

Editorial

Con las herramientas tecnológicas que van surgiendo día a día en esta era de la digitalización y la virtualidad, se hace necesario que tanto el sector empresarial como el académico desarrollen un proceso de vigilancia tecnológica para conocer las bondades y usos prácticos que ofrecen estas nuevas formas de proceder en los negocios y en la formación universitaria.

La revista Virtu@IMENTE es sin duda una buena opción para que tanto empresarios como docentes, consultores y personas inquietas por la virtualidad se enriquezcan de los temas aquí expuestos, y se conviertan en usuarios regulares de esta revista.

El sector empresarial se ha ido llenando de ofertas de consultores, académicos y empresas privadas que bombardean con propuestas para que se desarrollen nuevas aplicaciones de *software* y se adquieran nuevas tecnologías para mejorar en los procesos productivos, de mercadeo, finanzas y capacitación del personal. Se hace pues necesario en esta época de la abundancia de conocimiento que los empresarios de las PyMEs busquen el respaldo de la academia para hacer sus consultas y logren concretar y focalizar cuáles serían sus reales necesidades.

Las universidades están siempre listas para acercarse al sector empresarial y asesorarles con el objetivo de tener mejores prácticas que las haga diferenciarse de las otras. Algo similar ocurre con los docentes de entornos virtuales. Existe actualmente un sinnúmero de ofertas de formación, incluso virtuales y gratuitas, que permitirían al docente mejorar su proceso de formación pero que no alcanzan muchas veces a explorar por falta de conocimiento en el uso de cada nueva aplicación.

En esta edición de la revista se presenta a los lectores una serie de temas de interés, entre ellos la bancarización de las personas que reciben remesas del exterior; capacitación empresarial y formación universitaria. Por otro lado, se presentan temas relacionados con la importancia que aporta la escritura en la argumentación; finalmente, el pensamiento crítico y los estilos de aprendizaje en la formación de estudiantes virtuales.

De este modo se hace el lanzamiento formal del volumen N° 6 de la revista Virtu@IMENTE, de la que esperamos disfruten su contenido y sea realmente un valor agregado para empresarios, directivos, consultores y docentes interesado en temas de virtualidad.

Por María del Pilar Ramírez Salazar¹

¹ Directora científica de la Revista Virtu@IMENTE, docente de la Universidad EAN, doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad Nebrija-España y doctor en Gestión de la Universidad EAN.

Editorial