

EDITORIAL

En 2017 se cumplirán los primeros 50 años de fundación de la Universidad EAN, un momento histórico que llena de orgullo a toda la comunidad Eanista, al observar que la visión que tuvieron los fundadores de ser líderes en la formación de profesionales reconocidos por su espíritu emprendedor se ha logrado. El emprendimiento de la EAN ahora trasciende al desarrollo de empresas sostenibles que aportan conocimiento útil para incrementar la competitividad del país.

Con este aniversario llegan nuevos proyectos de impacto para la comunidad, el más importante es el comienzo de la obra del EAN *Legacy*, edificio emblema que tendrá un ahorro energético del 20 % con su iluminación y aireación natural, ahorro de consumos de agua en un 30 %, materiales colombianos con contenido reciclado y acabados óptimos para la salud humana y la protección del medio ambiente. Contará además con un polideportivo cubierto con canchas de fútbol, baloncesto y voleibol, 10 pisos con 63 aulas, 166 parqueaderos para bicicletas y puntos de recarga para vehículos híbridos o eléctricos. De esta manera se convierte en un proyecto registrado para la certificación LEED -sistema de certificación de edificios sostenibles-, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos en Colombia.

El EAN *Legacy*, es una construcción pionera en sostenibilidad universitaria que muestra a la comunidad académica y el entorno educativo la importancia de tener en cuenta los tres ejes de la sostenibilidad: su arista ambiental involucrando innovadoras tecnologías amigables con el medio ambiente; su arista social pensando en el mejor bienestar para todos los grupos de interés y su arista económica, reflejando grandes ahorros de consumo energético, agua y espacios, entre otros. El edificio es un ícono que servirá de estudio y ejemplo para todos aquellos que deseen involucrarse en proyectos de emprendimiento sostenible.

Para la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales, este espacio físico contará con novedosas aulas para las sesiones tutoriales y espacios llenos de experiencias para los encuentros presenciales, involucrará tecnologías de la comunicación e información que facilitarán cada vez más el aprendizaje virtual. Sin duda alguna este proyecto beneficiará a todos los estudiantes, docentes, colaboradores y entornos de la universidad por su impacto tecnológico innovador y flexible adaptado a las necesidades particulares de nuestros estudiantes.

Y con motivo de estas importantes noticias para nuestra institución, en esta edición de la Revista Virtu@lmente, les invitamos a soñar en que todo lo que nos proponemos lograr se hace realidad, y a acompañarnos a seguir construyendo sueños para que la Universidad EAN sea la mejor universidad en el ámbito del emprendimiento sostenible a nivel internacional. Esta publicación pretende actuar como enlace entre diferentes comunidades de aprendizaje para divulgar nuestros estudios, experiencias casos de éxito o fracaso en temas de la virtualidad, las tecnologías y la formación. Aprovechemos los medios de comunicación que tenemos a disposición para hacer visible lo que pensamos y deseamos hacer.

Es por ello que invitamos a nuestros lectores y colaboradores a conocer los artículos que componen este número, que tratan temas de interés para mejora de nuestra académicas y profesionales. El primer artículo se titula "Graphical representation of online discussion threads from an academic course in a constructivist setting" y muestra la implementación de un concepto de didáctica constructivista a través de un curso de e-learning en la plataforma Blackboard del Departamento de educación de la Universidad de Salzburgo, Austria. El siguiente artículo denominado "El significado de la pregunta y la respuesta en el contexto de la vida: problematización del conocimiento" analiza la forma en que la pregunta y la respuesta se encuentra arraigada en el diario vivir de los hombres y mujeres. Más adelante tenemos "Las Smart Cities, la comunicación y el diseño: un reto de la sociedad del conocimiento" texto en el que se evidencia la comunicación como eje transformador fundamental, que debe ser considerado un proceso complejo articulador de todas las acciones humanas dentro de las smart cities; y para finalizar se encuentra "Teaching versus training emotional intelligence", en el que se exploran los puntos fuertes de la prueba MSCEIT y proporciona argumentos para adoptar la formación como una manera de mejorar la inteligencia emocional.

Los invitamos entonces a disfrutar de esta lectura y esperamos que sigan acercándose cada vez más a los temas de empresas de desarrollo sostenible y las hagamos visibles mediante el uso de nuevas ediciones de nuestra revista Virtu@lmente.

*María del Pilar Ramírez Salazar
Carolina Mejía Corredor
Editoras Revista Virtu@lmente*