

Editorial

En una época donde las tecnologías de información y comunicación juegan un papel relevante en todos los ámbitos de la vida humana, las prácticas en virtualidad abarcan diversidad de campos: desde lo sociocultural y político-institucional, hasta lo económico-administrativo y técnico-pedagógico.

Gestionar proyectos de virtualidad exige organizar y articular procesos de participación interdisciplinar que contemplen el diseño de experiencias interactivas con metodologías apropiadas para el usuario y efectivas en su ejecución. Es por ello que el dimensionamiento asertivo de oportunidades en el desarrollo de proyectos virtuales, facilita que gerentes y profesionales sorteen los desafíos, fortaleciendo la innovación en sus propuestas.

La difusión de investigaciones que profundizan en el diálogo entre el conocimiento y la práctica de la virtualidad, es un compromiso que la Universidad EAN y la Facultad de Ambientes Virtuales renuevan con la presente edición, donde encontrará prácticas en la virtualidad existentes en organizaciones privadas y públicas. Algunos de los desafíos planteados por los autores, comprenden las dificultades en la generación de una arquitectura empresarial que armonice las estrategias, la operación y la tecnología de los proyectos; la calidad de la información para el diseño de un entorno virtual que apoye el trabajo docente; y las demandas de aprendizaje del adulto mayor.

Contamos con su valiosa participación en este espacio para la reflexión filosófica y el diálogo metodológico vinculado con el mundo dinámico de la virtualidad, evento trascendente de nuestro tiempo.

María del Pilar Ramírez Salazar
Profesor Asociado, Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales