historia. Ellos son los legítimos dueños de su relato, y este debe ser contado no solo como un

testimonio de resiliencia, sino como una enseñanza para futuras generaciones. Como se suele decir: quienes desconocen su historia están condenados a repetirla.

Desde una perspectiva teórica, es importante establecer una conexión más clara entre el turismo oscuro y el turismo de memoria, en el caso del Bronx. La zona ha sido históricamente estigmatizada por su asociación con el crimen y la marginalidad, lo que inicialmente la enmarcaría dentro del turismo oscuro. Sin embargo, los hallazgos de este estudio sugieren que una transformación hacia el turismo de memoria es posible, destacando las historias de vida, la resistencia comunitaria y los procesos de recuperación del territorio. Comprender esta transición es clave para desarrollar estrategias turísticas responsables y éticamente sustentables.

Otro aspecto para considerar es la inclusión del concepto de turismo alternativo, mencionado en el marco teórico, pero no desarrollado en las conclusiones. La revitalización del Bronx a través del turismo de memoria puede alinearse con enfoques de turismo alternativo que prioricen la educación, la sensibilización y la participación comunitaria. Integrar este enfoque en la planificación turística ayudaría a diferenciar este proyecto de otras iniciativas basadas en el turismo comercial o experiencial.

Las conclusiones también deben sustentarse en los datos obtenidos mediante encuestas y entrevistas. Es necesario resaltar cómo la percepción de los habitantes y de las autoridades influye en la viabilidad del turismo de memoria en la zona. Los resultados reflejan una mezcla de escepticismo y esperanza, lo que indica la necesidad de diseñar estrategias de comunicación y concienciación que refuercen los beneficios de este tipo de turismo, minimizando sus posibles impactos negativos.

Para fortalecer las recomendaciones, se sugiere un enfoque más detallado y práctico. Primero, se recomienda realizar campañas de sensibilización dirigidas tanto a la comunidad como a los potenciales visitantes, destacando la importancia del Bronx como un espacio de memoria y transformación social. Segundo, es fundamental establecer mecanismos de participación comunitaria en la planificación y ejecución de cualquier iniciativa turística, garantizando que los habitantes sean beneficiarios directos del proceso. Tercero, se deben

diseñar estrategias de *marketing* que promuevan el Bronx no solo desde su pasado conflictivo, sino como un testimonio de resiliencia y superación. Cuarto, se deben implementar medidas de seguridad y recuperación del espacio público, para generar confianza en los visitantes y asegurar un impacto positivo en la comunidad.

Para futuras investigaciones, sería valioso profundizar en la percepción y aceptación del turismo de memoria en el Bronx por parte de la comunidad local y las autoridades. También, se podría analizar el impacto socioeconómico de la transformación de la zona, identificando oportunidades y desafíos asociados. Además, estudiar cómo otras ciudades han gestionado la transición de espacios de turismo oscuro hacia sitios de memoria, esto proporcionaría un marco comparativo útil para Bogotá, permitiendo adaptar estrategias exitosas a su contexto particular.

En conclusión, el Bronx representa un caso complejo y significativo dentro del panorama del turismo de memoria en Bogotá. Su historia, marcada por la marginalidad, pero también por la resiliencia de sus habitantes, debe ser narrada con responsabilidad y respeto. La transformación de este espacio en un sitio de memoria requiere de una planificación cuidadosa que equilibre el interés turístico con la justicia social, asegurando que la comunidad sea la protagonista de su propio relato y beneficiaria directa de cualquier iniciativa que se implemente.

Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá (2010). *Lectura de realidades: territorio número 3, empresarios comerciantes e industriales, localidad Los Mártires*.
https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1_entidad/gsi/14_martires_lectura_de_realidades_3.pdf
- Anta-Felez, J. L. (2021). El turismo en el espacio andino: colonialismo, simulacro y memoria. *Anduli, Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, (20), 219-233.
<https://doi.org/10.12795/anduli.2021.i20.12>

- Avendaño Arias, J.A., Forero Florez, J.A., Oviedo Yate, B.S. y Trujillo Vanegas, M.Y. (2019). Entre el Cartucho y el Bronx en Bogotá: ¿territorios del miedo o expresiones de injusticia socioespacial? *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 28(2), 442-459.
<https://doi.org/10.15446/rcdg.v28n2.73531>
- Cardeño Mejía, F.A. (2007). *Historia del desarrollo urbano del centro de Bogotá (localidad de los Mártires)*.
https://culturaciudadana.gov.co/sites/default/files/2021-11/historiabta_martires.pdf
- Corredor Medina, N. F. y Gutiérrez Daza, A. L. (2015). *La calle de El Cartucho de Bogotá: una aproximación a las dimensiones omitidas de los estudios sociales* [Trabajo de grado, Universidad Pedagógica Nacional]. <http://hdl.handle.net/20.500.12209/10642>
- Friedrich, M. & Johnston, T. (2013). Beauty versus tragedy: Thanatourism and the memorialisation of the 1994 Rwandan Genocide. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 11(4), 302-320.
<https://doi.org/10.1080/14766825.2013.852565>
- Friedrich, M., Stone, P. R. & Ruksha, P. (2018). Dark tourism, difficult heritage, and memorialisation: A case of the Rwandan genocide. In P. Stone., R. Hartmann., T. Seaton., R. Sharpley. & L. White. (Eds). *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies*. (261-289). Palgrave Macmillan.
https://doi.org/10.1057/978-1-137-47566-4_11
- Gómez Escobar, G., Mora Forero, J., Salgado Moreno, A. & Bohórquez Patiño, L. (2023). Armero: A multimedia tour through history and memory. *Sosquua*, 5(1), 1-18.
<https://doi.org/10.52948/sosquua.v5i1.945>
- Guevara Alban, G.P., Verdesoto Arguello, A.E y Castro Molina, N.E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3). 163-173.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, Y. y Valdés González, H. B. (2022). Villa “San José del Lago”, una opción de turismo alternativo en Cuba. *Revista Contacto*, 2(2), 69-84.
<https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/article/view/3240>

- Keyes, M. (2012). War tourism: Shaping memory and perception in post-war Vietnam. *Summer Research, Paper 164*. <https://core.ac.uk/download/pdf/216847625.pdf>
- Korstanje, M. E. & Baker, D. (2018). Politics of dark tourism: The case of Cromanon and ESMA, Buenos Aires, Argentina. In P. Stone., R. Hartmann., T. Seaton., R. Sharpley. & L. White. (Eds). *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies*. (533-552). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/978-1-137-47566-4_22
- Ly, X., Luo, H., Xu, S., Sun, J., Lu, R. & Hu, Y. (2022). Dark tourism spectrum: Visual expression of dark experience. *Tourism Management*, 93, 104580. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104580>
- Llanos, F.A. y Araque Suárez, G. (2019). *Los viajeros están de viaje: turismo, memoria y la experiencia cultural del viaje*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15334.47685>
- Macdonald, S. (2013). *Memorylands: Heritage and identity in Europe today*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203553336>
- Mora Forero, J. A., García Duque, A. G., Prieto Caicedo, L. V. y Barreto Pardo, A. K. (2022). Imaginarios del turismo oscuro en las ruinas de Armero (Tolima, Colombia). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6(2), 207-227. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i2.15206>
- Mora Forero, J. A., Martín, Herrera, R.A., Salgado. Moreno, A. L. y Sánchez González, A.K. (2023a). Turismo oscuro en Armero: una aproximación desde las comunidades. *La Razón Histórica: Revista Hispanoamericana de Historia de las Ideas*, (57), 221-230.
- Mora Forero, J. A., Nieto Mejía, A. & León-Gómez, A. (2023b). A bibliometric analysis and systematic review of dark tourism: Trends, impact, and prospects. *Administrative Sciences*, 13(11), 238. <https://doi.org/10.3390/admsci13110238>
- Mora Forero, J.A., Salgado Moreno, A.L. y Moreno Roldan, Y.D. (2024). Herramientas de comunicación digital y turismo de memoria en Armero. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 15(2), 246-256. <https://doi.org/10.31207/rch.v15i2.466>

- Nájera González, A., Carrillo González, F. M., Chávez Dagostino, R. M. y Nájera González, O. (2020). Análisis de los métodos de evaluación de la aptitud del territorio para turismo alternativo. *El Periplo Sustentable: Revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (39), 139-162.
- Pérez Rivera, A. E. y Sarabia Molina, M. (2021). Turismo alternativo: actividades del turismo religioso como estrategia de desarrollo del Cantón Nobol. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(2), 132-141. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.478>
- Riveros Montiel, T. I. (2020). El turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(1), 59-73. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i1.45
- Rodríguez Amórtegui, E. D. y Mora Forero, J. A. (2021). Sistemas de potencialidad del Bronx de Bogotá como un atractivo de turismo oscuro. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E44, 339-353.
- Salgado Moreno, A. L., Mora, Forero, J.A., García Revilla, R. & Martínez Moure, O. (2024a). Trends and perspectives of nostalgia in tourism: A systematic review and bibliometric analysis. *Sustainability*, 16(13), 5651. <https://doi.org/10.3390/su16135651>
- Salgado Moreno, A.L., Mora Forero, J.A., Rodríguez Gaitán, L.J. y Cadena Villamil, J.D. (2024b). Análisis de las publicaciones sobre la tragedia de Armero. *Journal of the Academy*, (11), 101-116. <https://doi.org/10.47058/joa11.6>
- Seaton, A. V. (1996). Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 234-244. <https://doi.org/10.1080/13527259608722178>
- Suárez García, C. J. (2017). Estigma, communitas y modos de corrección para los habitantes de la calle en Bogotá (2000-2010). *Sociedad y Economía*, (32), 195-216. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8751850>
- Stone, P. & Sharpley, R. (2008). Consuming dark tourism: A thanatological perspective. *Annals of Tourism Research*, 35(2), 574-595. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2008.02.003>

- Torres-Valdés, R. M., Riquelme-Quiñonero, M. T., Serrano Juan, E. M., Sierra-Lord, S. M. y Aracil Campos, E. (2020). Apiturismo como experiencia de turismo alternativo. Caso de estudio de la Ruta de la Miel de Camperola Tours a partir de investigación ágil. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 14(2), 105-123. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6539>
- Valdez Guerrero, R., Robles Arias, I. M., Ríos Calderón, G. G. y Ochoa Rojas, P. M. (2022). Turismo alternativo como elemento del desarrollo regional, caso: Puerto Chale, Baja California Sur, México. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 22(34). <https://doi.org/10.47189/rcct.v22i34.536>
- Wearing, S. & McGehee, N. G. (2013). Volunteer tourism: A review. *Tourism Management*, 38, 120-130. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.03.002>
- Weaver, D. (2006). The “Plantation” variant of the TALC in the small-island Caribbean. In Butler, R.W., C. Cooper., C.M., Hall.& D. Timothy. (Eds). *The Tourism Area Life Cycle, Vol. 1: Applications and Modifications* (185-197). Multilingual Matters & Channel View Publications.